



DAS SCHMECKT! – GUT EINKAUFEN, MIT FREUDE KOCHEN

WARUM DAS SCHMECKT!?

- ✓ Exklusiver Vertriebsweg & aufmerksamkeitsstarke Platzierung: „das schmeckt!“ ist in 4.500 EDEKA-Filialen erhältlich und ist dort prominent an der Kasse platziert.
- ✓ Die Kaufentscheidung vor Ort beeinflussen: „das schmeckt!“ erreicht Familienmenschen und Genießer dort, wo sie sich für Produkte und Marken entscheiden: im Einkaufsmarkt.
- ✓ Attraktive Zielgruppe: Der EDEKA-Käufer achtet auf Qualität und Vielfalt, aber auch auf Alltagstauglichkeit.
- ✓ Themenvielfalt : „das schmeckt!“ überzeugt konzeptionell mit einem Gang durch den Supermarkt. Von Saisonküche und Kochen für jeden Tag über Einkaufs-Check bis zur Regionenvielfalt.
- ✓ Das Magazin erscheint bei BurdaLife Food.

USP

Der Name ist Programm: „das schmeckt! Gut einkaufen, mit Freude kochen“ ist das neue, hochwertige und moderne Genuss-Magazin von BurdaLife Food. Das redaktionelle Konzept entspricht einer Feinschmeckertour durch einen bestens sortierten Supermarkt.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 3,50 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 11.000 €^{1.)}

Verkaufte Auflage: 35.000^{2.)}

Chefredakteurin: Anke Krohmer

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ Verlagsangabe