

SUPERILLU OSTER-GEWINNSPIEL



IHR PRODUKT ALS OSTERÜBERRASCHUNG
BEI SUPERILLU.DE

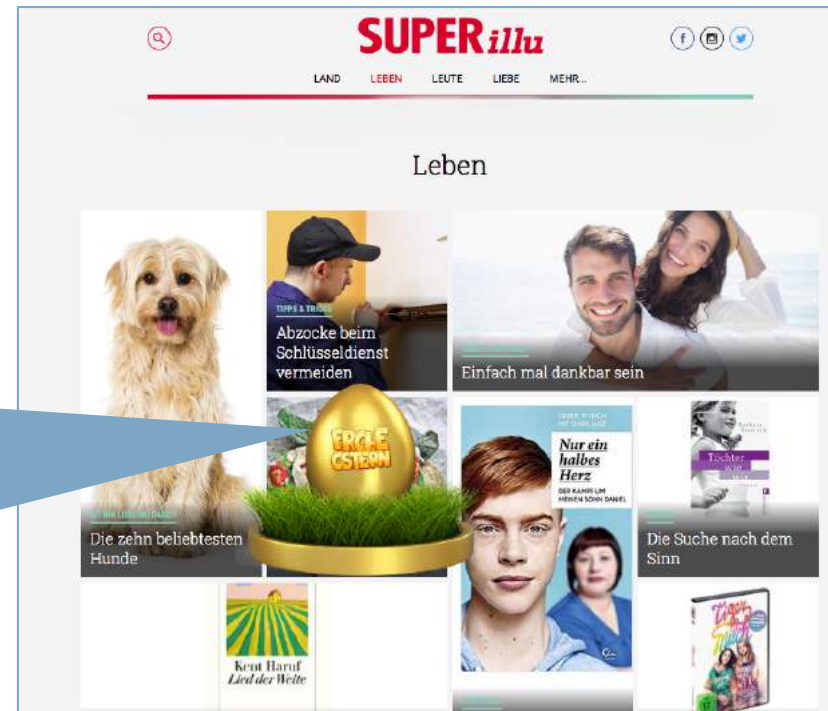
BCN.

a Burda company

ONLINE: KLEINER EINSATZ, GROSSE WIRKUNG

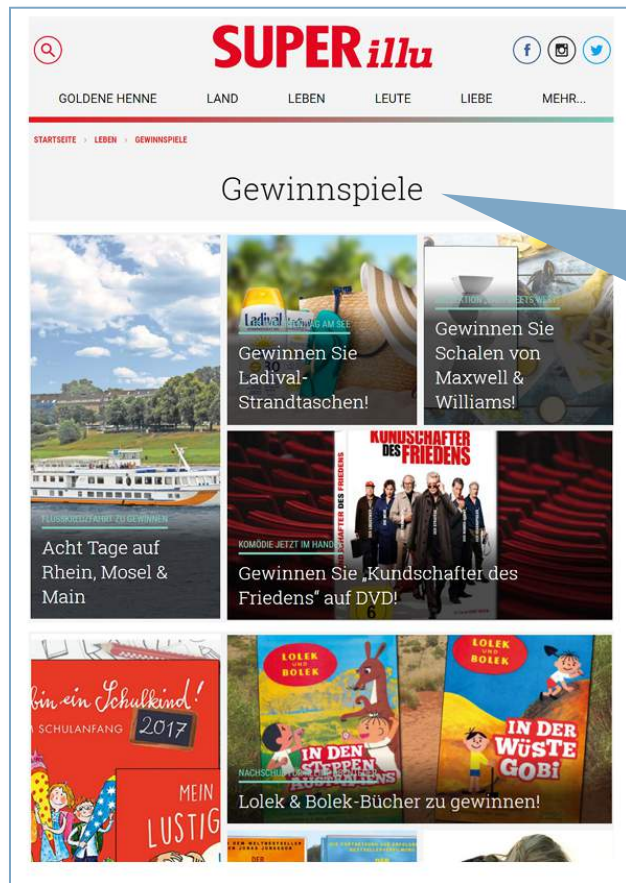
GEWINNSPIELE AUF SUPERILLU.DE

Ihr Gewinnspiel versteckt sich als Osterei auf einer Kachel an einem zufälligen Ort der Website



ONLINE: KLEINER EINSATZ, GROSSE WIRKUNG

GEWINNSPIELE AUF SUPERILLU.DE



Nach Ostermontag
wird Ihr
Gewinnspiel im
Channel
Gewinnspiele
angezeigt

SUPERILLU-GEWINNSPIEL-NEWSLETTER

IHR PRODUKT IM POSTFACH DER LESER

In unseren Newslettern wird auf die Gewinnspiele hingewiesen & auf sie verlinkt

- SUPERillu-Chefredakteurs-Newsletter (mittwochs)
- SUPERillu-Gewinnspiel-Newsletter (donnerstags)

- Wöchentliche Reichweite: > 8.000 Empfänger

GEWINNSPIEL **SUPERillu**

f t i

MEIN LUSTIGES TIER-ABC
Flurra, ich bin ein Schulkind!
MEIN ALBUM ZUM SCHULANFANG 2017

SUPERILLU GEWINNSPIEL
Einschulungs-Album und Tier-ABC

Wie aufregend ist der Tag der Einschulung! Und wie schön, wenn es eine bleibende Erinnerung daran gibt. Wir verlosen 5 Sets zur Einschulung

