



SUPERILLU - WIR BEWEGEN DEN OSTEN

WARUM SUPERILLU?

- ✓ SUPERillu ist die meistgelesene Kaufzeitschrift in den ostdeutschen Bundesländern.
- ✓ SUPERillu erreicht mehr Leser in den ostdeutschen Bundesländern als Der Spiegel, Focus und Stern zusammen. (Quelle: ma 2017 I)
- ✓ SUPERillu ist die einzigartige, vertrauenswürdige und kompetente Medienmarke im Osten
- ✓ Fazit: Nur MIT SUPERillu wird aus einem westdeutschen ein gesamtdeutscher Mediaplan.

USP

SUPERillu ist die Medienheimat der Menschen in den ostdeutschen Bundesländern. Bei uns finden sie sich wieder - mit ihren Themen, ihrer Vita, ihren Fragen und ihren Stars. Keiner bedient die Bedürfnisse der Leser in den östlichen Bundesländern so treffsicher wie die SUPERillu.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **1,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **24.650 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **16 %^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **275.868^{3.)}**

Chefredakteur: **Stefan Kobus**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ in den ostdt. Bundesländern, ma 2016 II, ³⁾ IVW IV/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,78	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,63	35,1	72
Frauen	1,16	64,9	127
Alter			
14-19 Jahre	0,02	1,0	20
20-29 Jahre	0,08	4,3	37
30-39 Jahre	0,11	6,1	46
40-49 Jahre	0,20	11,5	75
50-59 Jahre	0,35	19,6	102
60-69 Jahre	0,40	22,4	153
>= 70 Jahre	0,63	35,1	167
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	0,9	25
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,04	2,0	60
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,42	23,7	137
Weiterführ. Schule o. Abitur	1,05	59,1	112
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,06	3,4	36
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,20	11,0	78
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,14	7,8	84
1.000 - unter 1.250 EUR	0,13	7,3	114
1.250 - unter 1.500 EUR	0,18	10,4	126
1.500 - unter 2.000 EUR	0,43	23,9	129
2.000 - unter 2.500 EUR	0,39	22,1	112
2.500 - unter 3.000 EUR	0,20	11,3	88
3.000 EUR und mehr	0,31	17,3	69

Quelle: ma 2017 I (Vorfilter Ost)