

**ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 1 • gültig ab 01.01.2018**



**FOCUS**  
**SPEZIAL**

**Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter  
[burdanews.de/focus-spezial](http://burdanews.de/focus-spezial)**

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise

4

Anzeigenformate

5

Terminkalender 2018

6

Kombination

7

Ad Specials

8

BurdaNews

10

Ansprechpartner

11

## TITELPORTRÄT

## Alles zu einem Thema. In einem Heft.



**F**OCUS-SPEZIAL das ist die Ratgeberlinie der Medienmarke FOCUS. Ob „Steuerberater“, „Immobilien“, „Versicherungen“ oder „Anwälte“ – unter dem Dach FOCUS-SPEZIAL findet sich eine Vielzahl monothematischer Hefte zu relevanten Bereichen für Verbraucher und Brancheninsider.

Die Experten der Redaktion thematisieren die entscheidenden Trends und Entwicklungen der jeweiligen Branche – mit aufschlussreichen Analysen, pointierten Interviews und klugem

Nutzwert-Journalismus. Die Bestenlisten, nach unabhängigen Kriterien erstellt, liefern punktgenaue Informationen für die Leser und bilden den jeweiligen Kern des Heftes.

Alle Magazine erscheinen als eigenständige Produkte im Handel und sind auch digital erhältlich. Weil sie themen- und zielgruppenspezifisch sind, bieten die FOCUS-SPEZIAL Magazine Werbungtreibenden passgenaue und gezielt planbare Umfeldler mit hoher Marktrelevanz.

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

Focus Line Extensions GmbH  
Arabellastraße 21, 81925 München

### Pia Reinhardt

T 089. 92 50. 21 14  
E pia.reinhardt@burda.com

### Melanie Seitz

T 089. 92 50. 26 04  
E melanie.seitz@burda.com

### Tarifanforderung

Armina Ebrahimi  
T 089. 92 50. 26 92  
E anzeigen@focus.de

### Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Anzeigen FOCUS-SPEZIAL  
Arabellastraße 27, 81925 München  
T 089. 92 50. 29 50  
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, München  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG, München  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Druckauflage

mind. 100.000 Exemplare

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe von FOCUS-DIABETES, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center](http://bcn.burda.de/service/download-center)

### Erscheinungsweise

4 x jährlich

### Erstverkaufstag

Dienstag (Änderung vorbehalten)

### Erscheinungsort

München

### PZN

502152

### Aktuelle Daten

[www.burdanews.de](http://www.burdanews.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
E [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
T 040. 37 41. 17 50

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE: [www.b4p.de](http://www.b4p.de)



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Sonderplatzierungen

Platzierungen auf der 2., 3. und 4. Umschlagseite nur ohne Coupon möglich.  
Ein Konkurrenzausschluss im Heftestieg kann nicht gewährt werden.

## GRUNDPREISE UND RABATTE

	Preise in Euro
<b>Größe</b> in Seitenteilen farbig/sw	
1/1 Seite	13.850,-
<b>Sonderplatzierungen</b>	
2/1 Seite, Opening Spread (2. US + Seite 3)	37.390,-
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	15.930,-
1/3 Seite, neben Editorial	7.020,-
1/3 Seite, im Inhaltsverzeichnis	7.020,-
1/1 Seite, 1. rechte Seite	15.230,-
2/1 Seite, 1. Doppelseite	30.480,-
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	16.070,-

<b>Rabatte</b>	
<b>Mengenstaffel</b>	
ab 2 Seiten 2 %	ab 4 Seiten 4 %

### Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden.

Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis.

