

BURDA ACCESSOIRES

OBJEKTPROFIL 2018

BCN.

a **Burda** company



BURDA ACCESSOIRES 2018

DAS KONZEPT

BURDA STYLE & BURDA ACCESSOIRES



burda accessoires ist ein **jährlich erscheinendes Sonderheft** von burda style.

Accessoires sind ein beliebtes Thema bei der burda style community und spielen seit jeher eine große Rolle im Hauptheft burda style, daher widmen wir dem Thema ab 2018 ein eigenes Sonderheft.

INFORMATIONEN

BURDA ACCESSOIRES 2018



Das neue Lieblingsteil ist fertig genäht? Dann fehlen zum **perfekten Outfit** ja nur noch die passenden Accessoires!

Ob **nähen, stricken, häkeln, basteln oder verzieren**: burda accessoires präsentiert die **aktuellsten Trends** mit **ausführlichen Step-by-Step-Anleitungen** - so gelingt das Anfertigen garantiert!

Taschen, Gürtel, Schmuck und Customizing-Ideen; wir präsentieren was das Accessoires-Herz begehrt -zum Selbermachen!

Alles in traditioneller burda style-Manier: **Kreativ, stylisch und einzigartig!**

Schalten Sie Ihre Werbebotschaft bei unserer jungen und trendbewussten Zielgruppe!

IMPRESSIONEN

Slippie yeah!

Ob Sonne oder Regen: Ein Haarband bringt uns sofort in Ferienstimmung – auch an wilden DoD-Hair-Days ...

aus dem Buch: 1000 Ideen für die Sommerferien

Idee: oder doch selber machen?
Mit einem Haarbänder aus Leinwand oder Baumwolle, das man selbst machen kann, sind die Sommerferien noch schöner. Hier sind einige Ideen, wie man sie machen kann. Für die Herstellung sind keine besonderen Kenntnisse erforderlich.

SO NÄHEN SIE DIE HAARBÄNDER

ZUTATEN Jersey Stoff 1,5 m (oder nach Größe) und 10 cm breiter Streifen aus 100% Baumwolle (für die Schlaufe), Leinwand, Baumwollfaden, Nadel, Handnahtschere, Schneidbrett, Kleber, Fingerring

eine letzte gute Idee

1. STEIF Stoff (10 x 10 cm) mit einer Nadel und einem Faden aneinanderheften. Die Schlaufe ist in der Mitte abgeheftet.
2. STEIF Stoff mit einem Nadel und einem Faden aneinanderheften. Die Schlaufe ist in der Mitte abgeheftet. Es ist ein Streifen aus 100% Baumwolle angedeutet.
3. STEIF Stoff mit einem Nadel und einem Faden aneinanderheften. Die Schlaufe ist in der Mitte abgeheftet. Es ist ein Streifen aus 100% Baumwolle angedeutet.
4. STEIF Stoff mit einem Nadel und einem Faden aneinanderheften. Die Schlaufe ist in der Mitte abgeheftet. Es ist ein Streifen aus 100% Baumwolle angedeutet.
5. STEIF Stoff mit einem Nadel und einem Faden aneinanderheften. Die Schlaufe ist in der Mitte abgeheftet. Es ist ein Streifen aus 100% Baumwolle angedeutet.
6. STEIF Stoff mit einem Nadel und einem Faden aneinanderheften. Die Schlaufe ist in der Mitte abgeheftet. Es ist ein Streifen aus 100% Baumwolle angedeutet.

IMPRESSIONEN



IMPRESSIONEN




STATT BÜRDE für die moderne Tourist: Trage sie als Kettentasche, steck sie über den Arm oder grüttele sie über deine Hüfte, wenn du im Urlaub, Sommercamp

Eine für alles

Solo oder gleich als Triplet, als Clutch oder lieber als Umhängetasche: Das flüssige Teil aus Douzi und Leder wird von Magnetröpfchen zusammengehalten und ist extrem wandelbar!

SO KLEBEN SIE DIE TASCHEN






DIE TASCHEN besteht Leder, Stoff, Magnetröpfchen, 1 Kettenschlüssel (20 cm), 10m Lederband, Nadel, Schere, Handrad (Plyer), Kettenschlüssel, 4 Magnetröpfchen, 4 Klapp- oder Filzpen, 100m Kettenschlüssel, Handrad (Plyer), Nagel, Lederband (10cm x 1,5)

1. STEP Douzi schneiden: 20x 20 cm Papier dient als Schablone. Magnete schneiden 2,0 cm Kettenschlüssel schneiden

2. STEP Die beiden Seiten schneiden, so die die Kettenschlüssel gleich abgestrichelt wird, die Kettenschlüssel schneiden

3. STEP Anbringen des Lederbandes, Papier ausschneiden

4. STEP Papier anbringen: durch einen Ring ziehen. Wenn nötig mit einem Klebmittel arbeiten. Trichter lassen, die beiden Seiten anbringen

5. STEP Die Führung anbringen: strap entlang des Ringes und über den Papier anbringen

6. STEP Die Verankerung der Kettenschlüssel: über 1 oder 2 cm in die Kettenschlüssel, um die Taschen gleich und zusammen zu hängen

7. STEP Diese Kettenschlüssel mit dem bereits angebrachten Kettenschlüssel verbinden und die Kettenschlüssel schließen

das will ich!






44 BurdaStyle 10/2018

DATEN UND FAKTEN

KEYFACTS

EVT: 16.05.2018

Anzeigenschluss: 04.04.2018

Druckunterlagenschluss: 11.04.2018

Druckauflage: ca. 55.000 Exemplare

Umfang: ca. 64+4 Seiten

Copypreis: ca. 5,90€ - € 6,90

ANZEIGENPREISE

2/1 Seite: € 13.200,00

1/1 Seite: € 6.600,00

3/4 Seite: € 5.100,00

1/2 Seite: € 3.600,00

1/3 Seite: € 2.600,00

1/4 Seite: € 2.100,00

1/8 Seite: € 1.100,00

1/16 Seite: € 700,00

IHRE ANSPRECHPARTNER

Client Services (Kunden)

Auto & Telco

Susanne Müller
Director Client Services (komm.)
Head of Client Services Auto & Telco
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
Head of Client Services Beauty
T +49 89 9250 4680
birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
Head of Client Services Fashion & Luxury
T +49 89 9250 4655
petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
Client Services Manager
Finance & Services
T +49 89 9250 1738
Carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller
Head of Client Services Food & Home (komm.)
Food & Home
T +49 89 9250 4668
nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
Head of Client Services Health
T +49 89 9250 4677
udo.radzio@burda.com

Direct Sales

Adrian Peipp
Head of Client Services Direct Sales
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 3649
adrian.peipp@burda.com

International Sales/Media

Silke Noak
Head of International Sales/Media
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 4653
silke.noak@burda.com

Christina Bresler
Head of Sales Region A + CH
T + 49 151 5263 9508
christina.bresler@burda.com

Media Sales (Agenturen)

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Region Hamburg/Berlin
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4215
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp
Head of Media Sales
Region Düsseldorf
Hildebrandtstraße 4 D
40215 Düsseldorf
T +49 211 934 1516
carsten.kreuzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Region Frankfurt
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T +49 69 1700 8014
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
Head of Media Sales
Region München/Stuttgart
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 2833
iris.heiningner@burda.com

BCN Geschäftsführung

Burkhard Graßmann

Sprecher der Geschäftsführung
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Michael Samak

Geschäftsführer
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com