

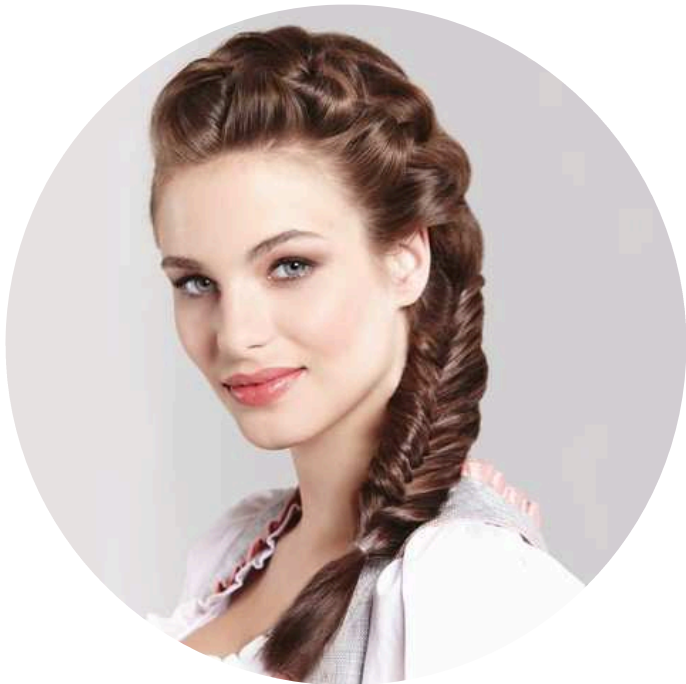
OKTOBERFEST- SPECIAL

AUF INSTYLE.DE

**Bitte
Rücksprache mit
dem Brand- bzw.
Projekt-
Management
bzgl. Markenfit!**

INSTYLE OKTOBERFEST-SPECIAL

GROSSE INZENIERUNG IM REDAKTIONELLEN UMFELD



Unser InStyle Oktoberfest-Special bietet Ihnen eine **exklusive Bühne für Ihre hochwertige Produkt- und Markenpräsentation.**

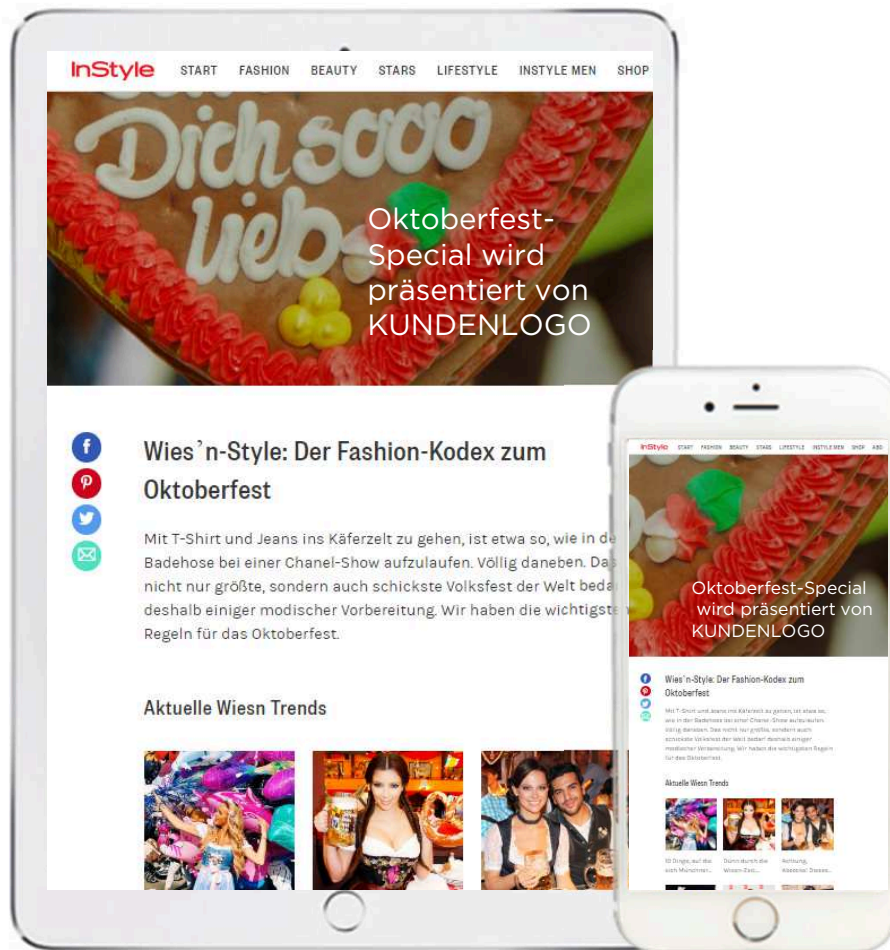
Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials sind Sie über die gesamte Laufzeit als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

Unser Oktoberfest-Special sorgt für Ihren **exklusiven Auftritt mit maximaler Sichtbarkeit.**

INSTYLE OKTOBERFEST-SPECIAL

WIR WISSEN WIE GUTER CONTENT FUNKTIONIERT



Oktoberfest – keine Pracht ohne Tracht! Fesche Dirndl, stramme Buben und jede Menge Bier: Das ist das Oktoberfest. Wir zeigen in unserem redaktionellen Special die schönsten Looks und Frisuren zum Nachmachen.

Mögliche Themen¹:

- Die schönsten Wiesn Flechtfrisuren
- Die Dirndl Trends für 2017
- So kannst du deine Dirndl-Bluse auch noch nach der Wiesn tragen
- Welches Dirndl zieht man in welches Zelt an?
- Der perfekte Beauty Dirndl Look
- Uvm.

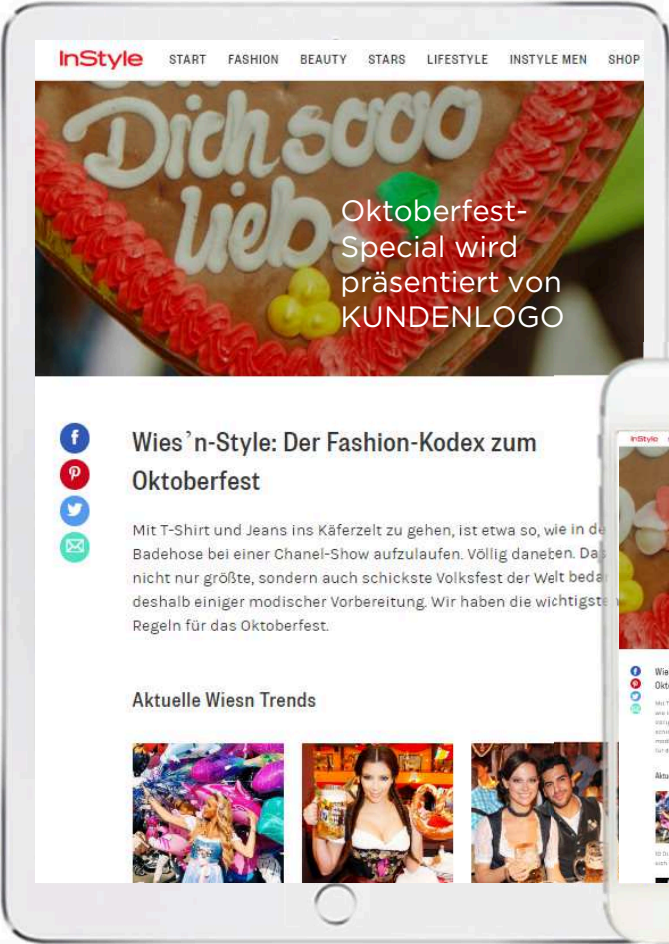
¹redaktionelle Hoheit vorbehalten.

INSTYLE OKTOBERFEST-SPECIAL

SO GELANGEN UNSERE USER ZUM SPECIAL

Traffic Push über Social Media
(über 81% Social Media Traffic Anteil auf InStyle.de)

Redaktionelles Teasing über CMS (kein Verlust durch Adblocker)



Traffic Zufuhr via Navigationspunkt
bspw. „Oktoberfest“

Multiscreen
75% Mobile Anteil

Traffic Zufuhr via redaktioneller Newsletter

INSTYLE OKTOBERFEST-SPECIAL

UNSER ANGEBOT FÜR SIE

- Redaktionelles Sponsoring im Umfeld
- Laufzeit 4 Wochen (04.09.-03.10.2017)
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Special
- Exklusive Werbemittel im redaktionellen Special mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile Content Ad 2:1)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 32.709 Empfänger/März 2017) mit Verlinkung auf das Special
- Inkl. Kreationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

UNSER ANGEBOT:

Volumen: 200.000 AIs (Multiscreen) + Promotioanteaser + Newsletter
Festpreis: 13.575 € net (AE-fähig)
Buchung: bis 01.08.2017
first come, first served!



Oktoberfest

RICHTLINIEN II INSTYLE OKTOBERFEST-SPECIAL

INSTYLE OKTOBERFEST-SPECIAL

ZU BEACHTEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an InStyle.de:

- Kundenlogo für Presenter-Header sowie Werbemittel für die Media innerhalb des Specials

Media außerhalb des Specials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser (Multiscreen) (Erstellung erfolgt durch InStyle)

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Umsetzung: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: Technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich