



BURDA STYLE - THAT'S MY STYLE!

WARUM BURDA STYLE?

- ✓ weltweit größte Mode- und Nähzeitschrift: In 17 verschiedenen Sprachen ist sie heute in über 100 Ländern zum Synonym für Mode und Stil geworden
- ✓ ermutigt trendbewusste Frauen jeden Alters, sich selbst zu verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität zu leben
- ✓ inspiriert zu Kreativität in verschiedenen Lebensbereichen: Mode, Accessoires, Lifestyle, Beauty und Home Decoration - und bietet damit mehr als nur Mode zum Selbsträhen

Aenne Burda

"Fashion is an internationally well-understood language, fashion is like global power."

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **16.400 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **94.188^{2.)}**

Redaktionsleitung: **Rashana Rebecca Jennings**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW IV/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,77	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,01	0,9	2
Frauen	0,76	99,1	194
Alter			
14-19 Jahre	0,01	0,9	13
20-29 Jahre	0,09	11,7	84
30-39 Jahre	0,10	13,0	92
40-49 Jahre	0,13	16,9	105
50-59 Jahre	0,14	18,2	100
60-69 Jahre	0,13	16,4	123
>= 70 Jahre	0,18	23,1	131
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,6	14
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,10	13,1	168
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,19	24,3	87
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,21	26,8	90
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,09	11,5	86
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,18	23,7	144
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,07	8,9	107
1.000 - unter 1.250 EUR	0,03	3,9	80
1.250 - unter 1.500 EUR	0,04	4,8	64
1.500 - unter 2.000 EUR	0,12	15,8	123
2.000 - unter 2.500 EUR	0,09	11,8	83
2.500 - unter 3.000 EUR	0,09	12,0	101
3.000 EUR und mehr	0,33	42,9	106

Quelle: ma 2018 I