

BCN SETZT YVES ROCHER ELIXIR 7.9 IN SZENE

Deutschlands größter Zeitschriftenvermarkter schnürt crossmediales Konzept für den Start des neuen Anti-Aging Produktes

München, 11. Oktober 2013 – Beim Launch des neuen Anti-Aging Produktes ELIXIR 7.9 vertraut Yves Rocher auf Deutschlands größten Zeitschriftenvermarkter BCN (Burda Community Network). Gemeinsam mit der Burda Style Group, in der u.a. die Titel BUNTE, freudin und freudin DONNA erscheinen, sowie dem Dienstleistungsunternehmen Burda Direkt Services schnürt BCN hierfür ein crossmediales Package.

Im Mittelpunkt der Kampagne steht ein von dem französischen Kosmetikkonzern und der Burda-Zeitschrift freudin initiiertes Schönheitstag, den Frauen mit ihrer besten Freundin gewinnen können. Unter dem Motto „Neue Energie für Ihre Jugendlichkeit!“ bekommen insgesamt 30 freudin-Leserinnen die Möglichkeit, sich in einem der Yves Rocher-Stores professionell schminken zu lassen und ELIXIR 7.9 zu testen. Zusätzlich erhalten sie eine Hautanalyse sowie eine Beauty-Bag mit passenden Pflege- und Make-up-Produkten. Vom 12. bis 14. November wird der Schönheitstag in den Städten Wien, Stuttgart, Frankfurt, Köln, München und Hamburg zelebriert.

Die Aktion wird dabei mit einer crossmedialen Kampagne beworben: Promotionanzeigen in freudin, freudin DONNA und BUNTE machen ab sofort darauf aufmerksam. Zusätzlich stehen Banner auf freudin.de und Anzeigen im freudin-Newsletter auf dem Schaltplan, um Userinnen zur Online-Registrierung aufzurufen. Flankierend weist freudin auf Facebook auf den Schönheitstag hin. Zum Event selbst setzt BCN auf mobil: So werden der Zielgruppe dynamische Banner in Apps und auf mobilen Webseiten eingeblendet. Hierüber können etwa die Entfernung zum nächsten Yves Rocher-Store und spezielle Aktionspreise abgerufen werden. Per Klick gelangen User auf die mobile Landing Page mit Produkt-Informationen und integriertem Filialfinder. Im Anschluss an den Schönheitstag sind wiederum Promotion-Anzeigen in freudin, freudin DONNA sowie auf freudin.de vorgesehen.

„Die konzeptionelle Beratung und Umsetzung mehrkanaliger Kommunikationslösungen ist mehr denn je der entscheidende Erfolgsfaktor. Die Launch-Kampagne für Elixier 7.9 schafft zweierlei: zum einen eine Reichweitenmaximierung in der Zielgruppe und zum anderen aktiviert sie Yves-Rocher-Nichtverwenderinnen.“, so Birgit Böhm, Head of Client Services Beauty bei BCN.

BCN

■ Burda Community Network

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T +49.(0)89.92 50.0
F +49.(0)89.92 50.2769
info@burda.com
www.burda-community-network.com

Geschäftsführer:
Andreas Schilling
Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRB 471582
a hubert burda media company

Für Rückfragen:

Christiane Blana
Senior PR-Manager
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Arabellastraße 23
D-81925 München
Fon: +49 (0) 89/92 50-2954
E-Mail: christiane.blana@burda.com

BCN

■ Burda Community Network