

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 2 • gültig ab 01.01.2017

# InStyle

The logo for InStyle MEN features the word "InStyle" in a large, black, sans-serif font. Below it, the word "MEN" is written in a bold, white, sans-serif font, set against a red, brush-stroke-like background that tapers at the ends.

[www.InStyle.de/instyle-men](http://www.InStyle.de/instyle-men)

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise

4

Terminkalender 2017

5

Ad Specials

6

Ansprechpartner

7

## TITELPORTRÄT

InStyle  
MEN



## DER STIL DER STARS - FÜR MÄNNER

InStyle MEN ist der unverzichtbare Styleguide für Männer: Hier erfahren sie alles über Fashion, Beauty und die angesagtesten Lifestyle-News – natürlich mit dem Stil der Stars. Dabei richtet sich das Heft an den "normalen" Mann – der sich für Mode und Kosmetik interessiert, aber kein Experte ist.

Zusammen mit InStyle erscheint InStyle MEN zunächst im Bundle und ist damit ein unübersehbares, extra dickes Style-Paket für SIE und IHN. Danach ist InStyle MEN für einen weiteren Monat als Stand-alone am Kiosk erhältlich.

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

BUNTE Entertainment Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

### Senior Brand Manager

Tanja Biesinger  
T 089. 92 50. 32 13  
E tanja.biesinger@burda.com

### Creative Services/Placement

Tanja Kautz  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 26 71  
E tanja.kautz@adtechfactory.com

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 36 49  
E orders@adtechfactory.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

### Geplante Druckauflage:

120.000 Exemplare

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/)

### Erscheinungsweise

2x jährlich

### Erstverkaufstag

Samstag (Änderung vorbehalten)

### Erscheinungsort

München

### PZN

551768

InStyle  
MEN

DUON-Portal 

### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

  
OBS

Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

  
b4p best for planning.

Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE.  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

  
Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

## GRUNDPREISE UND RABATTE

<b>Anzeigenpreise</b>					
farbig oder sw		1/1 Seite			€ 22.800,-
<b>Nachlässe</b>					
<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>		<b>Umsatzrabatt*</b>	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %	ab 68.400,- €	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %	ab 136.800,- €	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	12 %	ab 205.200,- €	12 %

### \* InStyle MEN-Umsatzrabatt

Der InStyle MEN-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der InStyle MEN-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind die InStyle Digitalplattformen und die technischen Mehrkosten. Wird der InStyle MEN-Umsatzrabatt zu Grunde gelegt, entfallen alle sonstigen Rabattformen.

### Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

### Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

## FORMATE UND PREISE

Preise in Euro Größe in Seitenteilen	Druckformat = Reproformat* Breite x Höhe		Preise farbig oder sw
	Satzspiegel	Anschnitt*	
1/1	165 x 228	203 x 274	<b>22.800,-</b>
1/2	hoch	80 x 228	<b>13.100,-</b>
	quer	165 x 112	
1/3	hoch	52 x 228	<b>10.100,-</b>
	quer	165 x 73	
2/1**	370 x 228	406 x 274	<b>45.600,-</b>

### Vorzugsplatzierungen\*\*\*

Covergatefold	4 Seiten + techn. Mehrkosten	<b>68.700,-</b> auf Anfrage
Opening Spread***	2. US und Seite 3	<b>59.900,-</b>
Umschlagseiten***	4. Umschlagseite	<b>36.400,-</b>

\* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

\*\* Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\*\*\* Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Covergatefold-Buchung vorliegt.

