

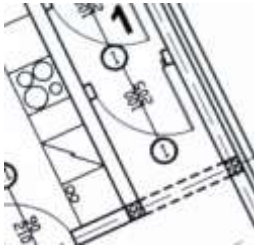


DER PLAN ZUM ERFOLG

MIT BURDA WERDEN WOHNTRÄUME WAHR

BCN.

a Burda company



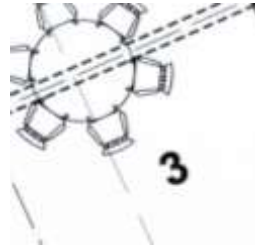
01

Marken-
auswahl



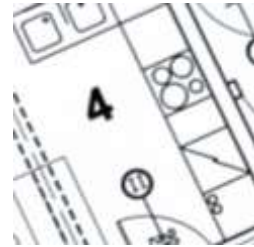
02

Pakete



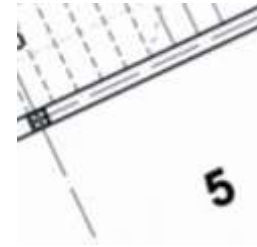
03

Keyfacts



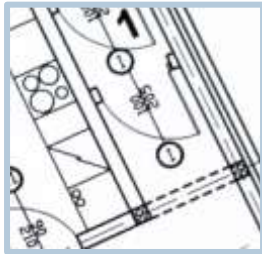
04

Ansprech-
partner



05

Anhang



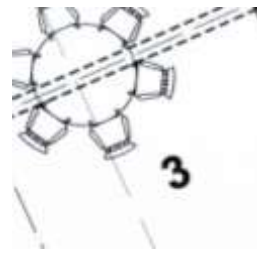
01

Marken-
auswahl



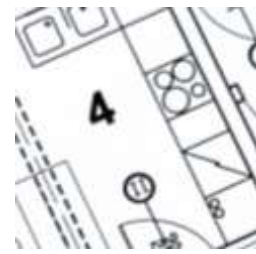
02

Pakete



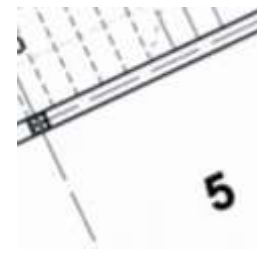
03

Keyfacts



04

Ansprech-
partner



05

Anhang

DER PLAN ZUM ERFOLG SIE ERREICHEN JEDEN 4. DEUTSCHEN, DER EINEN HAUSBAU PLANT (22,9%)



GESAMTREICHWEITE¹

1,15 Mio.

1,14 Mio.

6,74 Mio.

4,59 Mio.

0,41

VERKAUFTE AUFLAGE²

1.012.055

152.859

1.116.190

456.020

124.714

¹ ma 2017
² IVW I/17.

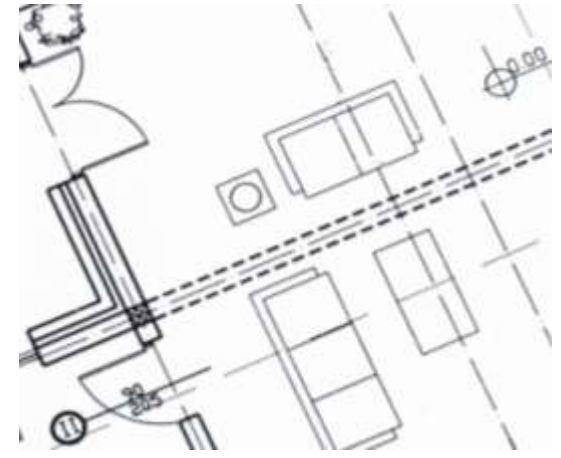
DER PLAN ZUM ERFOLG MARKEN-AUSWAHL



DAS HAUS Spezial
SMART HOME



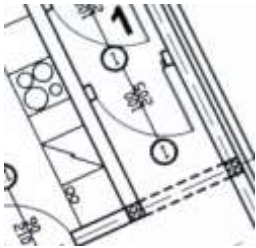
GUTER RAT Spezial
ENERGIE & WOHNEN



ZIELGRUPPE

13.10.2017	EVT	31.08.2017
01.09.2017	AS/DU	20.07.2017
80.000	DRUCKAUFLAGE	60.000

- ✓ Interessenten für Haus- und Wohnungskauf
- ✓ Kapitalanleger
- ✓ Haus- und Wohnungsbesitzer



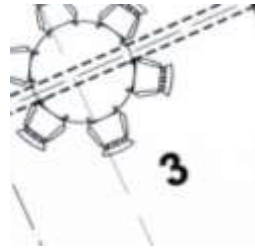
01

Marken-
auswahl



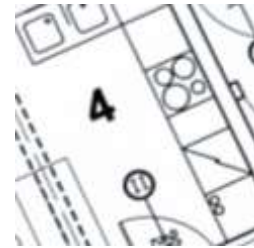
02

Pakete



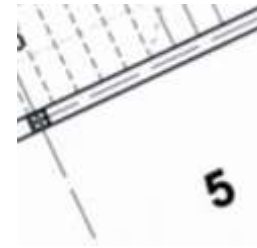
03

Keyfacts



04

Ansprech-
partner



05

Anhang

MEHR AUFMERKSAMKEIT & WIRTSCHAFTLICHKEIT: IHRE VORTEILE EINER PAKET-BUCHUNG

Zielgruppengenaue
Themen

- ✓ Smart Home
- ✓ Heizung
- ✓ Solar
- ✓ Energie
- ✓ E-Mobilität
- ✓ Sicherheit

Passende Zielgruppe

- ✓ Interessenten für Haus-
und Wohnungskauf
- ✓ Kapitalanleger
- ✓ Haus- und
Wohnungsbesitzer

Online Verlängerung

- ✓ Newsletter
- ✓ Online Advertorial

Print-Anzeigen zum
Vorteilspreis:
ab 20% Kombirabatt



TRAUMHAUSKONFIGURATOR 1

GUTER RAT SPEZIAL & DAS HAUS SPEZIAL



ANZEIGE

+



NEWSLETTER

KOMBIVORTEIL

Print-Anzeigen mit 20% Kombirabatt ab 1/3 Seite



DAS HAUS

- Wöchentliche Aussendung
- Über 17.500 Empfänger

GUTER RAT

- Monatliche Aussendung
- über 4.000 Empfänger

TRAUMHAUSKONFIGURATOR 1 ANZEIGE & NEWSLETTER

Format Print	Print: inkl. Kombi-Vorteil	Print Kombi-Vorteil	Online Newsletter inkl. Rabatt	Online-Vorteil	Kosten gesamt ¹	Ersparnis gesamt
1/1 Seite	12.670 €	30%	700 €	50%	13.370 €	6.130 €
1/2 Seite	6.818 €	25%	980 €	30%	7.798 €	2.693 €
1/3 Seite	5.560 €	20%	1.050 €	25%	6.610 €	1.740 €



¹ Kosten nicht weiter rabatt- aber ae-fähig

TRAUMHAUSKONFIGURATOR 2

DAS HAUS SPEZIAL & GUTER RAT SPEZIAL



ANZEIGE

+



NEWSLETTER

+



ONLINE
ADVERTORIAL

KOMBIVORTEIL

Print-Anzeigen mit 20% Kombirabatt ab 1/3 Seite



DAS HAUS

- Wöchentliche Aussendung
- Über 17.500 Empfänger

GUTER RAT

- Monatliche Aussendung
- Über 4.000 Empfänger

DAS HAUS

- Laufzeit: 4 Wochen
- Prominenter Teaser auf der Startseite
- Post auf der Facebook-Seite

GUTER RAT

- Laufzeit: 4 Wochen
- Platzierung im passenden Umfeld
- Inklusive Promotionteaser Bundle

