



**FOODBOOM –
ESSEN MAL ANDERS.
ESSEN KANN NOCH MEHR
SPASS MACHEN.**

WARUM FOODBOOM?

- ✓ 360°-Inszenierung: FOODBOOM als Bewegtbild mit coolen Rezept-Videos, social media über facebook, google+, Instagram und Pinterest – und als trendiges Magazin.
- ✓ Das hochmotivierte Redaktionsteam produziert das Magazin neu und gewährleistet absolute Authentizität.
- ✓ Angerichtet wird in 2 Büchern – so wie die Zielgruppe die Gerichte braucht: schnelle Küche für wochentags und aufwändigere Küche für wochenends.
- ✓ FOODBOOM ist auf Augenhöhe mit der Zielgruppe der 20 – 39-jährigen Food Lover.

USP

FOODBOOM bedeutet junges, unkompliziertes Kochen, urban und nachhaltig, cool und unisex. FOODBOOM macht Laune, inspiriert, überrascht und unterhält.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 6 x jährlich ^{1.)}

Erscheinungstag:

Copypreis: 3,90 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 12.800 € ^{2.)}

Verkaufte Auflage: 100.000 ^{3.)}

Quellen: ¹⁾ ab 2017, ²⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ³⁾ Druckauflage = Verlagsangabe