



HARPERSBAZAAR.DE - THE SPIRIT OF LUXURY.

KERNDATEN

Portalname: [HARPERSBAZAAR.de](https://www.harpersbazaar.de)

Unique User: 0,29 Mio. ^{1.)}

Visits: 1,33 Mio. ^{2.)}

Facebook Fans: 259.700 ^{3.)}

Instagram Follower: 56.100 ^{4.)}

Quellen: ¹⁾ AGOF digital facts 2017-01, ²⁾ IVW 04/17, ³⁾ Stand: 11.05.17, ⁴⁾ Stand: 11.05.17

WARUM HARPER'S BAZAAR.DE?

- ✓ OPULENZ durch Fullscreen Layout
- ✓ WAHRNEHMUNG durch relevante Vielschichtigkeit
- ✓ DYNAMIK durch Responsive Design
- ✓ EXTRAVAGANT durch Luxus-orientierte Zielgruppe mit hohem sozio-ökonomischen Status
- ✓ INNOVATIV durch zeitgemäße Art Geschichten zu erzählen

HarpersBAZAAR.de ist das High-Fashion-Portal im deutschen Markt, mit tiefen Insights aus der internationalen Welt der Mode. Reportagen mit zeitgeistprägenden Protagonisten, sowie überraschenden Insider-Tipps der weltweiten Blog-Ikonen.

USER

Die Harper's BAZAAR User sind:

- vorwiegend weiblich (82 %)
- zwischen 18 und 49 Jahre alt (81 %)
- berufstätig (54 %)
- verfügen über eine HHNE von 3.000 € und mehr (40 %)

Quelle: AGOF digital facts 2017-01 (14 Jahre +)