## TERMINKALENDER 2017

Nr.	Kalender- woche	Monat	Erstverkaufstag*	Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin** für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	10 } 10 } Bundle	<b>InStyle MEN 01/17</b> Bundle mit InStyle April	11.03.2017	27.01.2017	30.12.2016
1	14	<b>InStyle MEN 01/17</b> Stand-Alone	08.04.2017	27.01.2017	30.12.2016
2	37 } 37 } Bundle	<b>InStyle MEN 02/17</b> Bundle mit InStyle Oktober	16.09.2017	04.08.2017	07.07.2017
2	41	<b>InStyle MEN 02/17</b> Stand-Alone	14.10.2017	04.08.2017	07.07.2017

\* Der Erstverkaufstag ist das auf der Zeitschrift aufgedruckte Erscheinungsdatum. Davor wird die Zeitschrift im Einzelhandel (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) nicht angeboten. Andere Auflagensparten wie Abo können vertragsgemäß bereits wenige Tage vor dem Erscheinungsdatum ausgeliefert werden. Der Verlag hat das Recht, aktualitätsbedingt ohne Rücksprache mit den Anzeigenauftraggebern, das Erscheinungsdatum vorzuziehen.

\*\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

## ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

## AD SPECIALS

Preise in Euro		
<b>Beihefter</b>		
bis 4 Seiten	<b>177,-</b> %	<b>Beihefter:</b> 15% Aufpreis für den 1. Beihefter 10% Aufpreis für den 2. Beihefter
bis 8 Seiten	<b>187,-</b> %	
bis 12 Seiten	<b>197,-</b> %	
bis 16 Seiten	<b>210,-</b> %	
umfangreicher	auf Anfrage	
<b>Beihefter mit Zusatzprodukt</b>		
bis 4 Seiten	<b>197,-</b> %	
bis 8 Seiten	<b>207,-</b> %	
<b>Beikleber*</b>		
- Postkarte/Scheckkarte	<b>82,-</b> %	<b>Beikleber:</b> 15% Aufpreis für den 1. Beikleber 10% Aufpreis für den 2. Beikleber
- Booklet/Poster	<b>107,-</b> %	
- Duftetikett/Warenprobe	<b>117,-</b> %	
<b>Beilagen</b>		
- bis 10 g	<b>173,-</b> %	
- bis 20 g	<b>173,-</b> %	
- bis 30 g	<b>185,-</b> %	
- bis 40 g	<b>185,-</b> %	
- bis 50 g	<b>185,-</b> %	
- ab 51 g	auf Anfrage	
<b>Split-Specials</b>		
- <b>Geografischer Split</b> (Mindestformat 1/2 Seite)	techn. Mehrkosten auf Anfrage	Verbreitung von zwei Anzeigen- motiven eines Auftraggebers über die gewünschten Nielsegebiete
<b>Druck-Specials* u. weitere Ad Specials</b>	auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Druckauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % berechnet.

- Mindestbelegung für Ad Specials:  
100.000 Exemplare

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.**

\* Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich. Der Verbundaufschlag auf den Beihefter-, Beikleber- bzw. Beilagenpreis beträgt 20%.

Lieferanschrift: aktuell erfragen. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Achtung:** Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalender Seite 5. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Tanja.Kautz T 0781. 84. 26 71 E tanja.kautz@adtechfactory.com**

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Automotive

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Nadine Dreyer  
T 089. 92 50. 46 68  
E nadine.dreyer@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## Telco & Technologies

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 67  
E stefan.zarnic@burda.com

## Director Media Sales

Heide Reichmann  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreutzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 17 52  
E iris.heininger@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Tanja Kautz  
T 0781. 84. 26 71  
E tanja.kautz@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Christoph Claus  
T 0781. 84. 28 66  
E christoph.claus@adtechfactory.com

**InStyle**  
**MEN**

## VERLAG

BUNTE Entertainment Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

## Managing Director Luxury

Elfi Langefeld  
T 089. 92 50. 12 94  
E elfi.langefeld@burda.com

## Head of Senior Brandmanagement BurdaStyle Luxury

Sabine Adleff  
T 089. 92 50. 33 55  
E sabine.adleff@burda.com

## Senior Brand Manager

Tanja Biesinger  
T 089. 92 50. 32 13  
E tanja.biesinger@burda.com

**BCN.**

Burda Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com