

BCN ÜBERNIMMT VERMARKTUNG FÜR HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL IN DEUTSCHLAND

Starker Rückenwind für das internationale Geschäft von BCN (Burda Community Network): Der zentrale Werbevermarkter von Hubert Burda Media hat Hearst Magazines International als neuen Mandanten gewonnen. Damit übernimmt BCN ab sofort die Print und Online-Vermarktung des globalen Hearst Zeitschriften-Portfolios in Deutschland – dazu zählen unter anderem die internationalen Marken *Harper's BAZAAR*, *Esquire*, *Cosmopolitan*, *Marie Claire* und *Town & Country*. Im Auftrag von Hearst Magazines International läuft die Kooperation operativ zwischen BCN und Hearst Advertising Worldwide Italy (HAW SRL).

BCN-Geschäftsführer Andreas Schilling: „Das internationale Mandantengeschäft ist für uns ein wesentlicher strategischer Pfeiler für Wachstum in einem sich konsolidierenden Markt. Mit Hearst und seinen hochattraktiven Medienmarken öffnen wir deutschen Werbekunden die Tür zu Millionen anspruchsvollen Konsumenten in aller Welt, insbesondere im Fashion-, Lifestyle- und Luxury-Segment. Über diese Erweiterung unserer bereits bestehenden strategischen Partnerschaft mit HAW Italy in der Vermarktung unseres Medienportfolios in Italien untermauern wir unsere Position als crossmediale und international skalierbare Vermarktungsorganisation.“

BCN realisiert als internationales Sales-Netzwerk Werbeangebote für nationale und internationale Kunden. Zudem unterhält BCN eigene Sales Offices in den USA, Großbritannien, Frankreich, Österreich und der Schweiz und verfügt über ein Netzwerk, das sich bereits über 20 Länder erstreckt. Zum internationalen Mandanten-Portfolio zählen beispielhaft die französische Groupe Lagardère, die spanische Grupo Zeta, die indische Hindustan Times, der japanische Medienkonzern Nikkei Inc, der dänische Medienkonzern Aller Media, der britische Evening Standard, und Sky Germany.

ÜBER BCN

BCN (Burda Community Network GmbH) ist ein internationales Sales Netzwerk, das sich weltweit über 20 Länder erstreckt. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media verbindet BCN die Markenwelten von Wirtschaftsunternehmen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media und externen Mandanten. Die innovative Organisationsstruktur von BCN besteht aus drei Marktschnittstellen: zu werbungstreibenden Unternehmen, Mediaagenturen und Medien. Dadurch entstehen medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von 19 Prozent und einen Umsatz von rund 511 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2013). Damit ist BCN führend unter den europäischen Zeitschriftenvermarktern.

BCN.
a Burda company

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T +49.(0)89.92 50.0
F +49.(0)89.92 50.2769
bcn.burda.de

Geschäftsführer:
Andreas Schilling
Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRB 471582

ÜBER HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

Hearst Magazines International, Unternehmen des US-Medienkonzerns Hearst Corporation, ist der größte US-amerikanische Verlag für ein weltweites Zeitschriftenportfolio – darunter sind Marken wie *Cosmopolitan*, *Esquire*, *Good Housekeeping*, *Harper's BAZAAR*, *Popular Mechanics* und *Seventeen*. Außerdem publiziert Hearst Magazines International Titel im Rahmen von Joint-Ventures, darunter *Men's Health* und *Runner's World* in England und *The Robb Report* in Russland und China. Hearst Magazines International hat eigene Dependancen in China, Italy, Japan, den Niederlanden, Spanien, Taiwan und England. Insgesamt umfasst das Portfolio 285 Magazine und 200 Websites in 34 Sprachen und 81 Ländern. 21 Titel verlegt Hearst Magazines International in den USA. www.hearst.com/magazines

ANSPRECHPARTNER

CHRISTIANE BLANA

Senior PR-Manager

Corporate Communications

Hubert Burda Media

Arabellastraße 23

81925 München

Deutschland

Fon: +49 (0) 89/92 50-2954

E-Mail: christiane.blana@burda.com

München, 7.Juli 2014