

ADVERTORIAL

INSTYLE.DE



ADVERTORIAL KUNDENSTORY IM LOOK & FEEL VON INSTYLE.DE



Konzept

Im Look & Feel von InStyle.de implementieren wir Ihre Geschichte. Neben umfangreichen Artikeln, runden Bildergalerien, Videoeinbindungen und ggf. ein Gewinnspiel Ihren Auftritt ab.

Branding

Die Verlinkung auf Ihre Website oder in den Online-Shop erfolgt über die festplatzierte multiscreen Media im Advertorial, sowie Textlinks innerhalb Ihrer Geschichte.

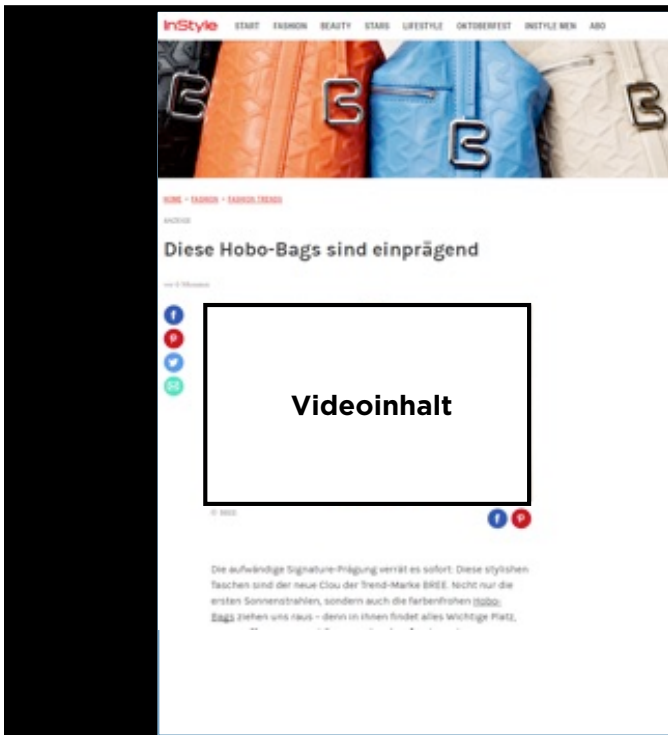
Das Advertorial wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

ADVERTORIAL UMSETZUNGSBEISPIEL



Umsetzungsbeispiel: BREE

ADVERTORIAL WEITERE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



Beispiel Einbindung
Video im Artikel
(Umsetzungsbeispiel Bree)

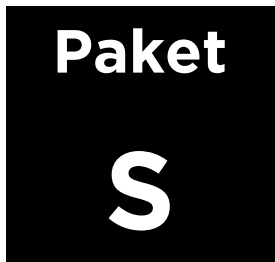


Beispiel Einbindung
Gewinnspiel im Artikel
(Umsetzungsbeispiel B&O)



Beispiel Einbindung
in redaktionellen
Newsletter
(Umsetzungsbeispiel
Gabor) a Burda company

ADVERTORIAL AUF INSTYLE.DE UNSER ANGEBOT IM S-PAKET



- 1x Advertorial-Artikel im Umfeld (z.B. Beauty / Fashion / etc.)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Home / Ressort) (Empfehlung multiscreen MR)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile 2:1 Content Ad)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 29.000 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Inkl. technische Integrationskosten ca. 800,- € net/net sowie Kurationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

S-PAKET:

Volumen: 200.000 Als (multiscreen) Promotioanteaser + Newsletter

Mediapreis: 10.500 € net (AE-fähig; Preis gültig bis 31.12.2016)

ADVERTORIAL AUF INSTYLE.DE UNSER ANGEBOT IM M-PAKET



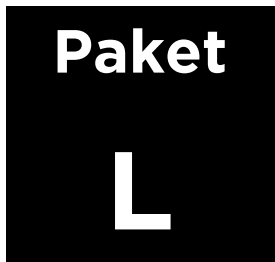
- 3x Advertorial-Artikel im Umfeld (z.B. Beauty / Fashion / etc.)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Home / Ressort) (Empfehlung multiscreen MR)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile 2:1 Content Ad)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 29.000 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Inkl. technische Integrationskosten ca. 800,- € net/net sowie Kreativekosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

M-PAKET:

Volumen: 350.000 AIs (multiscreen) Promotioanteaser + Newsletter

Mediapreis: 18.500 € net (AE-fähig; Preis gültig bis 31.12.2016)

