

SCHÖN SCHLAU: PHILIPS SETZT MIT BCN INTEGRIERTE KAMPAGNE FÜR DREI PRODUKTE UM

Crossmedia-Content zum Thema Smarter Beauty sorgt über Burda-Style-Marken acht Monate lang für Gesprächsstoff

16. Oktober 2014 – Unter dem Motto „Smarter Beauty“ haben Philips und Burda eine crossmediale Kampagne für gleich drei neue Produktversionen der Linien „Lumea“, „VisaCare“ und „Haircare“ gestartet. Print, Online, Mobile, Social Media und Word-of-Mouth: Insgesamt acht Monate lang sorgt informativer und emotionaler Content auf allen Kanälen für Gesprächsstoff bei der Zielgruppe – Frauen zwischen 25 und 45 Jahren. Schlüssel dafür ist das Zusammenspiel von BCN (Burda Community Network) mit den starken Frauen-Medienmarken von BurdaStyle: *Elle*, *Instyle*, *Freundin* und *Bunte*.

Das Beautystudio zuhause: Bei den drei Philips-Linien handelt es sich um technische Profi-Produkte zur Haut- und Haarpflege. „Smarter Beauty“ bildet daher auch den Story-Faden der Kampagne: Die Idee der „schlaueren“ Schönheitspflege mittels High-Tech-Produkten, die intelligent gestreut wird. Ein Kernelement ist die exklusiv geshootete *Elle*-Fotostrecke. *Elle* setzt die drei neuen Philips-Produkte in einer sechsseitigen Fotostrecke in Szene (erscheint als gekennzeichnete Advertorial-Strecke in Ausgabe 11/14). In Advertorials werden die Motive anschließend in *Elle*, *Bunte* und *Instyle* geschaltet.

Die in Print geschalteten Produktanzeigen und Advertorials werden von Online- und Mobile-Werbemitteln begleitet. Ein weiteres, aktivierendes Element der 360-Grad-Kampagne für Philips: Der erste Word-of-Mouth-Test von drei Produkten zugleich mit *Freundin* Trendlounge. Die Produkte werden für hundert ausgewählte Testerinnen exklusiv erlebbar gemacht: Sie bekommen ein Beautypaket zum Ausprobieren und können sich in der Online-Community Freundin Trendlounge über ihre Erfahrungen austauschen. So entsteht ein wertvolles Produkt-Feedback für den Kunden.

Astrid Ommen, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle D-A-CH: „Wir freuen uns sehr über diese besondere Kooperation: der crossmediale Ansatz und die hochwertigen Titel bieten genau die richtige Plattform, um unsere Beauty-Heroes zu inszenieren. Beeindruckt sind wir von den Ergebnissen des *Elle*-Shootings, in dem unsere zauberhaften Schönheitshelfer in einem besonders edlen Umfeld in Szene gesetzt wurden.“

Christian Rademacher, BCN Head of Media Sales Hamburg/Berlin: „Durch den engen Austausch mit Carat Hamburg, Philips und BurdaCreative ist ein integriertes Konzept entstanden, das die einzelnen medialen Bausteine im Off- und Online-Zusammenspiel wirkungsvoll einsetzt. Besonderen Wert hat, dass Burda das Thema ‚Smarter Beauty‘ durch maßgeschneiderte Content-Generierung aus den affinen Medienmarken heraus effektiv in Szene setzt.“

BCN.
a Burda company

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
T +49.(0)89.92 50.0
F +49.(0)89.92 50.2769
bcn.burda.de

Geschäftsführer:
Andreas Schilling
Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg i. Br.
HRB 471582

ÜBER BCN

BCN (Burda Community Network GmbH) ist ein internationales Sales Netzwerk, das sich weltweit über 20 Länder erstreckt. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media verbindet BCN die Markenwelten von Wirtschaftsunternehmen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media und externen Mandanten. Die innovative Organisationsstruktur von BCN besteht aus drei Marktschnittstellen: zu werbungstreibenden Unternehmen, Mediaagenturen und Medien. Dadurch entstehen medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von rund 19 Prozent und einen Umsatz von 674 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2013). Damit ist BCN führend unter den europäischen Zeitschriftenvermarktern.

BILDMATERIAL

Eine Bild-Auswahl finden Sie auf **bcn.burda.de** sowie im Newsroom auf **Burda.de**. Weiteres Bildmaterial zum *Elle*-Shooting und den eMagazinen stellen wir auf Anfrage gerne zu Verfügung.

ANSPRECHPARTNER

CHRISTIANE BLANA

Corporate Communications

Hubert Burda Media

Fon: +49 (0) 89/92 50-2954

E-Mail: christiane.blana@burda.com