GEWINNSPIEL ▶

Nur noch

Ablauf

- Gewinne verbergen sich hinter einer Osterei-Kachel auf der Website
- Die Ostereier sind in den verschiedenen Rubriken auf der gesamten Website versteckt, sodass die Teilnehmer an einer virtuellen Ostereiersuche teilnehmen
- Mit Klick auf ein gefundenes Ei öffnet sich die Gewinnspielseite
- Laufzeit: 26.03.18 – 10.04.18
- Ihr Produkt als Osterüberraschung „Osterei-Kachel“: 26.03. – 2.04.
- Ihr Produkt als Gewinn im Gewinnspiel-Channel: 3.04. – 10.04.
- Ihre Gewinnspielseite bleibt gleich, nur der Teaser erscheint nicht mehr als Osterei-Kachel, sondern in der Gewinnspielrubrik



Exklusives Oster-Angebot

Buchen Sie unser Oster-Gewinnspiel bis zum 1.03. und erhalten Sie ein zweites gratis dazu.*

Ihr Vorteil: Die Produktionskosten von 100€ entfallen bei dem zweiten Gewinnspiel – Sie sparen 50%.

* Laufzeit des zweiten, vierwöchigen Gewinnspiels bis spätestens 30.11.2018. Es handelt sich dabei um ein reguläres Online-Gewinnspiel.



ONLINE: KLEINER EINSATZ, GROSSE WIRKUNG

UNSER ANGEBOT IM ÜBERBLICK



IHR PRODUKT ZUR VERLOSUNG

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

Material benötigt bis 12.03.2018

Mindestgewinnwert: 50 €

Textmaterial: 2.000 Zeichen, zzgl. 30 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Headline und 220 Zeichen Intro. Sollten Sie Dachzeile, Headline und Intro nicht extra mitschicken, wird die Redaktion tätig.

Bildmaterial: Header 1160px x 670px (möglichst ohne Text, da die Überschrift das Bild überlagert), gern weiteres Bildmaterial zur Gestaltung der Seite

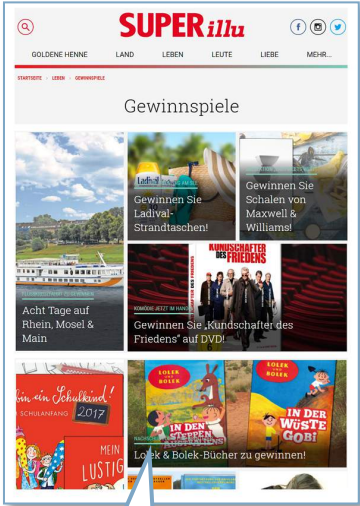
Videomaterial: YouTube-Link

Sie erhalten eine Voransicht zur Abstimmung und Freigabe.

Bitte beachten Sie, dass SUPERillu.de responsiv ausgespielt wird, d. h. Textumbruch, z. B. in der Überschrift, ändert sich je nach Bildschirmgröße und Device. Die Ansicht auf einem mobilen Endgerät lassen wir Ihnen gern auf Anfrage zukommen. Die finale Version wird vorbehaltlich redaktioneller Anpassungen der Chefredaktion erstellt.

Wir ermitteln und benachrichtigen die Gewinner. Den Versand übernehmen Sie.

ANDERE ANGEBOTE Für ihre Gewinnspiele



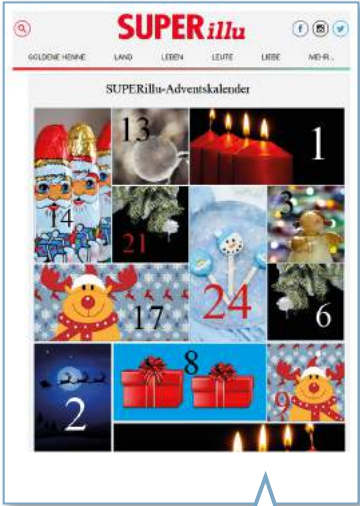
Reguläre Gewinnspiele auf superillu.de

250 €



Sommerspecial: Verlosung in Print & Online

100 €



Großer Adventskalender auf superillu.de

200 €

EINZIGARTIGE MARKE

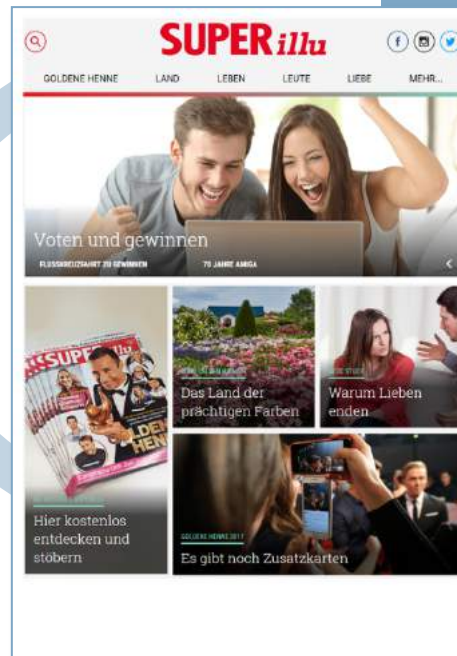
DIE PHILOSOPHIE VON SUPERILLU.DE

Stil

- SUPERillu schreibt für die Menschen in Ostdeutschland und nicht über sie.

Themen

- Die redaktionelle Themenmischung ist einzigartig in Deutschland.



SUPERillu ist ein modernes Heimat- und Familienmagazin – das wird auch Online gelebt

Sprache

- Mit der redaktionellen „Klangfarbe Ost“ erreichen Sie die Herzen der Menschen.

KONTAKT

Bei Fragen & Bestellungen

Alexander Wolff
Product Management Digital

BurdaLife
SUPERillu Verlag GmbH & Co. KG
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin

Tel.: 030.754430.6313
Fax: 030.754430.6506
eMail: alexander.wolff@burda.com