















BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

CHANNEL - ROTATION AUF THEMENAFFINEN WEBSITES

 <p>LIVING & LIFESTYLE</p>	<p>BUNTE DAS HAUS ELLE FREUNDIN INSTYLE WOHNEN & GARTEN GUTER RAT FIRST IN FOOD* MEIN SCHÖNER GARTEN SUPERILLU HARPER'S BAZAAR BURDA STYLE</p>	 <p>FOOD</p>	<p>FIRST IN FOOD* GUTER RAT BUNTE ELLE FREIZEIT REVUE FREUNDIN LISA HARPER'S BAZAAR INSTYLE WOHNEN UND GARTEN MEIN SCHÖNER GARTEN</p>
 <p>CONSUMER ELECTRONICS</p>	<p>DAS HAUS BUNTE FREUNDIN GUTER RAT INSTYLE ELLE HARPER'S BAZAAR</p>	 <p>HEALTH</p>	<p>FIRST IN FOOD* ELLE FREIZEIT REVUE FREUNDIN INSTYLE BUNTE LISA MEIN SCHÖNER GARTEN</p>
 <p>ENTERTAINMENT</p>	<p>BUNTE FIRST IN FOOD* ELLE FREUNDIN HARPER'S BAZAAR INSTYLE GUTER RAT DAS HAUS BURDA STYLE</p>	 <p>HOME + GARDEN</p>	<p>DAS HAUS FREIZEIT REVUE GUTER RAT MEIN SCHÖNER GARTEN SUPERILLU WOHNEN & GARTEN BURDA STYLE</p>
 <p>FAMILY</p>	<p>DAS HAUS BUNTE FIRST IN FOOD* FREUNDIN MEIN SCHÖNER GARTEN SUPERILLU WOHNEN & GARTEN LISA BURDA STYLE</p>	 <p>LUXURY</p>	<p>ELLE HARPER'S BAZAAR INSTYLE</p>
 <p>FASHION + BEAUTY</p>	<p>BUNTE FREUNDIN INSTYLE HARPER'S BAZAAR ELLE SUPERILLU LISA BURDA STYLE</p>	 <p>SPORT & FITNESS</p>	<p>DAS HAUS BUNTE FIRST IN FOOD* FREUNDIN MEIN SCHÖNER GARTEN SUPERILLU</p>
 <p>FINANCE</p>	<p>BUNTE GUTER RAT MEIN SCHÖNER GARTEN SUPERILLU</p>	 <p>TRAVEL</p>	<p>BUNTE DAS HAUS FIRST IN FOOD* ELLE FREIZEIT REVUE HARPER'S BAZAAR INSTYLE FREUNDIN</p>
 <p>WOMEN PREMIUM</p>	<p>ELLE HARPER'S BAZAAR INSTYLE BUNTE</p>	 <p>WOMEN</p>	<p>ELLE HARPER'S BAZAAR INSTYLE BUNTE FREUNDIN BURDA STYLE</p>

*First in Food (Kombination der Plattformen: daskochrezept.de, foodboom.de, eat-this.org, wir-essen-gesund.de und backenmachtgluecklich.de)

BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017







CHANNEL PREISE

Werbeform	Preis (Brutto TKP in €)	
	Multiscreen Buchung	One Device Buchung (Desktop only oder Mobile only)
	Channel	Channel
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	35	45
Billboard	75	85
Full Background Ad	85	95
Halfpage Ad	75	85
Medium Rectangle	45	55
Outstream	75	85
Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)	65	75
Sitebar	75	85
Skyscraper	30	40
Superbanner	30	40
Mobile Content Ad 2:1	75	85
Mobile Content Ad 4:1	30	40
Mobile Full Background Ad	85	95
Mobile Halfpage Ad	75	85
Mobile Medium Rectangle	75	85
Mobile Outstream	75	85
Ad Bundle multiscreen (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 4:1)	35	-
Premium Ad Bundle multiscreen (Billboard, Halfpage Ad, MCA 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad)	65	-

Die mobile Reichweite wird beim Mobile Medium Rectangle um den Facebook Instant Article Mobile Medium Rectangle Traffic erweitert.
Nicht alle Werbeformen sind jeweils in jedem Channel ausspielbar.

BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

VERTICAL - ROTATION INNERHALB DEFINIERTER THEMENUMFELDER DER VERTICAL WEBSITES

<p>LUXURY FASHION</p> 	<p>ELLE Fashion + Fashion Week INSTYLE Fashion HARPERS BAZAAR Fashion + Runway</p> <p>UU: 1,23 Mio. Reichweite: 4,61 Mio.</p>	<p>LUXURY BEAUTY</p> 	<p>ELLE Beauty INSTYLE Beauty HARPERS BAZAAR Beauty</p> <p>UU: 1,66 Mio. Reichweite: 5,14 Mio.</p>
<p>WOMEN FASHION</p> 	<p>ELLE Fashion + Fashion Week INSTYLE Fashion HARPERS BAZAAR Fashion + Runway FREUNDIN Mode BUNTE Fashion BURDA STYLE RoS</p> <p>UU: 1,41 Mio. Reichweite: 5,22 Mio.</p>	<p>WOMEN BEAUTY</p> 	<p>ELLE Beauty INSTYLE Beauty HARPERS BAZAAR Beauty FREUNDIN Beauty BUNTE Beauty</p> <p>UU: 2,57 Mio. Reichweite: 7,38 Mio.</p>
<p>TRAVEL</p> 	<p>ELLE Traveller HARPERS BAZAAR Travel GUTER RAT Reisen WOHNEN&GARTEN Unterwegs MEIN SCHÖNER Ausflüge und Reisen GARTEN</p>	<p>FOOD</p> 	<p>FIRST IN FOOD* RoS ELLE Essen & Trinken INSTYLE Food & Drinks GUTER RAT Ernährung FREUNDIN Kochen und Diät DAS HAUS Rezepte WOHNEN&GARTEN Gastlichkeit MEIN SCHÖNER Rezepte GARTEN</p>

*First in Food (Kombination der Plattformen: daskochrezept.de, foodboom.de, eat-this.org, wir-essen-gesund.de und backenmachtluecklich.de)

BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

VERTICAL PREISE

Werbeform	Preis (Brutto TKP in €)	
	Multiscreen Buchung	One Device Buchung (Desktop only oder Mobile only)
	Vertical	Vertical
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	45	55
Billboard	85	95
Full Background Ad	95	105
Halfpage Ad	85	95
Medium Rectangle	55	65
Outstream	85	95
Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)	75	85
Sitebar	85	95
Skyscraper	40	50
Superbanner	40	50
Mobile Content Ad 2:1	85	95
Mobile Content Ad 4:1	40	50
Mobile Full Background Ad	95	105
Mobile Halfpage Ad	85	95
Mobile Medium Rectangle	85	95
Mobile Outstream	85	95
Ad Bundle multiscreen (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 4:1)	45	-
Premium Ad Bundle multiscreen (Billboard, Halfpage Ad, MCA 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad)	75	-

Die mobile Reichweite wird beim Mobile Medium Rectangle um den facebook Instant Article Mobile Medium Rectangle Traffic erweitert.
Nicht alle Werbeformen sind jeweils in jedem Vertical ausspielbar.

BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

TARGETING UND ZUSATZLEISTUNGEN

Targeting	Geo, Browser, Device, Site (z.B. Custom Channel), User, Interest (Bei Video kein Targeting möglich)	10 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Frequency Cap	FC 1/24h ist inkl., engerer FC mit Aufpreis verbunden	10 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Exklusivbelegung	100% Share of Voice	15 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Werbemittelerstellung	auf Anfrage	
Erstellung Landing Page	auf Anfrage	
Mindestbuchungsvolumen	4.000 Euro net/net	

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/>
Showroom der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

Werbemittelanlieferung an: bcn.campaging@burda.com

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.

2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart:

50% des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts
und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzüglich 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.