ADVERTORIAL AUF INSTYLE.DE UNSER ANGEBOT IM L-PAKET

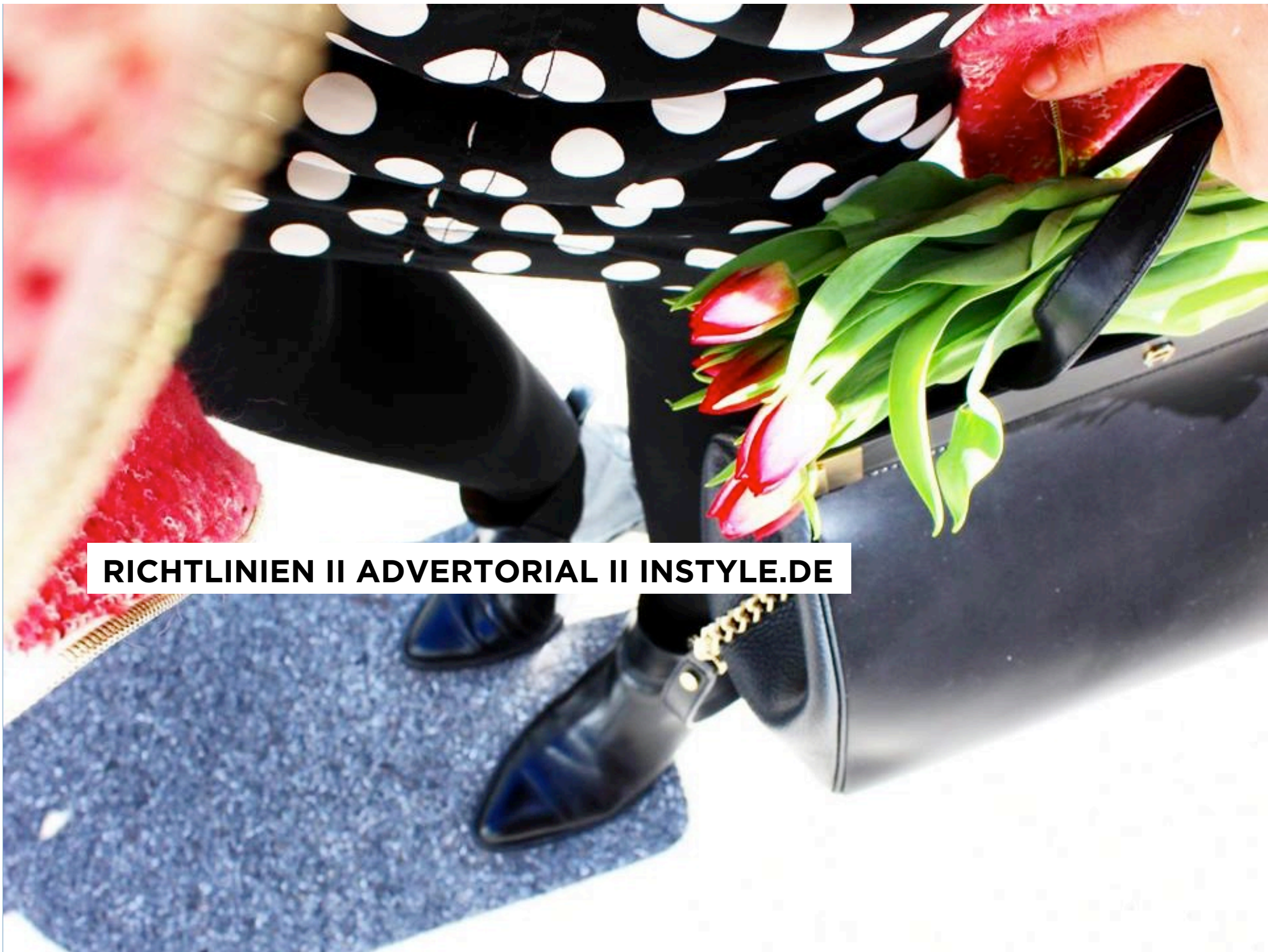


- 5x Advertorial-Artikel im Umfeld (z.B. Beauty / Fashion / etc.)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Advertorial (Home / Ressort) (Empfehlung multiscreen MR)
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile 2:1 Content Ad)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 29.000 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Inkl. technische Integrationskosten ca. 800,- € net/net sowie Kreativekosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

L-PAKET:

Volumen: 500.000 Als (multiscreen) Promotioanteaser + Newsletter

Mediapreis: 26.500 € net (AE-fähig; Preis gültig bis 31.12.2016)



RICHTLINIEN II ADVERTORIAL II INSTYLE.DE

ADVERTORIAL INSTYLE.DE

RICHTLINIEN 1/2

Erstellung des Advertorials, des redaktionellen Teasers und des redaktionellen Newsletters

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte:

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für die Advertorial-Erstellung (Je Artikel einen Text (Word-Dokument) mit max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel
Querformat: 1.200 x 736px
- Aufmacherbilder für die Teaser 1.000 x 1.000px
- Header-Grafik (ohne Text, ohne Logo-Einbindung): 1.800 x 200px
- Optional: Bildergalerie mit je max. 15 Bildern in 1.200 x 900px oder 1.000 x 667px
- Optional: Inline Bilder mit je 1.200 x 736px (Querformat) oder 620 x 1.000 px (Hochformat)
- Bildcredits und ggf. Bildunterschriften
- 3 Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200,- € zzgl. MwSt. berechnet.

ADVERTORIAL INSTYLE.DE: RICHTLINIEN 2/2

Media außerhalb des Advertorials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser

Media innerhalb des Advertorials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich