



**FREIZEIT  
REVUE**

**ONLINE  
ADVERTORIAL**

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## WERBEN SIE IM LOOK & FEEL VON FREIZEITREVUE.DE



Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Der gesamte Bereich innerhalb des Advertorials bietet viel Raum für die **prominente Platzierung** des Partners mit Inhalten, Videos, Banner, Gewinnspiele oder Textlinks.

Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der Leser für Inhalte auf FREIZEITREVUE.de.

Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel von FREIZEITREVUE.de basierend auf dem zur Verfügung gestellten Material erstellt.

Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## BEISPIEL

The screenshot shows the homepage of Freizeitrevue.de. The navigation bar includes categories like 'Aktuelles', 'Gesundheit & Ratgeber', 'Reisen & Genießen', 'Rätseln & Gewinnen', and 'Spiele'. The main content area features several article teasers. A prominent advertisement for Libify is highlighted with a red box. The ad text reads: 'Sicher - immer und überall' and 'libify Die Notruflösung'. Below the ad, there is a link to 'Serious Rockville 26" black/yellow'.

Promotioanteaser (Medium Rectangle)

### Artikelseite

The screenshot shows the article page for 'Hilfe im Ernstfall - die Notruflösung von Libify'. The article is categorized under 'Gesundheit & Ratgeber'. The main image shows a woman in a kitchen holding a yellow Libify emergency button. The article text discusses the importance of having a notepad system for emergencies, especially for older people or those who go out at night. It mentions that the device is compact and easy to carry. The article is written by the 'FREIZEIT REVUE Redaktion'.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## Bestandteile:

- Ein Advertorial (Artikel) im Umfeld (z.B. Ratgeber & Gesundheit), Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (Medium Rectangle) als Trafficzufuhr für das Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung
- Einbindung redaktionelle Newsletter (Kombi aus Chefredakteurs-Newsletter und Gewinnspiel-Newsletter mit ca. 44.000 Empfängern) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial in Produktionskosten inklusive



# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## PREISE

Werbeträger	Anzahl Artikel	Beschreibung	Werbemittel Formate	Traffic Steuerung	Laufzeit	Einheit	Preis	Volumen	Kundenbrutto	
freizeitrevue.de	1	Promotionteaser (multiscreen) ROS	Medium Rectangle (sticky)   Mobile Medium Rectangle 300x250 px	Verlinkung auf Advertorial	4 Wochen	AI	60,00 €	150.000	9.000 €	
		redaktioneller Newsletter (Kombi aus Chefredakteurs-Newsletter 35.000 Abon. und Gewinnspiel-Newsletter 9.000 Abon.)	redaktionelle Bild/Text Integration	Verlinkung auf Advertorial	1 Tag	Abonnenten	60,00 €	44.000	2.640 €	
		<b>Summe Media</b>							<b>194.000</b>	<b>11.640 €</b>
		Implementierung Advertorial auf freizeitrevue.de								800 €
		Implementierung redaktioneller Newsletter								350 €
<b>GESAMT</b>									<b>12.790 €</b>	

Alle im Angebot enthaltenen Bestandteile sind über die Burda Community Network GmbH zu buchen: orders@adtechfactory.com bzw. per Fax 0781.84.2251.

Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel im Special erwünscht.

Showroom der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

Werbemittel bitte 5 Werktage vor Kampagnenstart an folgende Adresse liefern: [bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com).

Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN für Anzeigen und andere Werbemittel, wenn und soweit in dem vorliegenden Kunden-Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Onlinepreislisten unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/>

Bei der Erstellung von Werbemitteln über C3 fallen zusätzlich Kreationskosten an (siehe C3 Preisliste). Diese beinhalten die Erstellung von Flash oder HTML5

Bei HTML5 Werbemitteln akzeptieren wir nur 3rdParty Hosting.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## RICHTLINIEN (1/2)

### Freizeitrevue.de

- Erstellung des Advertorials, des redaktionellen Teasers und des redaktionellen Newsletters

### Vom Kunden anzuliefernde Inhalte

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für Advertorialerstellung
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel (Querformat: 620x349 px) falls gewünscht
- Aufmacherbilder für die Teaser
- 3. Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200.-€ zzgl. MwSt. berechnet.
- Kontakt: [lisa.muendel@burda.com](mailto:lisa.muendel@burda.com) & [miriam.schneeberger@burda.com](mailto:miriam.schneeberger@burda.com)

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## RICHTLINIEN (2/2)

### Media innerhalb des Advertorials (vom Kunden anzuliefern)

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Adslots
- Beispiele:  
Medium Rectangle, Super Banner, Skyscraper, Wallpaper etc.

### Bedingungen

- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen fünf Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: gem. technischer Spezifikationen
- Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie unter:  
<http://bcn.burda.de/techn.Spezifikationen>