TRAUMHAUSKONFIGURATOR 2 ANZEIGE, NEWSLETTER & ADVERTORIAL

Format Print	Print: inkl. Kombi-Vorteil	Print Kombi-Vorteil	Online Newsletter inkl. Rabatt	Online Advertorial ¹ inkl. Rabatt	Online - Vorteil	Kosten gesamt ²	Ersparnis gesamt
1/1 Seite	12.670 €	30%	700 €	3.950 €	50%	17.320 €	10.080 €
1/2 Seite	6.818 €	25%	980 €	5.530 €	30%	13.328 €	5.063 €
1/3 Seite	5.560 €	20%	1.050 €	5.925 €	25%	12.535 €	3.715 €



¹ ggf. Zzgl. 1.000 € Produktionskosten (nicht rabatt- und/oder ae-fähig)

² Kosten nicht weiter rabatt- aber ae-fähig

TRAUMHAUSKONFIGURATOR 3

FOCUS, FOCUS MONEY & TV SPIELFILM PLUS



ANZEIGE

KOMBIVORTEIL

- 1/3 Seite mit 20%
- 1/2 Seite mit 25%
- 1/1 Seite mit 30%

ZUSATZ:

Bei einer 3er Serie pro Titel (formatunabhängig)
Individualrabatt i.H.v. 5% zusätzlich.



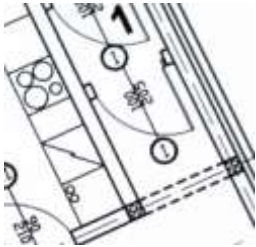
TRAUMHAUSKONFIGURATOR 3 ANZEIGE

Format Print	Print ¹	Print Kombi-Vorteil	Kosten gesamt ²	Ersparnis gesamt
1/1 Seite	136.532 €	30%	95.572 €	40.960 €
1/2 Seite	80.975 €	25%	60.731 €	20.244 €
1/3 Seite	57.469 €	20%	45.975 €	11.494 €



¹ Ø-Preise

² Kosten nicht weiter rabatt- aber ae-fähig



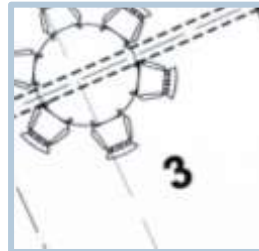
01

Marken-
auswahl



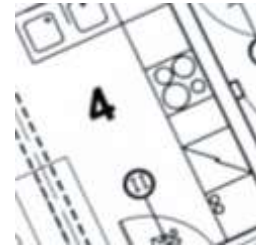
02

Pakete



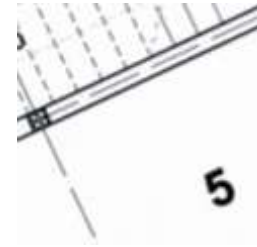
03

Keyfacts



04

Ansprech-
partner



05

Anhang

JUNI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

„SMART HOME“

GUTER RAT
Spezial #1/17
EVT: 31.08.17
AS/DU:
20.07.17

„IMMOBILIEN“

FOCUS MONEY
#38/17
EVT: 13.09.17
AS/DU: 28.08.17

„EXPO REAL MESSE“

FOCUS MONEY
#41/17
EVT: 04.10.17
AS/DU: 18.09.17

„BAUEN, SANIEREN, RENOVIEREN“

FOCUS MONEY
#44/17
EVT: 01.11.17
AS/DU: 16.10.17

„BAUFINANZIERUNG“

FOCUS MONEY
#51/17
EVT: 13.12.17
AS/DU: 27.11.17

„FERTIGHÄUSER“

GUTER RAT #10/17
EVT: 14.09.17
AS/DU: 16.08.17

„SMART HOME“

DAS HAUS
Spezial #1/17
EVT: 13.10.17
AS/DU: 01.09.17

„SMART HOME“

DAS HAUS
#11/17
EVT: 26.10.17
AS/DU: 14.09.17



THEMENUMFELDER

BLICK INS HEFT

DIE 10 BESTEN MÖGLICHKEITEN ENERGIE ZU SPEICHERN

Energiespeicher für die Zukunft sind sehr gefragt. Sie erhöhen den Grad der Selbstversorgung bei erneuerbaren Energien und machen sie die Wärmeversorgung rentabler.



