

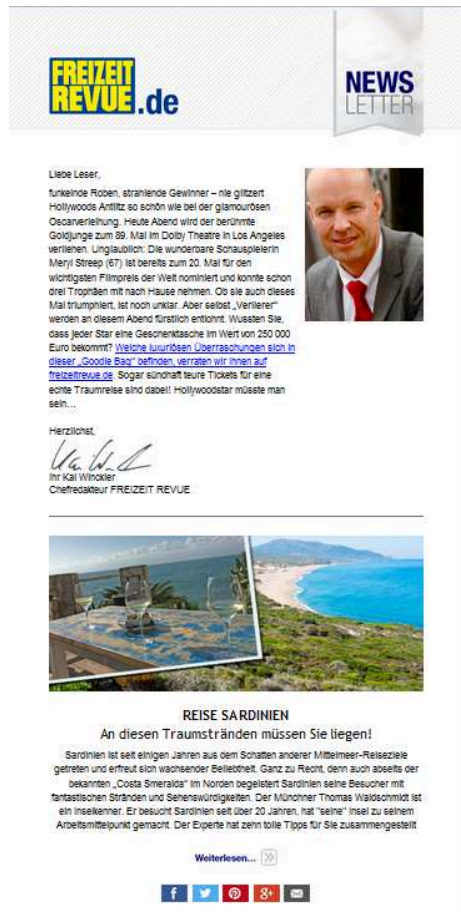


**FREIZEIT
REVUE**

NEWSLETTER

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

EINBINDUNG IN REDAKTIONELLES UMFELD



Versandzeit:

wöchentlich (Sonntag)

Abonnenten:

ca. 44.000 (Kombi aus Chefredakteurs-Newsletter und Gewinnspiel-Newsletter)

Format:

Bild: 600 x 250 px

Überschrift mit max. 36 Zeichen

Unterüberschrift mit max. 38 Zeichen

Text mit max. 342 Zeichen

Trafficsteuerung: Verlinkung auf FREIZEITREVUE.de
(Special oder auf Kundenseite)

Vorlaufzeit:

14 Tage

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

PREISE

Werbeträger	Beschreibung	Traffic Steuerung	Laufzeit	Einheit	Preis TKP	Volumen	Kunden- brutto
Redaktioneller Newsletter							
freizeitrevue.de	redaktioneller Newsletter (Kombi aus Chefredakteurs-Newsletter 35.000 Abon. und Gewinnspiel-Newsletter 9.000 Abon.)	Verlinkung auf Kundenseite	1 Tag	Abonnenten	60,00 €	44.000	2.640 €
	Summe Media					44.000	2.640 €
	Implementierung redaktioneller Newsletter						350 €
GESAMT							2.990 €

Alle im Angebot enthaltenen Bestandteile sind über die Burda Community Network GmbH zu buchen:

Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel im Special erwünscht.

Showroom der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

Werbemittel bitte 5 Werktage vor Kampagnenstart an folgende Adresse liefern: bcn.campaigning@burda.com.

Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN für Anzeigen und andere Werbemittel, wenn Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Onlinepreislisten unter:

Bei der Erstellung von Werbemitteln über C3 fallen zusätzlich Kreationskosten an (siehe C3 Preisliste). Diese beinhalten Bei HTML5 Werbemitteln akzeptieren wir nur 3rdParty Hosting.