



TV SPIELFILM PLUS – DIE INNOVATIONSTARKE MEDIENMARKE!

WARUM TV SPIELFILM PLUS?

- ✓ TV SPIELFILM plus vereint TV SPIELFILM und TV TODAY in einem effizienten und leistungsstarken Kommunikationspaket.
- ✓ TV SPIELFILM plus bietet garantiert hohe Kontaktchancen, schnellen Reichweitenaufbau und attraktive Wirtschaftlichkeit.
- ✓ TV SPIELFILM plus spiegelt als 360° Medienmarke den digitalen Lifestyle seiner meinungsbildenden und konsumorientierten Leser.
- ✓ TV SPIELFILM plus wird drei Wochen intensiv in entspannter Atmosphäre von allen Haushaltsmitgliedern genutzt.

USP

TV SPIELFILM plus ist Deutschlands crossmedial erfolgreichste Marke im Segment der 14-täglichen Programmzeitschriften.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **14-täglich**

Erscheinungstag: **Freitag**

Copypreis: **1,95 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **67.350 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **987.922^{2.)}**

Chefredakteur: **Lutz Carstens**

Quellen: ^{1.)} Preise gültig ab 01.01.2018., ^{2.)} IVW IV/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	6,76	100,0	
Geschlecht			
Männer	3,49	51,7	105
Frauen	3,26	48,3	95
Alter			
14-19 Jahre	0,68	10,1	145
20-29 Jahre	0,92	13,7	99
30-39 Jahre	1,08	16,1	114
40-49 Jahre	1,62	24,0	150
50-59 Jahre	1,26	18,7	103
60-69 Jahre	0,66	9,7	73
>= 70 Jahre	0,53	7,8	44
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,48	7,2	155
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,28	4,1	53
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,51	22,3	80
Weiterführ. Schule o. Abitur	2,43	36,0	121
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,96	14,2	106
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,10	16,3	99
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,28	4,1	50
1.000 - unter 1.250 EUR	0,16	2,3	49
1.250 - unter 1.500 EUR	0,36	5,3	70
1.500 - unter 2.000 EUR	0,68	10,1	79
2.000 - unter 2.500 EUR	0,82	12,1	85
2.500 - unter 3.000 EUR	0,87	12,9	108
3.000 EUR und mehr	3,59	53,2	132

Quelle: ma 2018 I