W... also zu einer...
 1. KAPAZITÄT
 2. FUNKTIONALITÄT

Guter Rat

Mit Intelligenz ins Plus

Das Haus

W...
 ...
 ...

Alles voll automatisch

Smart Home sorgt ein Team aus vielen kleinen Helfern für mehr Komfort und Sicherheit. Dafür müssen die Schalter und Regler aber dieselbe Sprache sprechen.

...
 ...
 ...

Kluge Diener für Ihr Heim

Mehr Kontrolle, Sicherheit und Komfort: Das intelligente Haus verspricht besseres Wohnen durch die Vernetzung der Haustechnik mit zentraler Steuerung.

...
 ...
 ...

Wie schlau muss mein Haus sein?

Viele Altsiedler im deutschen Wohnraum lassen sich mit der Aufwandsintensivierung, Wohnraum zu modernisieren, werden die eigenen Häuser bauen, nicht alle Mächler ist sinnvoll.

...
 ...
 ...

Neues Spielzeug!

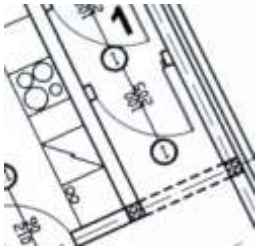
...
 ...
 ...

SMART HOME: So funktioniert's

...
 ...
 ...

Das Haus

Guter Rat



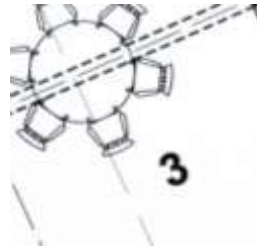
01

Marken-
auswahl



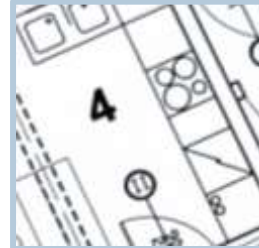
02

Pakete



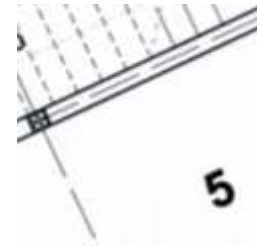
03

Keyfacts



04

Ansprech-
partner



05

Anhang

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Heide Kovacs

Client Service Manager

Burda Community Network GmbH

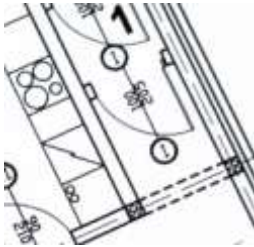
Arabellastraße 23

81925 München

T +49 89 9250 4657

F +49 89 9250 2991

heide.kovacs@burda.com



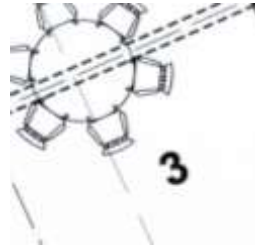
01

Marken-
auswahl



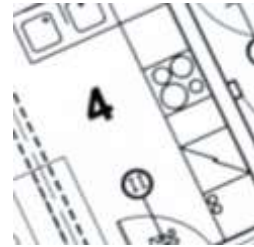
02

Pakete



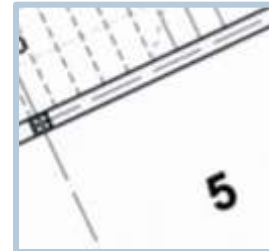
03

Keyfacts



04

Ansprech-
partner



05

Anhang

DAS HAUS IM ÜBERBLICK



The image shows the cover of the magazine 'Das Haus'. The title 'Das Haus' is prominently displayed at the top in a large, red, sans-serif font. Below the title, the tagline 'BAUEN + WOHNEN + SCHÖNER LEBEN' is written in a smaller, black font. The cover features a photograph of a modern living room with a white sofa, a coffee table, and a large window. A circular inset photo shows a family of four. Text on the cover includes 'Startschuss für Das Goldene Haus', 'Nur 44 qm - aber ganz viel Platz', 'Was ändert sich in diesem Jahr?', 'EIGENE IDEEN VERwirkLICHEN', and '„Wir lieben es selbstgemacht“'.