## FORMATE UND PREISE

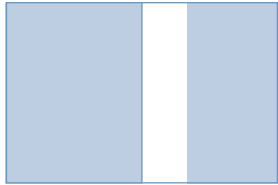
Größe in Seitenteilen farbig/sw		Druckformat = Reproformat <sup>1</sup>		Preise in Euro
		Breite x Höhe in mm		
		Satzspiegel	Anschnitt	
1/1	Seite	187 x 238	210 x 267	<b>13.850,-</b>
2/3	Seite, 2-spaltig	118 x 238	130 x 267	<b>10.260,-</b>
	Seite, quer	187 x 168	210 x 184	
1/2	Seite, 3-spaltig <sup>3</sup>	187 x 117	210 x 132	<b>8.610,-</b>
	Seite, hoch	86 x 238	98 x 267	
3/6	Seite, 2-spaltig <sup>2</sup>	118 x 176	130 x 192	<b>8.380,-</b>
2/6	Seite, 2-spaltig <sup>2</sup>	118 x 117	130 x 132	<b>6.980,-</b>
1/3	Seite, 1-spaltig	56 x 238	68 x 267	<b>6.210,-</b>
	Seite, 3-spaltig	187 x 71	210 x 86	
1/6	Seite, 1-spaltig <sup>2</sup>	56 x 116	68 x 132	<b>4.190,-</b>
	Seite, 2-spaltig <sup>2</sup>	118 x 56	130 x 72	
<b>Formate auf Doppelseiten</b>				
2/1	Seite	396 x 238	420 x 267	<b>27.700,-</b>
2 x 1/2	Seite, quer über Bund <sup>3</sup>	396 x 117	420 x 132	<b>17.510,-</b>
2 x 3/6	Seite, Tunnelanzeige <sup>3</sup>	258 x 191		<b>23.190,-</b>
2 x 1/3	Seite, quer über Bund <sup>3</sup>	396 x 71	420 x 86	<b>12.620,-</b>

<sup>1</sup> Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

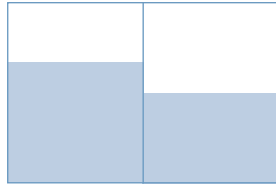
<sup>2</sup> Werden zu 1/3- oder 2/3-seitigen Anzeigenstücken blatthoch aufgefüllt.

<sup>3</sup> Nur begrenzte Plätze pro Heft.

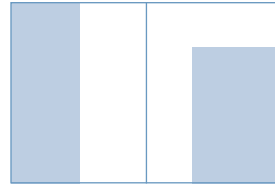
## ANZEIGENFORMATE



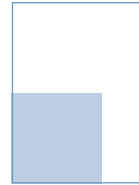
1/1 S.  
S.: 187 x 238  
A.: 210 x 267



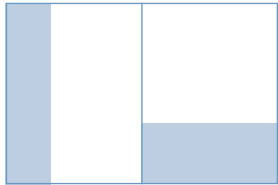
2/3 S., quer  
S.: 187 x 168  
A.: 210 x 184



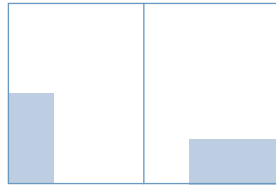
1/2 S., hoch  
S.: 86 x 238  
A.: 98 x 267



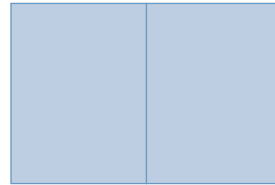
3/6 S., 2-spaltig  
S.: 118 x 176  
A.: 130 x 192



1/3 S., 1-spaltig  
S.: 56 x 238  
A.: 68 x 267

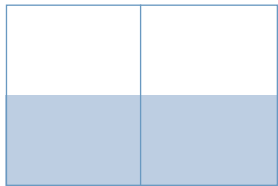


1/3 S., 3-spaltig  
S.: 187 x 71  
A.: 210 x 86

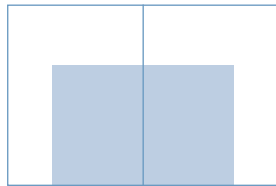


1/6 S., 1-spaltig  
S.: 56 x 116  
A.: 68 x 132

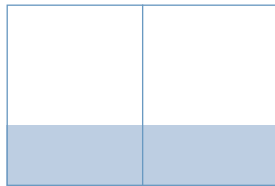
1/6 S., 2-spaltig  
S.: 118 x 56  
A.: 130 x 72



