



fit
FOR FUN

**UNSER ANGEBOT FÜR SIE
JAN KÖRBER BY FIT FOR FUN**

April 2017

FIT FOR FUN AUF EINEN BLICK

DIE ADRESSE IM NETZT FÜR FITNESS UND ERNÄHRUNG



Redaktionelles Konzept

- alle Informationen rund um die Themen bewusst Leben und Sport
- Kernbereiche Sport, Abnehmen, Workout, Beauty & Health, Rezepte, Sex & Love und Lea Light
- Fokus auf **Native Inszenierungen** und **Kooperationen**

Daten und Fakten

	Unique User	Visits
--	-------------	--------

Multi Screen	1,59 Mio.	4,45 Mio.
--------------	-----------	-----------

Leserschaft

- Weiblich und zwischen 20 und 49 Jahre alt
- Höhere Bildung (Abitur oder Fach-/Hochschulabschluss)
- Berufstätig oder in Ausbildung und verfügt über ein HHNE von über 3.000 €

Kernargumente FIT FOR FUN...

- ... bietet Trainingsmethoden, Rezepte und Ernährungstipps.
- ... Fokus auf native Inszenierungen und innovative Integrationen.
- ... ist Social- und Mobile begeistert!
- ... enthält einen Online-Shop und eine Community für Fitness-Begeisterte, die sich dort perfekt ausstatten und austauschen können!

Quellen: AGOF digital facts 2016-12 (Einzelmonat); IVW Page Impressions Online und Mobile 2017-03, AdServer (DFP) Dargestellte Werte: Total code served count



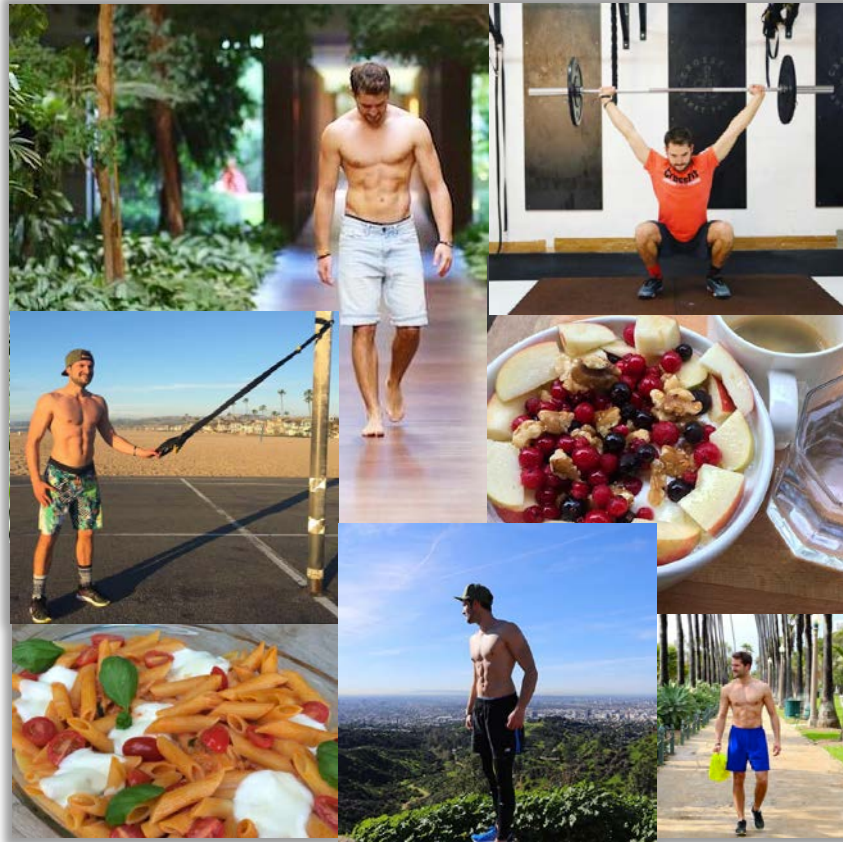
BRANDED PIECE

Storytelling mit JAN KÖRBER



INFLUENCER JAN KÖRBER BEI FIT FOR FUN

JAN MOTIVIERT ALLE



Diese Kombination ist einzigartig!

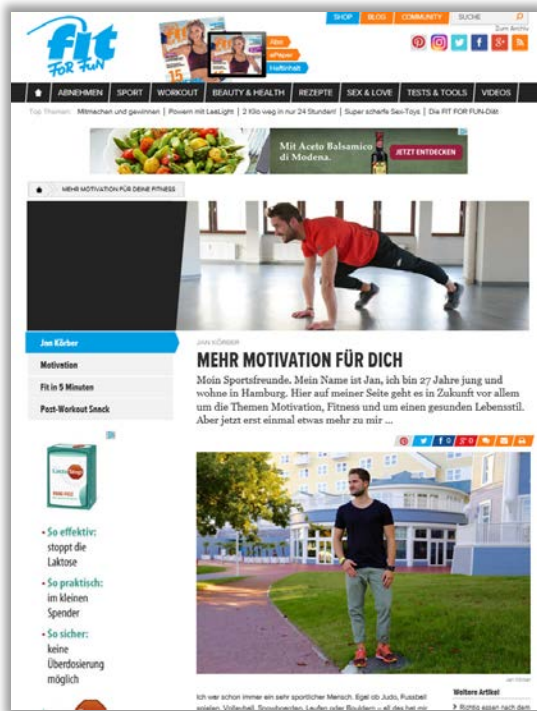
Deutschlands größte Fitness- & Lifestyle-Marke ist mit Influencer Jan Körper eine Kooperation eingegangen.

Jan Körper ist der neue Motivator bei FIT FOR FUN. Er zeigt den Usern, wie viel Spaß Sport macht und motiviert sie, immer wieder über sich selber hinauszuwachsen.

Doch nicht nur Sport gehört zu einer gesunden Lebensweise, auch im Ernährungsbereich gibt er Tipps und zeigt den Usern, wie sie einfach gesund und lecker kochen können. Sein Motto „get out of your comfortzone and have fun“.

INFLUENCER JAN KÖRBER BEI FIT FOR FUN

JAN MOTIVIERT ALLE



Jan Körper mit eigener Landingpage:
www.fitforfun.de/jankoerber

Zusammen neue Zielgruppen erreichen und bewegen:

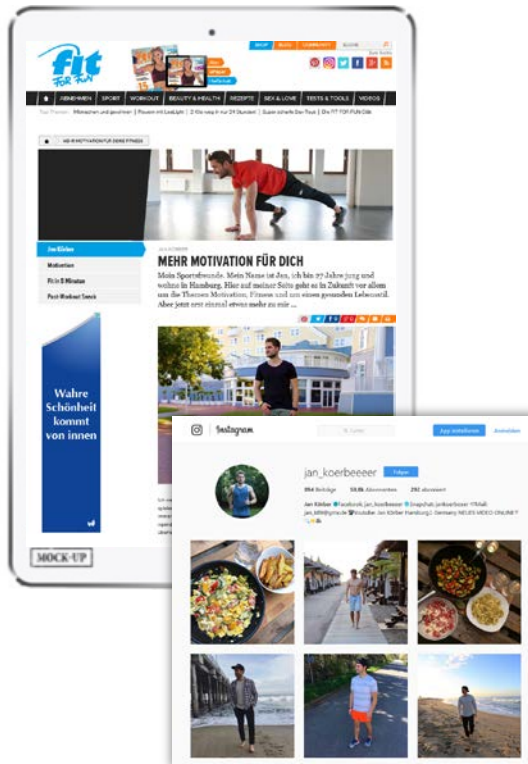
Wir transportieren Ihre Botschaft authentisch innerhalb des redaktionellen Contents auf der eigenen Seite von Jan Körper auf www.fitforfun.de/jankoerber.

Dabei entsteht ein inhaltlicher Zusammenhang zwischen unserer redaktionellen, Jans persönlicher und Ihrer werblichen Botschaft, ein stimmiges Gesamtbild mit einem hohen Nutzwert für unseren User – Ihren Konsumenten. Alle Kooperationen werden über Jans Social Media Kanäle verlängert.

Jans Zielgruppe auf Instagram:

- aktuell ca. 60 K Follower
- 65 % weiblich, 35 % männlich
- motivierte, junge Frauen und Männer zwischen 16 und 28 Jahren, die einen aktiven Lebensstil pflegen und gerne neue Dinge ausprobieren.

I. BRANDED PIECE STORYTELLING MIT JAN KÖRBER



Wir bieten Ihnen eine Story rund um Ihr Produkt/Ihre Marke. Die Story wird innerhalb der Themenwelt auf fitforfun.de von Jan Körper, dem neuen Fitnessstrainer von FIT FOR FUN platziert und erscheint zusätzlich auf dem Instagramkanal von [jan_koerbeeeeer](https://www.instagram.com/jan_koerbeeeeer).

Der umfassende Artikel/Blogeintrag wird gemeinsam mit FIT FOR FUN und dem Influencer Jan Körper erstellt und kann auf Wunsch über mehrere FIT FOR FUN-Kanäle kommuniziert werden. Der Artikel ist als „Partnerinhalt“ gekennzeichnet.

Thematisch passende Zusatzbuchungen:

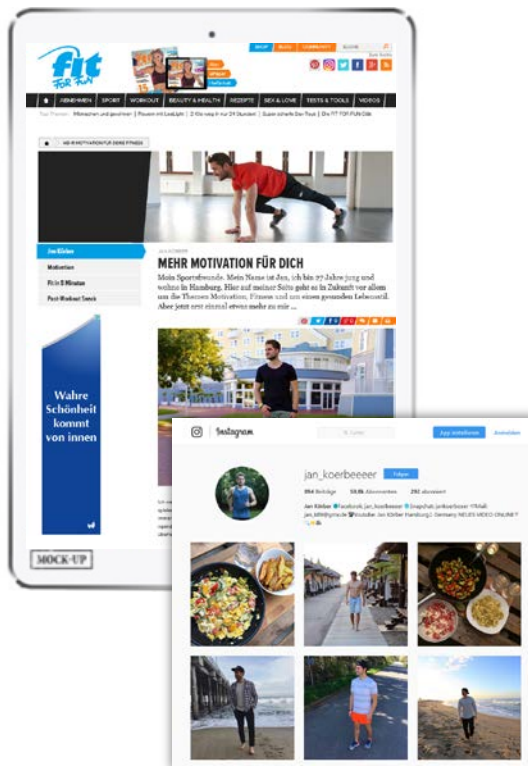
- Gewinnspiele*
- Postings der Inhalte auf unseren Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Pinterest & Co.)
- Newsletter-Integration

*Gewinnstellung erfolgt von Kundenseite

Quelle: www.fitforfun.de/jankoerber

Quelle: www.instagram.com/jan_koerbeeeeer

I. BRANDED PIECE LEISTUNG UND KOSTEN



Quelle: www.fitforfun.de/jankoerber

Quelle: www.instagram.com/jan_koerbeeer

Native Teaser in Titelrotation führen den User auf den Branded Piece. Ebenso über redaktionelles Teasering auf der Homepage sowie Suchmaschinen und Social Web.

Display Werbemittel* (Billboard Bundle) verlinken im Branded Piece auf Ihre Landingpage und erscheinen bei jedem Artikelaufruf.

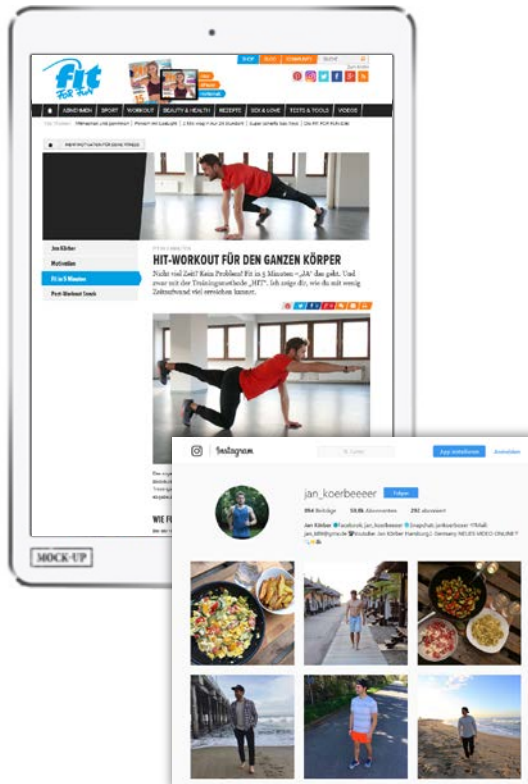
- Laufzeit: ab 1 Monat
- Leistung: 420.000 Als Native Teaser Bundle
- Visitgarantie und intensives A/B Testing (Einstieg, Headlines etc.) innerhalb der ersten Kampagnenwoche
- Leistung: jeweils 1 Facebook Post auf dem FIT FOR FUN Main-Channel und 1 Post auf dem Instagramkanal von jan_koerbeeer

Paketpreis**: ab 15.000 €

*Werbemittel werden vom Kunden fertig angeliefert.