Kerndaten

- Erscheinungsweise: 10 x jährlich
- Preis: 1,40 €
- Verkaufte Auflage: 1.012.055 Ex.¹
- Reichweite: 1,15 Mio.²
- Preis 1/1 Seite 4c 2017: 44.000 €

USP

"Eine Leserschaft mit Tatendrang, Mut und Lust, etwas Eigenes aufzubauen. Für mich repräsentieren sie eine goldene Mitte Deutschlands: eine Mitte, die bereit ist, mit Verantwortung und Schaffenskraft ihre Wunschträume zu verwirklichen." (Rheingold-Institut)

Warum Das Haus?

- Das Haus wird zu über 75% von mitten im Leben stehenden und sehr gut situierten Immobilienbesitzern gelesen.
- Das Haus wird zu 99% im Abonnement bezogen. Das macht den Titel als Response-Medium besonders interessant.
- Das Haus hat die höchste Auflage aller Wohn- und Gartenzeitschriften
- Mit Das Haus erreichen Sie Leser mit besonders hoher Ausgabebereitschaft für die verschiedensten Produkte.

¹IWW I/2017, ²ma 2017 I

DAS HAUS SPEZIAL IM ÜBERBLICK SMART HOME



Dummy – noch nicht das finale Cover

- Kerndaten DAS HAUS SPEZIAL
- EVT: 13.10.2017
 - AS/DU: 01.09.2017
 - Druckauflage 80.000 Exemplare¹
 - Heftumfang: 108 Seiten
 - Copypreis: 3,80 €

DAS HAUS SPEZIAL ist ein monothematisches Heft, das alle Facetten eines ausgewählten Themas beleuchtet.

In der nächsten Ausgabe dreht sich alles um „**SMART HOME**“.

Ergänzt wird die Printausgabe um ein Das Haus E-Magazine und wird online auf haus.de im eigenen Menüpunkt „Smart Home“ verlängert.

Format	Preise 2017
1/1 Seite	9.500,- EUR
1/2 Seite	4.800,- EUR
1/3 Seite	3.700,- EUR

¹ Verlagsangabe, ² Wohntitel von BurdaHome,

DAS HAUS SPEZIAL - „**SMART** HOME“ THEMEN

Reportagen und Interviews:

- Vier Familien zeigen ihr Smart Home
- Smart Home Planung:
Altbau gegen Neubau
- Drei große Interviews:
 - 1) Unsere digitalen Städte
 - 2) Datensicherheit im Smart Home
 - 3) Architekt und Bauherr diskutieren über das Smart Home
- Smart Home für Energiesparer
- Smart Gardening im Smart Home Haus:
Reportage + Ratgeber

Info- und Produktstrecken:

- Sicherheit
- Heizen und Lüften
- Sonnenschutz
- Haushalt
- Licht
- Bäder
- E-Mobilität
- Unterhaltungselektronik
- Fertighäuser
- Steuerung



**Mit den
aktuellen
IFA-
Highlights**

BAUEN – WOHNEN – SCHÖNER LEBEN

HAUS.DE



Quellen: AGOF digital facts 2016-12 (Basis: 14+ Jahre); IVW 02-2017;

Q Kernargumente

- Umfassender Content aus dem Bereich Wohnen & Bauen
- Konsequente Verzahnung und Online-Verlängerung aller Themen aus dem Heft
- Hohe Nutzerbindung über Newsletter und Gewinnspiele

Reichweite

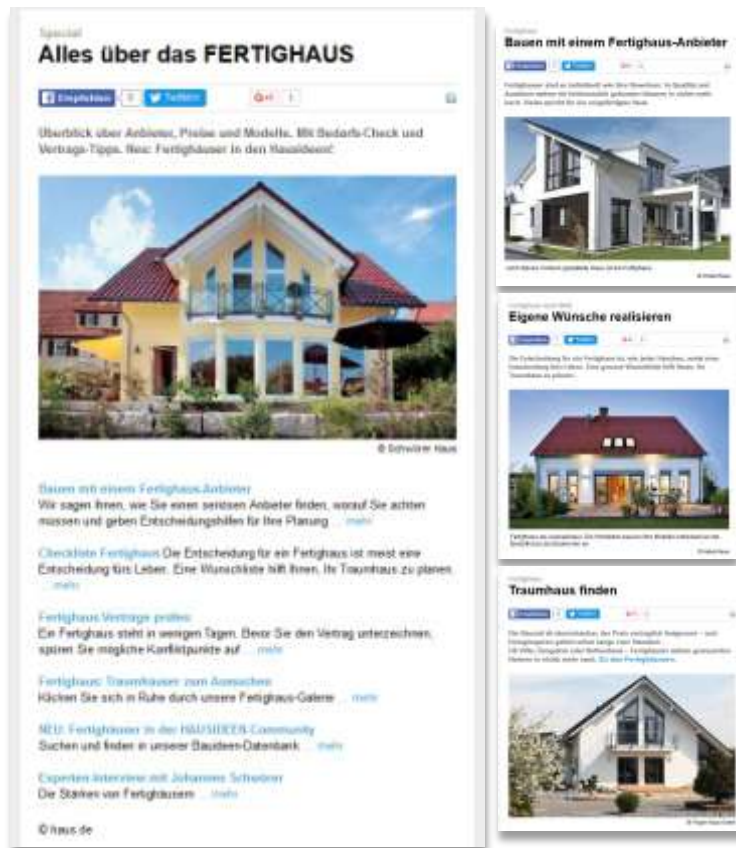
	Unique Users	Visits	Page Impressions
Multi Screen	0,17 Mio.	0,27 Mio.	0,77 Mio.

- 178.890 Social Media Reichweite pro Monat
- 12.352 Facebook Fans
- 17.500 Newsletter Abonnenten

Der typische Nutzer

- zwischen 25 und 59 Jahre
- 67% sind weiblich und 33% männlich
- 39% der User verfügen über ein HHNE von 3000€+

SPECIAL VERMARKTUNG FERTIGHAUS-SPECIAL AUF HAUS.DE



Auf haus.de gibt es ein umfangreiches Special zum Thema Fertighäuser. Dieses wird regelmäßig durch die Online-Redaktion aktualisiert und ergänzt.

<http://www.haus.de/bauen/bauplanung/special-alles-ueber-das-fertighaus.htm>

GUTER RAT IM ÜBERBLICK WIR MACHEN AUS LESERN KÄUFERN



Kerndaten

- Erscheinungsweise: monatlich
- Preis: 2,80 €
- Verkaufte Auflage: 152.859 Ex.¹
- Reichweite: 1,14 Mio.²
- Preis 1/1 Seite 4c 2017: 16.880 €
- Visits: 209.489³
- Pis: 287.328³
- Unique User: 0,16 Mio.⁴

USP

Mit Guter Rat erreichen Sie Menschen zum idealen Zeitpunkt: Kurz vor der Kaufentscheidung. Guter Rat macht aus Lesern Käufer!

Warum Guter Rat?

- Deutschlands erstes Verbrauchermagazin erreicht jeden Monat rund eine Million Leser bei der Kaufentscheidung
- Guter Rat bietet Orientierung bei allen wichtigen Themen aus jedem Lebensbereich
- Guter Rat aktiviert Entscheidungen: die unabhängige Beratung von Guter Rat hilft den Lesern nachweislich bei ihrer Kaufentscheidung
- Setzen Sie auf Gewinner: Guter Rat verzeichnet deutlich mehr Leser² und steigert die Auflage im EV¹.

¹IWW 1/2017, ²MA 2017 | Reichweite Ost exkl. Berlin

³IWW 12/16, ⁴AGOF facts 2016-10

GUTER RAT SPEZIAL IM ÜBERBLICK

ENERGIE & WOHNEN



Cover 2016

Kerndaten

- EVT: 31.08.2017
- AS/DU: 20.07.2017
- Druckauflage 60.000 Exemplare¹
- Heftumfang: ca. 100 Seiten
- Copypreis: 3,50 €

Das Guter Rat Sonderheft Energie und Wohnen beschäftigt sich mit den Themen Bauen, Wohnen, Renovieren, Smart Home, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Energie sparen und Wohnkomfort lassen sich miteinander verbinden – wir zeigen unseren Lesern wie es geht.

