



**FREIZEIT  
REVUE**

**ONLINE  
ADVERTORIAL**

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## WERBEN SIE IM LOOK & FEEL VON FREIZEITREVUE.DE



The screenshot shows a webpage from Freizeitrevue.de. At the top, there is a navigation bar with the 'FREIZEITREVUE' logo and menu items: 'Aktuelles', 'Gesundheit & Ratgeber', and 'Reisen & Genießen'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'STARTSEITE > GESUNDHEIT & RATGEBER > HILFE IM ERNSTFALL – DIE NOTRUFLOESUNG VON LIBIFY'. The main content area features a large image of a woman in a blue shirt holding a yellow banana, with a hand holding a green mobile phone in the foreground. The Libify logo is overlaid on the image. To the right of the image, the word 'ANZEIGE' is written. Below the image, there is a red button with a white arrow and the text 'Notrufsysteme'. The text below the button reads: 'multimedialer Contact Center Lösung Sprachdialogsysteme und mehr'. The article title is 'Hilfe im Ernstfall – die Notruflösung von Libify' and the author is 'Autor: FREIZEITREVUE Redaktion'. The article text starts with: 'Nicht nur kranke oder ältere Menschen geraten in Notsituationen. Auch bei der Abendrunde auf dem Rad durch den Park oder einem Spaziergang bei Mondschein kann Unvorhergesehenes passieren. Deshalb ist es umso wichtiger, sich abzusichern. Die optimale Lösung: ein Notrufsystem. Und das kann heute viel mehr, als nur in den eigenen vier Wänden für Sicherheit zu sorgen.'

Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Der gesamte Bereich innerhalb des Advertorials bietet viel Raum für die **prominente Platzierung** des Partners mit Inhalten, Videos, Banner, Gewinnspiele oder Textlinks.

Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der Leser für Inhalte auf FREIZEITREVUE.de.

Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel von FREIZEITREVUE.de basierend auf dem zur Verfügung gestellten Material erstellt.

Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## BEISPIEL

The screenshot shows the homepage of Freizeitrevue.de. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: 'Aktuelles', 'Gesundheit & Ratgeber', 'Reisen & Genießen', 'Rätseln & Gewinnen', and 'Spiele'. Below the navigation, there is a 'STARTSEITE' section with several article teasers. One prominent article is titled 'DANIELA KATZENBERGER: WAR IHRE HOCHZEIT NUR SHOW?' with a sub-headline 'Große Zweifel, ob ihre Trauung wirklich rechtskräftig ist'. To the right of the main content, there is a registration form for 'MiriamFZRFan' and a 'BIRKENSTOCK' advertisement offering a '-50%' discount. At the bottom, there is a 'Promi Shopping Queen' article and a 'Serious Rockville 26'' advertisement. A red box highlights a Libify advertisement in the bottom right corner, which is a medium rectangle format.

Promotionteaser (Medium Rectangle)

Artikelseite mit festplatziertem Banner

The screenshot shows an article page on Freizeitrevue.de. The navigation bar is similar to the homepage. The main content area features a large image of a woman in a kitchen, with a Libify logo overlaid. Below the image, there is a fixed banner advertisement for Libify, which is a horizontal banner with the text 'Sicher - immer und überall' and 'libify Die Notruflösung'. The banner is highlighted with a red box. Below the banner, the article title is 'Hilfe im Ernstfall - die Notruflösung von Libify' by 'FREIZEIT REVUE Redaktion'. The article text discusses the importance of having a mobile emergency solution, particularly for older people or those who are not very mobile. The article concludes with 'Eine tolle Lösung für jedermann' and mentions the weight of the device (72 grams) and its ergonomic design.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## PAKET SMALL

### Bestandteile „Small“:

- Ein Advertorial (Artikel) im Umfeld (z.B. Ratgeber & Gesundheit), Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (Medium Rectangle) als Trafficzufuhr für das Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Unsere Empfehlung: Banner innerhalb des Specials, Siehe Folie 3)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 39.000 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial in Produktionskosten inklusive

**Volumen:** 150.000 Als Promotioanteaser und Newsletter

**Media:** 3.000 Euro netto (AE-fähig, nicht rabattfähig)

**Produktion:** 1.000 Euro netto/netto (nicht AE-fähig, nicht rabattfähig)

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## PAKET BIG

### Bestandteile „Big“:

- Drei Advertorials (Artikel) in versetzter Laufzeit im Umfeld (z.B. Ratgeber & Gesundheit), Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (Medium Rectangle) als Trafficzufuhr für das Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung (Unsere Empfehlung: Banner innerhalb des Specials, Siehe Folie 3)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 39.000 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial in Produktionskosten inklusive

**Volumen:** 450.000 Als Promotioanteaser und Newsletter

**Media:** 9.000 Euro netto (AE-fähig, nicht rabattfähig)

**Produktion:** 3.000 Euro netto/netto (nicht AE-fähig, nicht rabattfähig)

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## RICHTLINIEN (1/2)

### Freizeitrevue.de

- Erstellung des Advertorials, des redaktionellen Teasers und des redaktionellen Newsletters

### Vom Kunden anzuliefernde Inhalte

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für Advertorialerstellung
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel (Querformat: 620x349 px) falls gewünscht
- Aufmacherbilder für die Teaser
- 3. Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200.-€ zzgl. MwSt. berechnet.
- Kontakt: [lisa.muendel@burda.com](mailto:lisa.muendel@burda.com) & [miriam.schneeberger@burda.com](mailto:miriam.schneeberger@burda.com)

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## RICHTLINIEN (2/2)

### Media innerhalb des Advertorials (vom Kunden anzuliefern)

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Adslots
- Beispiele:  
Medium Rectangle, Super Banner, Skyscraper, Wallpaper etc.
- Empfehlung: Banner innerhalb des Advertorials (Maße 468 x 60 px )

### Bedingungen

- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen fünf Werkstage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: gem. technischer Spezifikationen
- Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie unter:  
<http://bcn.burda.de/techn.Spezifikationen>