

ELLE.DE

NEWSLETTER

BCN.

ELLE.DE STAND-ALONE NEWSLETTER



Versandzeit:

nach Absprache

Wochentag:

werktags (nach Abstimmung mit der Redaktion)

Abonnenten:

ca. 69.500 (März 2017)

Mediakosten:

2.800 € (AE-fähig)

Kreationskosten:

ab 1.000 € (nicht AE- oder rabattfähig)

Anzeigenformat:

Bildbereich oben: 600x250 Pixel

Headline max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: maximal 1000 Zeichen

Text für Button („Mehr lesen“)

Bildbereich unten: 600x250 Pixel

Kennzeichnung als Anzeige

Trafficsteuerung:

Verlinkung auf ELLE.de (Special oder Sponsoring) oder auf Kundenseite

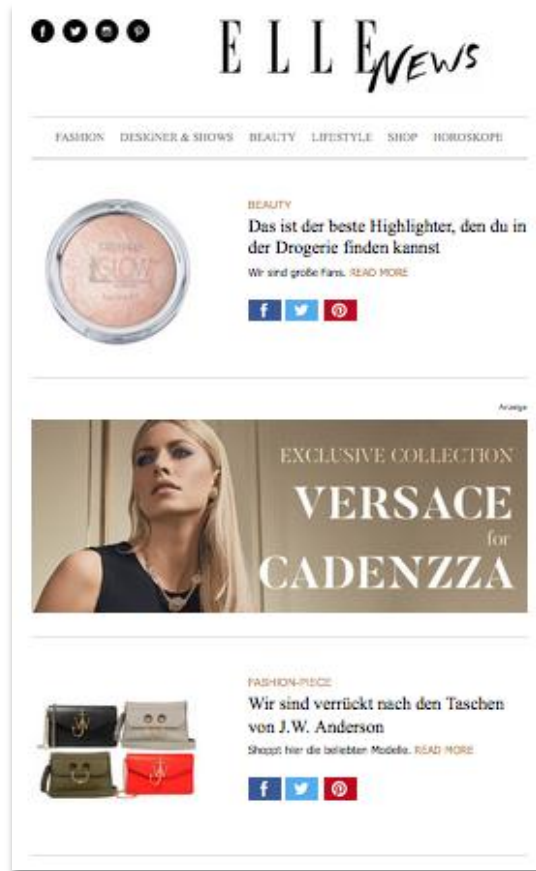
Vorlaufzeit:

14 Tage

Beispiel:

<http://elle.elaine-asp.de/go/nmctxgve9h3peuhgzpuxn4dus66exrrmv5lc84k8c4dy/6/preview>

ELLE.DE REDAKTIONELLER NEWSLETTER / BANNER



Laufzeit:

1 Integration

Versandzeit:

werktags

Abonnenten:

ca. 47.140 (März 2017)

Mediakosten:

1.400 € netto (AE-fähig)

Kreationskosten Teaser:

ab 350 € (nicht AE- oder rabattfähig)

Anzeigenformat:

Foto: Desk Bildgröße 640 x 250

Tablet Bildgröße 480 x 200

Phone Bildgröße 290 x 150

Kennzeichnung als Anzeige

Trafficsteuerung:

Verlinkung auf ELLE.de (Special

oder Sponsoring) oder auf

Kundenseite

Vorlaufzeit:

14 Tage