Format	Preise 2017
1/1 Seite	8.600,- EUR
1/2 Seite	4.290,- EUR
1/3 Seite	3.250,- EUR

¹ Verlagsangabe

GUTER RAT SPEZIAL ENERGIE & WOHNEN THEMEN

Smart Home

- Wie kann durch intelligente Steuerung + Vernetzung Energie gespart werden?
- Sicherheit: Welche Systeme halten Langfinger wirksam fern?

Heizen

- Vergleich verschiedener Heizsysteme
- Heizungsmodernisierung

Wohnen, Bauen & Renovieren

- Marktübersicht: Energieeffiziente Fertighäuser
- Richtig renovieren & dämmen (Maßnahmen; Fördermittel)

Baufinanzierung

- Baufinanzierung (für Sanierung)
- Wohnriestern mit/ohne Bausparvertrag

E-Mobility

- Die neuen Modelle

Energie/ Solarenergie

- Energie-Check
- Solarwärme / Solarstrom
- Warmwasserbereitung

GUTER-RAT.DE



Quellen: AGOF digital facts 2016-10 (Basis: 14+ Jahre); IVW 12-2016

Q Kernargumente

- Umfassender Content aus den Bereichen Recht & Geld (Wirtschaften) sowie Familie & Zuhause (Besser Leben)
- Vier Themenrubriken (gleich der Printausgabe) bieten Orientierungshilfe bei Informationsflut im Internet
- Fundierte Produkttests ergänzen das Web-Angebot

Reichweite

	Unique Users	Visits	Page Impressions
Multi Screen	0,16 Mio.	0,21 Mio.	0,29 Mio.

- 20.000 Social Media Reichweite pro Monat
- 6.233 Facebook Fans
- 4.100 Newsletter Abonnenten

Der typische Nutzer

- zwischen 25 und 59 Jahre
- 62% sind weiblich und 38% männlich
- 66% der User verfügen über ein HHNE von 2000€+

ONLINE-VERLÄNGERUNG UMSETZUNG



Die Inhalte aus dem DAS HAUS SPEZIAL „Smart Home“ auch digital auf haus.de: Im eigenen Menüpunkt **„Smart Home“** vertieft und ergänzt die Redaktion die Inhalte aus der Printausgabe um weitere Reportagen & Tipps.

Die Inhalte aus dem GUTER RAT SPEZIAL „Energie & Wohnen“ können auf guter-rat.de im Menüpunkt **„Besser Leben“** redaktionell erweitert werden – zum Beispiel durch weitere Produkttests oder Ratgeber-Artikel.

ONLINE-VERLÄNGERUNG WERBEMÖGLICHKEITEN

	Haus.de	Guter-Rat.de
Advertorial	<ul style="list-style-type: none"> - Laufzeit: 4 Wochen - Display-Werbeintegration - Prominenter Teaser auf der Startseite - Post auf der Facebook-Seite Kosten: 4.000 € net/net	<ul style="list-style-type: none"> - Laufzeit: 4 Wochen - Platzierung im passenden Umfeld - Inklusive Promotioanteaser Bundle - Newslettereintrag (mit Bild) Kosten 3.900 € net/net, ggf. zzgl. 1.000 € Produktionskosten
Newsletter-Integration	<ul style="list-style-type: none"> - Wöchentliche Aussendung - Über 17.500 Empfänger Kosten: 1.000 € net/net	<ul style="list-style-type: none"> - Monatliche Aussendung - über 4.000 Empfänger Bei Buchung des Advertorials inkl.

FOCUS IM ÜBERBLICK

MOTIVIERT SEINE LESER DAS LEBEN ZU GENIESSEN



Kerndaten

- Erscheinungsweise: wöchentlich samstags
- Preis: 3,90 €
- Verkaufte Auflage: 456.020 Ex.¹
- Gesamtreichweite: 4,59 Mio.²
- Anzeigenpreis 1/1 4c: Ø 52.167 €³

Das moderne Nachrichtenmagazin. Ein Magazin für die Zeiten des Wandels.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend – ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS ist wie ein Kongress der Einflussreichen aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur – ein inspirierender Event, auf dem unsere Leser interessante Menschen und deren Gedanken und Ideen kennenlernen.

Warum FOCUS?

Kritisch-konstruktiv, investigativ und exklusiv liefert FOCUS seinen Lesern den entscheidenden Informationsvorsprung und gewinnt damit mehr und mehr an Relevanz.

FOCUS überzeugt: Hohe Relevanz in allen wichtigen Marktthemen. Hervorragende Reichweiten über alle Kanäle hinweg. Top-Umfelder für treffsichere Markenkommunikation.

Im Wettbewerb einzigartig ist der große Anteil nutzwertstarker Service-Themen. Damit begeistert FOCUS Leser und Werbungtreibende gleichermaßen, denn hier stehen Lösungen für den Alltag der Menschen im Vordergrund.

¹ IWW I/2017, ² MA 2017 I, ³ Nicht buchbarer Ø-Preis 2017

FOCUS-MONEY IM ÜBERBLICK



Kerndaten

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Preis 4,00 €
- Verkaufte Auflage: 124.714 Ex.¹
- Reichweite: 0,41 Mio.²
- Preis 1/1 Seite 4c 2017: Ø 17.882 €

USP

Die Erfolgsmarke FOCUS-MONEY ist mit ihren modernen profilierten Themenumfeldern und innovativen Mediaangeboten konsequent auf die TOP-Zielgruppe der Finanzentscheider und Meinungsmultiplikatoren zugeschnitten.

Warum FOCUS-MONEY?

- FOCUS-MONEY zählt seit seiner Gründung zu den wichtigsten Titeln im hart umkämpften Markt der Wirtschaftspresse.
- FOCUS-MONEY überzeugt durch seine hohe journalistische Kompetenz, das Magazin berichtet prägnant, fundiert und nutzwertstark.
- FOCUS-MONEY bietet seinen Lesern ein einzigartiges Themenspektrum
- FOCUS-MONEY verbindet gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge mit Themen, die individuelle Spielräume aufzeigen und motiviert so zu konkreten Handlungen - Werbung kann diese Motivationskraft für sich nutzen.
- FOCUS-MONEY steht für hohe Wirtschaftskompetenz und Verlässlichkeit. Vom Vertrauen, das die Entscheider der Wirtschaft in die Marke setzen, profitieren Anzeigen in FOCUS-MONEY nachhaltig.

¹ IVW I/2017, ² MA 2017 I

TV SPIELFILM PLUS IM ÜBERBLICK

13 MIO.¹ CROSSMEDIALE MARKENREICHWEITE

Kerndaten

- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Preis: 1,90, TV SPIELFILM XXL 1,95
- Verkaufte Auflage: 1.116.190 Ex.²
- Gesamtreichweite: 6,74 Mio.³
- Preis 1/1 Seite 4c 2017: Ø 65.725 €

USP

TV SPIELFILM plus ist die crossmedial stärkste Marke unter den TV-Guides. Keine andere Marke publiziert täglich über so viele Kanäle über TV-Geschehen. Keine andere Marke ist so intensiv mit seinen Nutzern vernetzt. Kein anderer Streaming-Dienst für lineares Fernsehen bietet seinen Nutzern so viele Inhalte wie TV SPIELFILM plus. TV SPIELFILM plus steht für TV-Erlebnis und erreicht eine junge, mobile und konsumorientierte Zielgruppe.

Warum TV SPIELFILM plus?

- TV SPIELFILM plus erreicht rund 13 Mio. Nutzer jeden Monat über alle Kanäle.
- Mit nur einer Schaltung generiert Ihre Anzeige in TV SPIELFILM plus Ø 2,8 Kontakte.
- Feierabend, Entspannung, Familie! TV SPIELFILM plus bietet die optimale Rezeptionsverfassung für Kampagnen.
- TV SPIELFILM plus pusht signifikant parallele Schaltungen in anderen Medienkanälen – vor allem in TV.

¹b4p 2016, ²IVW I/2017, ³MA 2017 I