

SHOPEVENT MIT ELLE



Mit ELLE wird Ihr Shopevent besonders exklusiv.

Abonnenten im Einzugsgebiet werden zu Ihrem Shopevent eingeladen. Dabei darf das ELLE Logo auf der Einladungskarte integriert werden.

Je nach Leistungspaket sind vor Ort ELLE Brandingmaßnahmen möglich und Vertreter der Redaktion anwesend.

Die Unterstützung eines Events gliedert sich in die Leistungspakete S, M und L und muss im Vorfeld mit dem ELLE Brandmanagement abgestimmt werden.

SHOPEVENT MIT ELLE - PAKET S

DIE LEISTUNGEN IM DETAIL

Integration des ELLE-Logos in die Einladungskarte:

Definition des Einzugsgebietes erfolgt gemeinsam mit dem Kunden.

Gestaltung und Produktion der Einladung über den Kunden:

Die Gestaltung der Einladung erfolgt durch den Kunden. Das ELLE Logo ist dabei zu integrieren und muss von ELLE freigegeben werden.

Versand der Einladung an Abonnenten über ELLE:

ELLE verschickt die Einladungen an die ELLE-Abonnenten im Einzugsgebiet.

Begrüßungsaufsteller / Branding:

Layout und Produktion über ELLE möglich.

ELLE-Hefte für das Goodie Bag:

ELLE stellt Hefte für das Goodie Bag zur Verfügung.

Die Eventfee für das Paket S liegt bei € 3.000,-.

SHOPEVENT MIT ELLE - PAKET M

DIE LEISTUNGEN IM DETAIL

Integration des ELLE-Logos in die Einladungskarte:

Definition des Einzugsgebietes erfolgt gemeinsam mit dem Kunden.

Gestaltung der Einladung über ELLE:

Die Gestaltung der Einladung erfolgt durch ELLE.. Dabei wird das ELLE-Logo in die Einladung integriert. Die Produktion der Einladung erfolgt durch den Kunden.

Versand der Einladung an Abonnenten über ELLE:

ELLE verschickt die Einladungen an die ELLE-Abonnenten im Einzugsgebiet.

Begrüßungsaufsteller / Branding:

Layout und Produktion über ELLE möglich.

Kennzeichnung der ELLE Favoriten im Laden mit Hang Tags:

Die Lieblinge der ELLE Redaktion werden mit einem edlen Hang Tag versehen. Damit die Redaktion die Auswahl treffen kann, wird ein Produktkatalog bzw. eine Auswahl des Kunden benötigt.

ELLE-Hefte für das Goodie Bag:

ELLE stellt Hefte für das Goodie Bag zur Verfügung.

Die Eventfee für das Paket M liegt bei € 5.000,-.

SHOPEVENT MIT ELLE - PAKET L

DIE LEISTUNGEN IM DETAIL

Integration des ELLE-Logos in die Einladungskarte:

Definition des Einzugsgebietes erfolgt gemeinsam mit dem Kunden.

Gestaltung der Einladung über ELLE:

Die Gestaltung der Einladung erfolgt durch ELLE.. Dabei wird das ELLE-Logo in die Einladung integriert. Die Produktion der Einladung erfolgt durch den Kunden.

Versand der Einladung an Abonnenten über ELLE:

ELLE verschickt die Einladungen an die ELLE-Abonnenten im Einzugsgebiet.

Begrüßungsaufsteller / Branding:

Layout und Produktion über ELLE möglich.

Kennzeichnung der ELLE Favoriten im Laden mit Hang Tags:

Die Lieblinge der ELLE Redaktion werden mit einem edlen Hang Tag versehen. Damit die Redaktion die Auswahl treffen kann, wird ein Produktkatalog bzw. eine Auswahl des Kunden benötigt.

ELLE-Hefte für das Goodie Bag:

ELLE stellt Hefte für das Goodie Bag zur Verfügung.

Vertreter von ELLE vor Ort inklusive Social Media Coverage vom Event

Großes ELLE-Schaufensterbranding:

Die ELLE-Redaktion gestaltet nach Absprache mit dem Kunden exklusiv ein Schaufenster.

Die Eventfee für das Paket L liegt bei € 7.000,-.

SHOPEVENT MIT ELLE ANMUTUNGSBEISPIELE



HUGO BOSS LÄDT SIE
ANLÄSSLICH DER EINFÜHRUNG
DER BOSS BESPOKE BAG HERZLICH
ZU EINEM EXKLUSIVEN EMPFANG
IN KOOPERATION MIT ELLE EIN.

DONNERSTAG, 24. SEPTEMBER 2015,
UM 19.00 UHR
BOSS STORE DÜSSELDORF,
KÖNIGSALLEE 13

BITTE MELDEN SIE SICH UND IHRE BEGLEITUNG VERBINDLICH
BIS DONNERSTAG, 10. SEPTEMBER 2015 UNTER FOLGENDER
EMAILADRESSE AN:
RSVP_BOSSBESPOKE@HUGOBOSS.COM

DIESE EINLADUNG IST GÜLTIG FÜR ZWEI PERSONEN
UND NICHT ÜBERTRAGBAR.

BOSS
HUGO BOSS

ELLE

SHOPEVENT MIT ELLE ANMUTUNGSBEISPIELE



SHOPEVENT MIT ELLE ANMUTUNGSBEISPIELE

