



HARPER'S BAZAAR – THE SPIRIT OF LUXURY.

WARUM HARPER'S BAZAAR?

- ✓ Einzigartig, innovativ, facettenreich, provokant und stilsicher zugleich und mit höchstem qualitativem Anspruch, gilt Harper's BAZAAR als Vorreiter für internationale Inspiration aus den Bereichen Mode, Beauty, Reise und Zeitgeist.
- ✓ Konsequenter auf allen Kanälen - Print und digital.

USP

Die traditionsreiche Weltmarke Harper's BAZAAR definiert ein neues Segment im High-End Luxusbereich. Harper's BAZAAR ist richtungsweisend, Barometer des Zeitgeists und Katalysator der Lebenskultur und des gesellschaftlichen Wandels.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 6,00 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 26.500 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,54 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 46.396^{3.)}

Chefredakteurin: Kerstin Schneider

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017, ²⁾ AWA 2016, gesamt; WLK, ³⁾ IVW I/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,54	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,06	11,8	24
Frauen	0,48	88,2	173
Alter			
14-19 Jahre	0,06	10,6	154
20-29 Jahre	0,06	11,1	80
30-39 Jahre	0,08	15,4	111
40-49 Jahre	0,11	19,8	118
50-59 Jahre	0,13	23,2	129
60-69 Jahre	0,06	10,9	85
>= 70 Jahre	0,05	9,0	51
18-49 Jahre	0,27	50,4	108
Ausbildung			
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,04	7,4	61
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,05	9,9	40
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,19	34,4	96
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,09	16,5	144
Abgeschlossenes Fach-/Hochschulstudium	0,17	31,9	198
HH Nettoeinkommen			
2.500 - unter 3.000 EUR	0,05	9,1	66
3.000 EUR und mehr	0,32	58,5	144
3.500 EUR und mehr	0,25	46,8	164
4.000 EUR und mehr	0,21	39,2	205
5.000 EUR und mehr	0,15	26,9	267
6.000 EUR und mehr	0,11	20,4	421
7.500 EUR und mehr	0,09	16,0	744

Quelle: AWA 2016 (WLK)