



**ONLINE ADVERTORIAL**

**SUPERILLU.DE**

# ADVERTORIALS AUF SUPERILLU.DE

## WERBEN SIE IM LOOK & FEEL VON SUPERILLU.DE



Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld.

Der gesamte Bereich innerhalb des Advertorials bietet viel Raum für die **prominente Platzierung** des Partners mit Inhalten, Videos, Banner, Gewinnspiele oder Textlinks.

Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der Leser für Inhalte auf SUPERillu.de

Ihre Werbebotschaft wird im **Look & Feel** von SUPERillu.de basierend auf dem zur Verfügung gestellten Material erstellt.

Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

# ADVERTORIALS AUF SUPERILLU.DE

## PAKET SMALL

### Bestandteile „Small“:

- Ein Advertorial (Artikel) im Umfeld (z.B. Ratgeber), Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (Medium Rectangle) als Trafficzufuhr für das Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Unsere Empfehlung: Banner innerhalb des Specials, Siehe Folie 3)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 3.100 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial in Produktionskosten inklusive

**Volumen:** 150.000 Als Promotioanteaser und Newsletter

**Media:** 3.900 Euro netto (AE-fähig, nicht rabattfähig)

**Produktion:** 1.000 Euro netto/netto (nicht AE-fähig, nicht rabattfähig)

# ADVERTORIALS AUF SUPERILLU.DE

## PAKET BIG

### Bestandteile „Big“:

- Drei Advertorials (Artikel) in versetzter Laufzeit im Umfeld (z.B. Ratgeber), Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (Medium Rectangle) als Trafficzufuhr für das Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 3.100 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial in Produktionskosten inklusive

**Volumen:** 300.000 AIs Promotioanteaser und Newsletter

**Media:** 4.900 Euro netto (AE-fähig, nicht rabattfähig)

**Produktion:** 1.500 Euro netto/netto (nicht AE-fähig, nicht rabattfähig)

# ADVERTORIALS AUF SUPERILLU.DE

## RICHTLINIEN (1/3)

### **SUPERillu.de**

- Erstellung des Advertorials, des redaktionellen Teasers und des redaktionellen Newsletters

### **Vom Kunden anzuliefernde Inhalte**

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für Advertorialerstellung
- Je Artikel 1 Text (Word-Dokument) mit max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
- Alle Bilder im jpeg-Format, 72 dpi
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel (Querformat: 800x600 px) falls gewünscht
- Aufmacherbilder für die Teaser
- Bildintegration für Newsletter: Maße nach Absprache
- 3. Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200.-€ zzgl. MwSt. berechnet.

# AVERTORIALS AUF SUPERILLU.DE

## RICHTLINIEN 2/3

Werbeform	Format	Dateigröße	Brutto TKP(€)	
			Umfeld	Run of Site
Billboard	1000x250	80	90	95
Halfpage Ad	300x600	40	90	85
Sitebar	300x600	100	90	85
Frame Ad	1020x90+ 2*160x600	40 40 40	90	-
Wallpaper	1000x90+ 160x600	40 40	80	75
Premium Ad Bundle	1000x250+ 300x600	80 40	80	75
Medium Rectangle	300x250	40	60	55
Ad Bundle	1000x90+ 200x600+ 300x250	40 40 40	50	45
Skyscraper	200x600	40	40	35
Super Banner	1000x90	40	40	35



# ADVERTORIALS AUF SUPERILLU.DE

## RICHTLINIEN (3/3)

### Media innerhalb des Advertorials (vom Kunden anzuliefern)

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Adslots
- Beispiele:  
Medium Rectangle, Super Banner, Skyscraper, Wallpaper etc.
- Empfehlung: Banner innerhalb des Advertorials

### Bedingungen

- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen fünf Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: gem. technischer Spezifikationen