

**JETZT
NEU!**

**MEHR GESUNDHEIT
BIS ZU 6 SEITEN
PRO AUSGABE**

fit
FOR FUN

FIT FOR HEALTH - DIE NEUE RUBRIK GESUNDHEITSKOMPETENZ IN JEDER AUSGABE



Deutschlands größte Fitness- und Lifestylemarke mit 3,20 Mio.¹ crossmedialer Markenreichweite bietet jetzt noch mehr!

Ab Ausgabe 2/17 nimmt FIT FOR FUN „**HEALTH**“ verstärkt in die DNA auf und schafft die neue Rubrik „**FIT FOR HEALTH**“ mit ca. 6 Seiten pro Heft und mindestens 2 Health-Themen pro Ausgabe.

1b4p 2016

FIT FOR HEALTH - DIE NEUE RUBRIK



Alle Health-Themen haben das Ziel, die Gesundheit der Leser zu erhalten und zu stärken.

FIT FOR FUN gibt zahlreiche Tipps, wie das Wohlbefinden gesteigert und Erkrankungen langfristig vorgebeugt werden können.

FIT FOR HEALTH - DIE NEUE RUBRIK



Kernthemen sind Volkskrankheiten wie Kopf- und Rückenschmerzen, Sportverletzungen und Allergien.

Aber auch Themen wie Sonnenschutz und Wellness sind zusätzliche regelmäßige Heftbestandteile.

FIT FOR HEALTH - DIE NEUE RUBRIK



Platzieren Sie Ihre Marke, Ihr Produkt in einem anspruchsvollen und zielgenauen Umfeld.

Ihre Vorteile:

- Hochwertig aufbereitete redaktionelle Themen in einer eigenen Rubrik, die umfassende Informationen zu Gesundheitsfragen liefert.
- FIT FOR FUN steht für eine 360° Kommunikation - im monatlichen Magazin, auf fitforfun.de, mit Socialmedia, Influencern, dem ePaper und Lizenzprodukten.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Richard Kraus
Senior Brand Manager

T 040. 41 31. 12 19
richard.kraus@burda.com

Nicole Meisner
Senior Manager Media Solutions

T 040. 41 31. 12 57
nicole.meisner@burda.com