

WILLKOMMEN ZURÜCK: PETRA BÖRNER WIRD NEUER HEAD OF FASHION & LUXURY

Spätestens zum 1. Oktober übernimmt **Petra Börner** (48) die Position Head of Fashion & Luxury. Sie verantwortet dabei die gesamte Teamführung dieses Bereichs und berichtet direkt an **Michael Samak**, Director Client Services.

Börner ist keine Unbekannte bei BCN und kehrt als erfahrene Kollegin zurück. Bereits von 2004 bis 2009 war Börner in München und Hamburg als Beratungs- und Sales-Expertin tätig. Neben umfassendem Medien-Know-how bringt Börner eine langjährige Berufserfahrung in der strategischen Beratung mit und vereint sowohl Agentur- als auch Kundensprache. Auf Agenturseite arbeitete sie unter anderem als Account Director bei Scholz & Friends und als Unit-Leiterin bei Segmenta PR. Durch ihre Erfahrungen als Advertising Manager bei JOOP! kennt sie wiederum die Bedürfnisse der Kunden.

Michael Samak freut sich, eine so qualifizierte, sowie in der Mode- und Luxusbranche allseits anerkannte und erfolgreich agierende Kollegin zurückgewinnen zu können: „Sie wird die Branche Fashion & Luxury bis zur Rückkehr von Silke Grundler aus ihrer Elternzeit verantworten und auch darüber hinaus bei BCN ihre Expertise in der Vermarktung nationaler und internationaler Mandanten mit dem Schwerpunkt Fashion & Luxury einbringen,“ so Samak.

Börner folgt auf **Silke Grundler** (38), die Mitte des Jahres in Mutterschutz und anschließend in Elternzeit geht. Wir wünschen Silke schon jetzt alles Gute und eine glückliche Elternzeit!

In der Übergangsphase bis Oktober wird **Birgit Böhm** neben ihrer Funktion als Head of Client Services Beauty zusätzlich den Bereich Fashion & Luxury kommissarisch verantworten.

Petra Börner ist derzeit noch in Diensten von Condé Nast. Seit 2009 führt sie als Regional Sales Director die Vermarktung für das gesamte Produktportfolio für Baden-Württemberg, Bayern und Österreich.

Über BCN

BCN (Burda Community Network GmbH) ist ein internationales Sales Netzwerk, das sich weltweit über 20 Länder erstreckt. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media verbindet BCN die Markenwelten von Wirtschaftsunternehmen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media und externen Mandanten. Die innovative Organisationsstruktur von BCN besteht aus drei Marktschnittstellen: zu werbungstreibenden Unternehmen, Mediaagenturen und Medien. Dadurch entstehen medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von 19 Prozent und einen Umsatz von rund 511 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2013). Damit ist BCN führend unter den europäischen Zeitschriftenvermarktern.

Weitere Informationen

Christiane Blana
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Arabellastraße 23
D-81925 München
Telefon +49 (0) 89 9250-2954
christiane.blana@burda.com
www.burda-news.de

München, der 17. Juni 2014