

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 2a • gültig ab 01.01.2017



Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise

4

Terminkalender 2017

5

Ad Specials

6

Ansprechpartner

7

TITELPORTRÄT

InStyle
Beauty



InStyle
BEAUTY

€ 3,80

15 SHAMPOOS, DIE SUPER RIECHEN
Soo lecker!

TOLLE HAUT IN 90 MINUTEN
Ja, das geht!
Alles über die neuen Wunder-Facials

GRÜNKOHL WAR GESTERN
WARUM STARS JETZT EIN SUPERFOOD
NAMENS TEFF ESSEN

GEHEIME MASCARA-TRICKS
So leicht verändern Sie mit Tusche Ihre Augenform!

BRAUT-BEAUTY

- Frisuren für jede Länge
- Checkliste: Was tun, was nicht?
- 3 Make-ups, die jeder gelingen

Schön wie Gisele
- leicht gemacht
DIESE HAARE, DIESE KÖRPER!
IHR BEAUTY-PROGRAMM: EASY ZUM NACHMACHEN

PHOTO: JEFFREY MAYER/REUTERS/GETTY IMAGES

INSTYLE BEAUTY

InStyle Beauty ist eine eigenständige Sonderausgabe und bietet "all about beauty".

Im typischen Look von InStyle werden sämtliche Facetten der Schönheit aufgegriffen: vom perfekten Styling über die richtige Pflege bis hin zu verführerischen Düften. Weitere große Themenbereiche sind Ernährung und Sport.

InStyle Beauty ist drei Monate am Kiosk erhältlich und somit der ideale Ratgeber für die Leserinnen.

VERLAGSANGABEN

Verlag

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Senior Brand Manager

Tanja Biesinger
T 089. 92 50. 32 13
E tanja.biesinger@burda.com

Creative Services/Placement

Tanja Kautz
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 26 71
E tanja.kautz@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Geplante Druckauflage:

140.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

Erscheinungsweise

1 x pro Jahr

Erstverkaufstag

Samstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München

PZN

590648

InStyle
Beauty

DUON-Portal 

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.


OBS
online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de


b4p best for
planning.

Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE.
www.b4p.de


Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise					
farbig oder sw		1/1 Seite			€ 28.900,-
Nachlässe					
Malstaffel		Mengenstaffel		Umsatzrabatt*	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %	ab 86.700,- €	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %	ab 173.400,- €	10 %
9 Anzeigen	10 %				

* InStyle Beauty-Umsatzrabatt

Der InStyle Beauty-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der InStyle Beauty-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind die InStyle Digitalplattformen und die technischen Mehrkosten. Wird der InStyle Beauty-Umsatzrabatt zu Grunde gelegt, entfallen alle sonstigen Rabattformen.

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro Größe in Seitenteilen	Druckformat = Reproformat* Breite x Höhe		Preise farbig oder sw
	Satzspiegel	Anschnitt*	
1/1	165 x 228	203 x 274	28.900,-
1/2	hoch	80 x 228	16.400,-
	quer	165 x 112	
1/3	hoch	52 x 228	12.000,-
	quer	165 x 73	
2/1**	370 x 228	406 x 274	57.800,-

Vorzugsplatzierungen***

Covergatefold	4 Seiten + techn. Mehrkosten	107.100,- auf Anfrage
Opening Spread***	2. US und Seite 3	78.000,-
Umschlagseiten***	4. Umschlagseite	42.300,-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

** Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

*** Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten.

Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Covergatefold-Buchung vorliegt.

TERMINKALENDER 2017



Nr.	Kalender- woche	Monat	Erstverkaufstag*	Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin** für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	14	InStyle Beauty	13.05.2017	31.03.2017	03.03.2017

* Der Erstverkaufstag ist das auf der Zeitschrift aufgedruckte Erscheinungsdatum. Davor wird die Zeitschrift im Einzelhandel (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) nicht angeboten. Andere Auflagensparten wie Abo können vertragsgemäß bereits wenige Tage vor dem Erscheinungsdatum ausgeliefert werden. Der Verlag hat das Recht, aktualitätsbedingt ohne Rücksprache mit den Anzeigenauftraggebern, das Erscheinungsdatum vorzuziehen.

** Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

AD SPECIALS

Preise in Euro		
Beihefter		
bis 4 Seiten	177,- %	Beihefter: 15% Aufpreis für den 1. Beihefter 10% Aufpreis für den 2. Beihefter
bis 8 Seiten	187,- %	
bis 12 Seiten	197,- %	
bis 16 Seiten	210,- %	
umfangreicher	auf Anfrage	
Beihefter mit Zusatzprodukt		
bis 4 Seiten	197,- %	
bis 8 Seiten	207,- %	
Beikleber*		
- Postkarte/Scheckkarte	82,- %	Beikleber: 15% Aufpreis für den 1. Beikleber 10% Aufpreis für den 2. Beikleber
- Booklet/Poster	107,- %	
- Duftetikett/Warenprobe	117,- %	
Beilagen		
- bis 10 g	173,- %	
- bis 20 g	173,- %	
- bis 30 g	185,- %	
- bis 40 g	185,- %	
- bis 50 g	185,- %	
- ab 51 g	auf Anfrage	
Split-Specials		
- Geografischer Split (Mindestformat 1/2 Seite)	techn. Mehrkosten auf Anfrage	Verbreitung von zwei Anzeigenmotiven eines Auftraggebers über die gewünschten Nielsegebiete
Druck-Specials* u. weitere Ad Specials	auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Druckauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % berechnet.

- Mindestbelegung für Ad Specials: 100.000 Exemplare

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

* Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich. Der Verbundaufschlag auf den Beihefter-, Beikleber- bzw. Beilagenpreis beträgt 20%.

Lieferanschrift: aktuell erfragen. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Achtung: Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalender Seite 5. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Tanja Kautz** T 0781. 84. 26 71 E tanja.kautz@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Nadine Dreyer
T 089. 92 50. 46 68
E nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

Telco & Technologies

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 67
E stefan.zarnic@burda.com

Director Media Sales

Heide Reichmann
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@
adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Tanja Kautz
T 0781. 84. 26 71
E tanja.kautz@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Christoph Claus
T 0781. 84. 28 66
E christoph.claus@
adtechfactory.com

InStyle
Beauty

VERLAG

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director Luxury

Elfi Langefeld
T 089. 92 50. 12 94
E elfi.langefeld@burda.com

Head of Senior Brandmanagement BurdaStyle Luxury

Sabine Adleff
T 089. 92 50. 33 55
E sabine.adleff@burda.com

Senior Brand Manager

Tanja Biesinger
T 089. 92 50. 32 13
E tanja.biesinger@burda.com

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com