**Kosten Branded Piece (inkl. 600 € für Facebook Ads) sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig. Zuzüglich der gültigen MwSt.

II. BRANDED PIECE MIT VIDEO STORYTELLING MIT JAN KÖRBER



Quelle: www.fitforfun.de/jankoerber

Quelle: www.instagram.com/jan_koerbeerer

Eine Story rund um Ihr Produkt/Ihre Marke innerhalb eines Jan Körper Artikels mit eigens erstelltem Video, z.B. in einem Outfit Ihrer Marke!

Platzierung im Jan Körper-Umfeld auf Wunsch auch in den Social-Media-Kanälen von FIT FOR FUN.

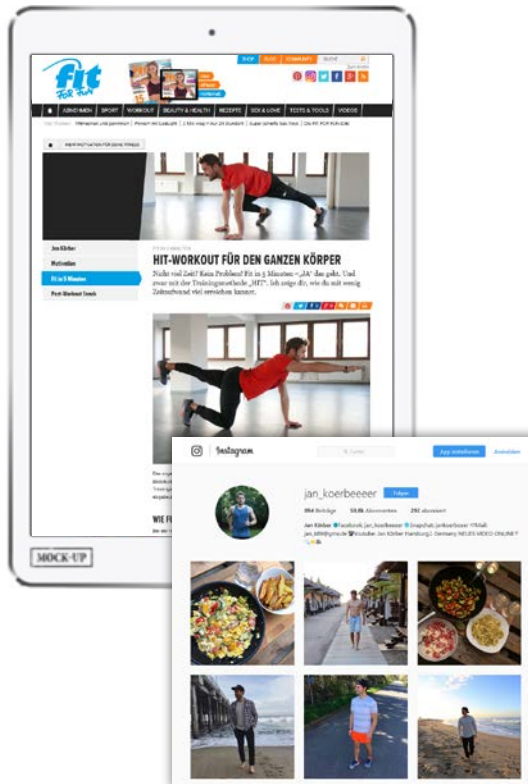
Artikel und Video (ohne Trafficprognose) produzieren wir gern für Sie mit Ihren Inhalten im Jan-Look & Feel. Video max. 2.30 min. Der Artikel ist als „Partnerinhalt“ gekennzeichnet.

Thematisch passende Zusatzbuchungen:

- Gewinnspiele*
- Postings der Inhalte auf unseren Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Pinterest & Co.)
- Newsletter-Integration

*Gewinnstellung erfolgt von Kundenseite

II. BRANDED PIECE MIT VIDEO LEISTUNG UND KOSTEN



Quelle: www.fitforfun.de/jankoerber

Quelle: www.instagram.com/jan_koerbeerer

Native Teaser in Titelrotation führen den User auf den Branded Piece. Ebenso über redaktionelles Teasering auf der Homepage sowie Suchmaschinen und Social Web.

Display Werbemittel* (Billboard Bundle) verlinken im Branded Piece auf Ihre Landingpage.

- Laufzeit: 4 Wochen (das Video ist mindestens 6 Monate online, am Ende des Videos steht der Kunde als Presenter im Abspann)
- Leistung: 420.000 Als Native Teaser Bundle
- Visitgarantie und intensives A/B Testing (Einstieg, Headlines etc.) innerhalb der ersten Kampagnenwoche
- Leistung: jeweils 1 Facebook Post auf dem FIT FOR FUN Main-Channel und 1 Post auf dem Instagramkanal von jan_koerbeerer

Paketpreis:** 23.000 € davon sind 15.000 € AE-fähig

*Werbemittel werden vom Kunden fertig angeliefert. **Kosten Branded Piece 15.000 € (inkl. 600 € für Facebook Ads) sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig. Die Video-Produktionskosten von 8.000 € sind weder Rabatt- noch AE-fähig. Zusätzlich der gültigen MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Richard Kraus
Senior Brand Manager

T 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Nicole Meisner
Senior Manager Media Solutions

T 040. 41 31. 12 57
nicole.meisner@burda.com

Julia Nadolny
Manager Media Solutions Digital

T 040. 41 31. 34 28
julia.nadolny@burda.com