

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 3a • gültig ab 01.01.2018

BurdaLife

ma vie
DIE KUNST, SICH ZEIT ZU NEHMEN

ma vie
Gesund leben



bcn.burda.de

Hubert Burda Media

Titelporträt	1
Verlagsangaben	2
Grundpreise und Rabatte	3
Formate und Preise	4
Terminkalender 2018	5
Ad Specials	6
Ansprechpartner	7

TITELPORTRÄT



MA VIE - DIE KUNST, SICH ZEIT ZU NEHMEN

Mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Achtsamkeit lädt ma vie ihre Leserinnen dazu ein, sich eine kurze Auszeit aus dem immer hektischer werdenden Alltag zu nehmen, inne zu halten und sich selbst zu reflektieren: Wo stehe ich in meinem Leben, welche neuen Ideen inspirieren mich, wo will ich hin?

In ma vie geht es um traditionelle Werte, bewussten Konsum und Qualität. Es geht darum, die Balance zwischen Apple, Amazon und Achtsamkeit zu finden.

Ihre Leserinnen sind jung, gebildet und verfügen über ein gehobenes HHNK. Um dem Anspruch dieser Zielgruppe gerecht zu werden, bietet ma vie eine sehr hochwertige Ausstattung mit besonderen Papeterie Extras.



ma vie
DIE KUNST, SICH ZEIT ZU NEHMEN



MA VIE GESUND LEBEN - DIE BESTE MEDIZIN FÜR MICH

ma vie Gesund leben ist das Gesundheitsmagazin für ein ganzheitliches Gesundheitsbewusstsein.

ma vie Gesund leben richtet sich an Frauen, die aktiv gesund bleiben wollen und betrachtet Körper, Geist und Seele aus ganzheitlicher Perspektive. Das Magazin liefert eine neue, integrative Sichtweise, die das Beste aus Schulmedizin, Naturheilkunde und Verhaltenstherapie verbindet.

Ma vie Gesund leben ist wissenschaftlich fundiert, aber dennoch allgemein verständlich.

Ma vie Gesund leben ist mehr Coach als Ratgeber: Es motiviert zu mehr Achtsamkeit und Selbstmanagement im Gesundheitsbereich, ohne die Leserin zu bevormunden.

VERLAGSANGABEN

ma vie, ma vie Gesund leben

Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Heike Lauber
BurdaLife
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 51 49
E heike.lauber@burda.com

Creative Services/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Druckauflage:

ma vie 120.000 Exemplare
ma vie Gesund leben 80.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

Erscheinungsweise

ma vie 6 x jährlich
ma vie Gesund leben 2 x jährlich

Erscheinungsort

Offenburg

PZN

ma vie: 506168
ma vie Gesund leben: 506447

Aktuelle Daten

www.pz-online.de



ma vie
DIE KUNST, SICH ZEIT ZU NEHMEN



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Onlinebuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise

farbig oder sw

1/1 Seite

€ 14.900,-

Nachlässe

Malstaffel

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	8 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 8 Seiten	20 %
ab 10 Seiten	21 %
ab 12 Seiten	22 %

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro		ma vie Druckformat = Reproformat*	ma vie Gesund leben Druckformat = Reproformat*	farbig oder sw
Größe in Seitenteilen		Breite x Höhe Anschnitt*	Breite x Höhe Anschnitt*	
1/1		213 x 277	213 x 277	14.900,-
1/2	hoch quer	101 x 277 213 x 136	104 x 277 213 x 136	9.900,-
1/3	hoch quer	79 x 277 213 x 90	75 x 277 213 x 91	6.560,-
1/4	hoch quer	58 x 277 213 x 67	59 x 277 213 x 68	4.330,-
2/1**		426 x 277	426 x 277	29.800,-

Festpreise

Umschlagseite	2. Umschlagseite	213 x 277	16.390,-
	4. Umschlagsseite	206 x 277 (Sonderformat)***	
Opening Spread	2. Umschlagseite und 3. Seite	426 x 277	35.760,-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de. Satzspiegel-Formate auf Anfrage

** Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

*** Sonderformat gilt nur für ma vie

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

TERMINKALENDER 2018

MA VIE

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1/2018	1	Januar	05.01.2018	27.11.2017	13.11.2017
2	9	März	02.03.2018	23.01.2018	09.01.2018
3	18	Mai	27.04.2018	20.03.2018	06.03.2018
4	27	Juli	06.07.2018	29.05.2018	15.05.2018
5	36	September	07.09.2018	31.07.2018	17.07.2018
6	44	November	02.11.2018	25.09.2018	11.09.2018

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

MA VIE GESUND LEBEN

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1/2018	12	März	23.03.2018	14.02.2018	31.01.2018
2	37	September	14.09.2018	08.08.2018	25.07.2018

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

AD SPECIALS

Preise in Euro		Auflage exkl. Abo*	Abo- Auflage	
Beihefter	bis 4 Seiten	105,- %	135,- %	
	bis 8 Seiten	120,- %	160,- %	
	bis 12 Seiten	135,- %	185,- %	
	bis 16 Seiten umfangreicher	150,- % auf Anfrage	210,- %	
Beihefter mit Zusatzprodukt		auf Anfrage		
Beikleber**			bis 10 g	bis 20 g
	- Postkarte/Scheckkarte	70,- %	85,- %	
	- Booklet/Poster	65,- %	80,- %	95,- %
	- Duftetikett/Warenprobe***	105,- %	120,- %	135,- %
Beilagen	bis 20 g	90,- %	130,- %	
	bis 30 g	105,- %	145,- %	
	bis 40 g	120,- %	160,- %	
	bis 50 g	135,- %	175,- %	
Druck-Specials** u. weitere Ad Specials		auf Anfrage		

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten sind möglich, hierfür wird ein Zuschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

- Die Mindestauflage für Beihefter, Beilagen und Beikleber beträgt 50.000 Exemplare.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.
Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

* Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

*** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Rücktrittstermin für Ad Specials siehe Terminkalender.

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Alexander Hugel** T 0781. 84. 27 62 E alexander.hugel@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heiningner@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com



AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Heike Lauber
T 0781 84 51 49
E heike.lauber@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com