



## LISA - ... UND DER ALLTAG WIRD ZUM LIEBLINGSTAG

### WARUM LISA?

- ✓ Mit einer Reichweite von 1,12 Mio. Frauen ist Lisa eine der großen wöchentlichen Frauenzeitschriften in Deutschland.
- ✓ Die Marke Lisa wird seit mehr als 20 Jahren erfolgreich geführt und liefert Sicherheit in der Mediaplanung.
- ✓ Durch interaktive Aktionen im Heft, auf lisa.de und auf der Lisa Facebook Seite treten wir permanent in Kontakt zu unseren Leserinnen/ Userinnen. Das schafft Nähe, Aktualität und hohe redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- ✓ Lisa verfügt über die stärkste Digital-Kompetenz im Wettbewerbsumfeld sowie eine überdurchschnittliche Social Media-Affinität der Leserinnen und das erste crossmediale WOM Panel mit einer Community von 65.000 registrierten Mitgliedern.

### USP

LISA ist glaubwürdig, authentisch und eine Frauenzeitschrift, die nah an den Leserinnen ist.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **1,40 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **19.200 €<sup>1.)</sup>**

Gesamtreichweite: **1,17 Mio.<sup>2.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **217.163<sup>3.)</sup>**

Chefredakteurin: **Maria Sandoval**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> ma 2018 II, <sup>3)</sup> IVW III/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	1,17	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,06	4,7	10
Frauen	1,12	95,3	188
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,04	3,5	50
20-29 Jahre	0,16	13,4	96
30-39 Jahre	0,20	16,8	119
40-49 Jahre	0,18	15,4	96
50-59 Jahre	0,24	20,3	111
60-69 Jahre	0,20	17,0	127
>= 70 Jahre	0,16	13,6	78
20-69 Jahre	0,97	82,9	110
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,03	2,6	56
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,08	7,2	91
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,33	28,4	107
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,44	37,4	125
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,11	9,2	66
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,18	15,2	89
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,09	7,3	97
1.000 - unter 1.250 EUR	0,05	4,6	104
1.250 - unter 1.500 EUR	0,11	9,5	135
1.500 - unter 2.000 EUR	0,17	14,2	110
2.000 - unter 2.500 EUR	0,21	18,1	128
2.500 - unter 3.000 EUR	0,15	12,6	112
3.000 EUR und mehr	0,40	33,8	79

Quelle: ma 2018 II