



Kerndaten

Die digitalen DONNA user sind
 – sind weiblich (85%) und zwischen 35-54 Jahre (45%) alt.

Leistungswerte:

– Visit Garantie:	200.000
– Chefredakteurs-Newsletter:	ca. 4.800
– Facebook Fans:	ca. 30.000
– instagram follower:	ca. 4.000

Rubriken:

- Mode
- Beauty
- Leben & Liebe
- Gesundheit
- Abo und Shop

Quelle: facebook Business Manager Februar 2017

DONNA

DONNA-MAGAZIN.de ist das Online-Portal für Frauen 40+ für alle Themen, die Frauen interessieren.

Die digitale DONNA verbindet den hohen Anspruch der Printausgabe mit dem Tempo der digitalen Welt.

Sie liefert täglich Inspirationen, News, Service-Themen, Hintergründe und Interviews.

Durch eine starke Bildsprache bietet sie ein visuelles und klickstarkes Vergnügen für die Leserin.

Sie hat Nachschlagewerk-Charakter, da alle Print-Inhalte auch online zu finden sind.

DONNA-MAGAZIN.de ist immer mit dabei – stationär über den PC, über die mobile Website sowie über die social Media Kanäle.