



LUST AUF GENUSS - DAS BESONDERE ERLEBEN!

WARUM LUST AUF GENUSS?

- ✓ Premium-Platzierung am POS: exklusiv an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel
- ✓ Premium-Layout: innovative Bildsprache, herausragende Food-Fotografie
- ✓ Premium-Zielgruppe: junge, experimentierfreudige Leser und lifestyleorientierte Genießer

USP

Lust auf Genuss ist das Magazin für die Gourmet- und Genuss-Community. Look und Inhalte schaffen eine Marke, die das Kochen zum Erlebnis macht.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 4,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 18.200 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,52 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 126.743^{3.)}

Chefredakteurin: Anke Krohmer

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ AWA 2015, ³⁾ IVW IV/2016

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,52	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,13	24,0	50
Frauen	0,39	76,0	148
Alter			
14-19 Jahre	0,01	1,0	18
20-29 Jahre	0,05	10,0	71
30-39 Jahre	0,07	14,0	100
40-49 Jahre	0,14	26,0	149
50-59 Jahre	0,11	21,0	118
60-69 Jahre	0,07	14,0	113
>= 70 Jahre	0,07	14,0	78
Ausbildung			
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	5,0	40
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,12	24,0	95
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,18	34,0	97
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,05	10,0	86
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,14	27,0	173
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	4,0	58
1.000 - unter 1.500 EUR	0,04	8,0	64
1.500 - unter 2.000 EUR	0,05	11,0	69
2.000 - unter 2.500 EUR	0,07	13,0	90
2.500 - unter 3.500 EUR	0,13	25,0	99
3.500 EUR und mehr	0,21	40,0	150

Quelle: AWA 2015 (Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre)