



**FOCUS-BUSINESS –
ALLES ZU EINEM THEMA.
IN EINEM HEFT.**

WARUM FOCUS-BUSINESS?

- ✓ **Kompetent und glaubwürdig:** FOCUS-BUSINESS basiert auf der bekannten Expertise und journalistischen Qualität von FOCUS. Dieses kompetente Umfeld strahlt auf Ihre Anzeige ab.
- ✓ **Höchste Themenaffinität:** FOCUS-BUSINESS widmet sich immer einem speziellen Thema, zu dem Menschen fundierte Beratung suchen. Im affinen Umfeld werben Sie fast ohne Streuverluste.
- ✓ **Hochinvolvierte Zielgruppe:** Die Leser von FOCUS-BUSINESS kaufen die Ausgabe, weil das Thema gerade jetzt Relevanz für sie hat. Hier erreichen Sie Menschen mit aktuellem Handlungsbedarf.

USP

Über das Employer Branding können Arbeitgeber zeigen, was sie abseits eines guten Gehaltes bieten, das sie für die „High Potentials“ attraktiv macht. FOCUS-BUSINESS bietet das passende, zielgruppenaffine Umfeld, um sich als moderner, attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Erscheinungstag: Dienstag

Copypreis: 6,90 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 13.580 €^{1.)}

Verkaufte Auflage: 100.000^{2.)}

Chefredakteur: Robert Schneider

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ Druckauflage = Verlagsangabe