

INSTYLE

VALENTINSTAG-SPECIAL

**Bitte
Rücksprache mit
dem Brand- bzw.
Projekt-
Management
bzgl. Markenfit!**

INSTYLE VALENTINSTAG-SPECIAL

GROSSE INZENIERUNG IM REDAKTIONELLEN UMFELD



Unser InStyle Valentinstag-Special bietet Ihnen eine **exklusive Bühne für Ihre hochwertige Produkt- und Markenpräsentation.**

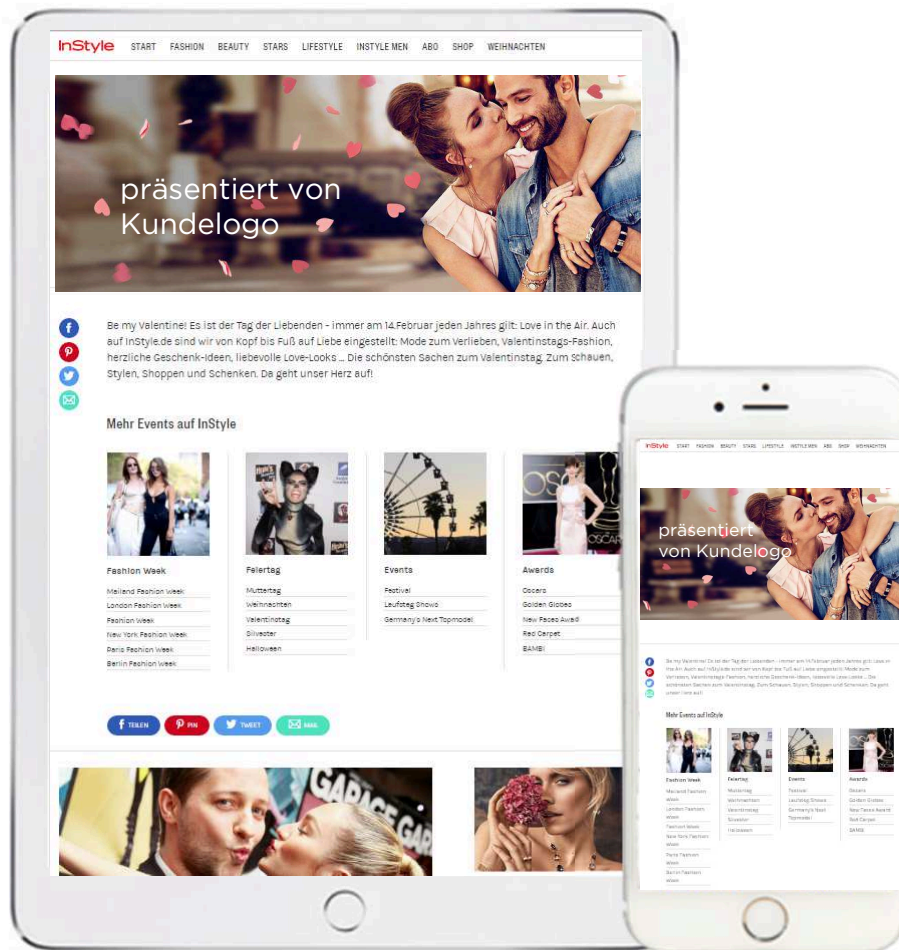
Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials sind Sie über die gesamte Laufzeit als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

Unser Valentinstag-Special sorgt für Ihren **exklusiven Auftritt mit maximaler Sichtbarkeit.**

INSTYLE VALENTINSTAG-SPECIAL

WIR WISSEN WIE GUTER CONTENT FUNKTIONIERT



Be my Valentine!

Es ist der Tag der Liebenden – am 14. Februar 2017 gilt: Love is in the Air. Auch auf InStyle.de sind wir von Kopf bis Fuß auf Liebe eingestellt: Mode zum Verlieben, Valentinstags-Fashion, herzliche Geschenk-Ideen, liebevolle Love-Looks... Die schönsten Sachen zum Valentinstag. Zum Schauen, Stylen, Shoppen und Schenken. Da geht unser Herz auf!¹

¹redaktionelle Hoheit vorbehalten.

INSTYLE VALENTINSTAG-SPECIAL

SO GELANGEN UNSERE USER ZUM SPECIAL

Traffic Push über Social Media
 (über 81% Social Media Traffic Anteil auf InStyle.de)

Traffic Zufuhr via Navigationspunkt
 bspw. „Valentinstag“

Multiscreen
75% Mobile Anteil

Redaktionelles Teasering über CMS (kein Verlust durch Adblocker)

Traffic Zufuhr via redaktioneller Newsletter



INSTYLE VALENTINSTAG-SPECIAL UNSER ANGEBOT FÜR SIE

SPONSORING

- Redaktionelles Sponsoring im Umfeld
- Laufzeit 2 Wochen (01.02. – 14.02.2017)
- Exklusive Werbemittel im redaktionellen Special mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile Content Ad 2:1)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 30.036 Empfänger/November 2016) mit Verlinkung auf das Special
- Inkl. Kurationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

UNSER ANGEBOT:

Volumen:	300.000 AIs (Multiscreen) + Newsletter
Festpreis:	13.823 € net (AE-fähig)
Buchung:	bis 13.01.2017



RICHTLINIEN II INSTYLE VALENTINSTAG-SPECIAL

INSTYLE VALENTINSTAG-SPECIAL

ZU BEACHTEN

RICHTLINIEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an InStyle.de:

- Kundenlogo für Presenter-Header sowie Werbemittel für die Media innerhalb des Specials
- Kontakt InStyle.de: Kreation.BurdaStyle@burda.com

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Umsetzung: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: Technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich