



DAS HAUS - EUROPAS ERFOLG- REICHSTE BAU-, WOHN- UND EINRICHTUNGS- ZEITSCHRIFT

WARUM DAS HAUS?

- ✓ DAS HAUS wird zu über 75% von mitten im Leben stehenden und zugleich sehr gut situierten Immobilienbesitzern gelesen
- ✓ DAS HAUS wird zu 99% im Abonnement bezogen. Das macht den Titel als Response-Medium besonders interessant.
- ✓ Mit DAS HAUS erreichen Sie Leser mit besonders hoher Ausgabebereitschaft in den verschiedensten Produktbereichen.

USP

"Eine Leserschaft mit Tatendrang, Mut und Lust, etwas Eigenes aufzubauen. Für mich repräsentieren sie eine goldene Mitte Deutschlands: eine Mitte, die bereit ist, mit Verantwortung und Schaffenskraft ihre Wunschträume zu verwirklichen."

Stephan Grünewald, Geschäftsführer Rheingold-Institut

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstag: Donnerstag

Copypreis: 1,40 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 44.000 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 1,25 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 985.016^{3.)}

Chefredakteurin: Gaby Miketta

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ ma 17 II, ³⁾ IVW II/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,25	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,70	56,2	115
Frauen	0,55	43,8	86
Alter			
14-19 Jahre	0,03	2,1	31
20-29 Jahre	0,07	5,5	40
30-39 Jahre	0,19	15,3	109
40-49 Jahre	0,35	28,0	175
50-59 Jahre	0,32	25,2	138
60-69 Jahre	0,20	15,6	117
>= 70 Jahre	0,10	8,3	47
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,03	2,1	45
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	2,4	31
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,30	24,0	86
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,40	31,9	107
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,16	12,5	94
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,34	27,1	165
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,03	2,3	27
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	0,9	19
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	4,0	52
1.500 - unter 2.000 EUR	0,08	6,0	46
2.000 - unter 2.500 EUR	0,13	10,4	75
2.500 - unter 3.000 EUR	0,14	11,3	94
3.000 EUR und mehr	0,82	65,1	162

Quelle: ma 2017 II