2 x 1/2 S., quer über Bund  
S.: 396 x 117  
A.: 420 x 132



2 x 3/6 S., Tunnelanzeige  
S.: 258 x 191



2 x 1/3 S., quer über Bund  
S.: 396 x 71  
A.: 420 x 86

S.: Satzspiegelformat  
in mm  
A.: Anschnittformat  
in mm

Anschnittgefährdete  
Text- oder Bildelemente  
sollten wegen möglicher  
Beschnitttoleranzen  
oben und unten mindes-  
tens 5 mm und wegen  
der Verjüngung der  
Seiten zur Heftmitte hin  
seitlich mindestens  
10 mm vom beschnit-  
ten Endformat (210 x  
267) nach innen gelegt  
werden.

## TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender- Woche	Erst- verkaufstag <sup>1</sup>	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Anlieferungstermin für Druckvorlagen	Anzeigenschluss-/ Rücktrittstermin <sup>2</sup> für Ad-Specials/Sonderformate/ Sonderplatzierungen	Themenspeziale <sup>3</sup>
1	8	20.02.2018	08.01.2018	12.01.2018	02.01.2018	<b>Steuerberater</b> (mit FOCUS-MONEY)
2	13	27.03.2018	05.02.2018	09.02.2018	29.01.2018	<b>Immobilien</b>
3	22	29.05.2018	09.04.2018	13.04.2018	03.04.2018	<b>Versicherungen</b>
4	37	11.09.2018	23.07.2018	27.07.2018	16.07.2018	<b>Anwälte</b>

<sup>1</sup> Der Erstverkaufstag ist das auf der Zeitschrift aufgedruckte Erscheinungsdatum. Davor wird die Zeitschrift im Einzelhandel (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) nicht angeboten. Andere Auflagensparten wie Abo können vertragsgemäß bereits wenige Tage vor dem Erscheinungsdatum ausgeliefert werden. Der Verlag hat das Recht, aktualitätsbedingt ohne Rücksprache mit den Anzeigenauftraggebern, das Erscheinungsdatum vorzuziehen.

<sup>2</sup> Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

<sup>3</sup> Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung der Themenspeziale auf Grund aktueller Ereignisse zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie unter [burdanews.de/focus-spezial](http://burdanews.de/focus-spezial)

## KOMBINATION

## Reichweite und Zielgenauigkeit mit der FOCUS-Familie



REICHWEITENSTÄRKE



THEMENAFFINITÄT DURCH SPEZIALTITEL



Die Titel der FOCUS-Familie eröffnen werbungstreibenden attraktive Kombinationsmöglichkeiten für zielgenaue und reichweitenstarke Kampagnen. Jeder Titel bringt dabei seine individuellen Qualitäten ein:

- **FOCUS** bietet eine hohe Reichweite sowie immer wieder neue, themenaffine Umfelder. Die Themen werden teilweise parallel in den anderen Titeln verlängert.

- **FOCUS-SPEZIAL** ist der Ratgeber zu jeweils einem verbraucherrelevanten Thema: wie Steuerberater, Immobilien, Versicherungen oder Anwälte.
- **FOCUS-MONEY** richtet sich gezielt an finanz- und wirtschaftsinteressierte Zielgruppen.

Gerne entwickeln wir individuelle Paketlösungen für Ihre Kampagne: Sprechen Sie uns einfach an!

## PREISE

Titel (1/1 Seite farbig/sw)	Preise in Euro
FOCUS	55.300,-
FOCUS-SPEZIAL	13.850,-
FOCUS-MONEY	18.540,-

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.



