



MEINE FAMILIE & ICH - BESSER ESSEN - BESSER LEBEN

WARUM MEINE FAMILIE & ICH?

- ✓ einzigartige Platzierung am POS: direkt an der Kasse bei über 17.000 Lebensmitteleinzelhändlern
- ✓ einzigartige Stellung im Markt: absolute Nummer 1 im Food-Segment nach verkaufter Auflage
- ✓ einzigartige Themenvielfalt: alltagstaugliche Rezepte mit Geling-Garantie plus Ratgeber-Rubrik „besser leben“ zu Themen wie Gesundheit, Haushalt und Recht

USP

Europas größtes Food- und Genuss-Magazin – ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 3,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 24.900 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 1,14 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 313.368^{3.)}

Chefredakteurin: Gabriele Höger

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma II 17, ³⁾ IVW III/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,14	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,06	5,6	11
Frauen	1,08	94,4	185
Alter			
14-19 Jahre	0,02	2,2	31
20-29 Jahre	0,10	8,5	62
30-39 Jahre	0,21	18,8	134
30-59 Jahre	0,69	60,1	125
40-49 Jahre	0,20	17,2	107
50-59 Jahre	0,28	24,2	133
60-69 Jahre	0,14	12,7	95
>= 70 Jahre	0,19	16,6	94
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	1,5	32
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,15	13,6	173
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,28	24,5	87
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,37	32,0	107
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,14	12,0	90
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,19	16,5	101
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,06	4,9	60
1.000 - unter 1.250 EUR	0,05	4,0	84
1.250 - unter 1.500 EUR	0,08	6,8	88
1.500 - unter 2.000 EUR	0,14	12,4	95
2.000 - unter 2.500 EUR	0,16	13,7	98
2.500 - unter 3.000 EUR	0,16	14,4	119
2.500 EUR und mehr	0,67	58,3	111
3.000 EUR und mehr	0,50	43,9	109

Quelle: ma 2017 II