LISA & LISA.DE
CROSSMEDIA GEWINNSPIEL

Bestandteile:

- **Print-Ankündigung**[1] des Gewinnspiels innerhalb einer thematisch-passenden Rubrik
- Gewinnspielumsetzung auf **www.lisa.de mit Teaser** auf der Startseite welcher direkt auf das Gewinnspiel verlinkt
- Gewinnstellung (Mindestwert 500 €) und Anlieferung von Text- und Bildmaterial durch Kunde
- Ankündigung des Gewinnspiels auf **Lisa Facebook** und Integration in den **wöchentlichen Gewinnspiel-Newsletter** (freitags, ca. 9.500 Abonnenten)

Vorlaufzeit: 4 Wochen

Kosten: 1.500 €[2]

Kreationskosten: 350 €[3]

[1] vorbehaltlich einer finalen Freigabe durch die Chefredaktion
[2] AE- aber nicht rabattfähig [3] nicht AE- und rabattfähig