## AD SPECIALS

	Preise in Euro	
	Auflage exkl. Abo <sup>1</sup>	Abo-Auflage
<b>Beihefter</b>		
bis 4-seitig	152,- %	182,- %
8-seitig	172,- %	212,- %
12-seitig	192,- %	237,- %
16-seitig	212,- %	262,- %
größere Umfänge	<b>auf Anfrage</b>	
<b>Beikleber<sup>2</sup></b>		
Postkarten	50,- %	60,- %
Booklet bis 20 g	60,- %	80,- %
Warenprobe bis 20 g <sup>3</sup>	65,- %	85,- %
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	142,- %	172,- %
bis 30 g	152,- %	182,- %
bis 40 g	162,- %	197,- %
bis 50 g	172,- %	212,- %
höhere Gewichte	<b>auf Anfrage</b>	
<b>Berechnungsgrundlage:</b>	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage bei Auftragsbestätigung.	
<b>Auftrags- und Rücktrittstermin:</b>	siehe Seite 6 Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.	
<b>Anliefermenge:</b>	Anliefermenge ist die Druckauflage bei Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Ad Specials - Service.	
<b>Anliefertermin:</b>	Ad Specials müssen maschinell verarbeitungsfähig bis spätestens 3 Wochen vor dem Erstverkaufstag angeliefert werden. Den exakten Termin entnehmen Sie bitte unserer Auftragsbestätigung.	
<b>Anlieferbedingungen:</b>	Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.	
<b>Lieferanschrift:</b>	Quad/Graphics Europe Sp. z o. o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszaków, Polen	
<b>Vorbehalt:</b>	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern, sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30 % per % berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare
- Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

<sup>1</sup> Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

<sup>2</sup> Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

<sup>3</sup> Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

## AD SPECIALS



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Ihre Ansprechpartner für Ad Specials:

Media Solutions Ad Specials

Doris Stimpfig

T 040. 41 31. 13 87

E [doris.stimpfig@burda.com](mailto:doris.stimpfig@burda.com)

Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld

T 089. 92 50. 29 50

E [kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

Creative Services/Production

Natalie Buic

T 0781. 84. 32 68

E [natalie.buic@adtechfactory.com](mailto:natalie.buic@adtechfactory.com)

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

## ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

## MARKENPORTFOLIO

### Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,47 Mio. Leser/Nutzer\*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

**cinema** Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.

**fit for fun** Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.

**FOCUS** Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

\*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016 III

[burdanews.de](http://burdanews.de)

**DIABETES** Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.

**FOCUS GESUNDHEIT** Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.

**FOCUS MONEY** Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.

**FOCUS SPEZIAL** Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.

**FOCUS BUSINESS** Das Magazin beleuchtet Themen rund um Wirtschaft, Karriere und die moderne Arbeitswelt.

**DAS ABENTEUERMAGAZIN FREEMEN'S** FREE MEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisen Lesen, entdecken, erleben! Abenteuer gibt es noch!

**PLAYBOY** Das weltweit erfolgreichste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männer lieben – und überzeugt mit Vielseitigkeit, Anspruch und seiner crossmedialen Präsenz.

**tv schlau** Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.

**TV SPIELFILM** TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hochfrequentierten Online- und Mobileauftritten die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter [burdanews.de](http://burdanews.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Automotive/Telco

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Susanne Müller (komm.)  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreutzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
E iris.heininger@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@  
adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 28 29  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld  
T 089. 92 50. 29 50  
E kai.sahlfeld@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Natalie Buic  
T 0781. 84. 32 68  
E natalie.buic@  
adtechfactory.com

## Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

**FOCUS**  
**SPEZIAL**

## VERLAG

Focus Line Extensions GmbH  
Arabellastraße 21  
81925 München

## Pia Reinhardt

T 089. 92 50. 21 14  
E pia.reinhardt@burda.com

## Melanie Seitz

T 089. 92 50. 26 04  
E melanie.seitz@burda.com

**BCN.**

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com