



MEIN SCHÖNES LAND – GUTES BEWAHREN, SCHÖNES ENTDECKEN.

WARUM MEIN SCHÖNES LAND?

- ✓ Mein schönes Land ist auf Platz 3 im Landsegment. (IVW IV/2016)
- ✓ MEIN SCHÖNES LAND ist mit einem TAP von 55,49 € (1/1 S. 4c) auf Platz 3 der Landtitel (IVW IV/2016).
- ✓ MEIN SCHÖNES LAND ist durch seine Themenvielfalt (altes Gärtnerwissen, traditionelle Rezepte, Gesund leben...) sowie einkommensstarke und vielseitige interessierte Leserschaft relevant für Anzeigenkunden unterschiedlicher Branchen.

USP

MEIN SCHÖNES LAND bietet seinen anspruchsvollen und einkommensstarken Lesern eine nutzwertige Themenvielfalt in hochwertiger Optik. Außerdem ist MEIN SCHÖNES LAND eine crossmediale Marke mit enger Bindung zu den Konsumenten über Blog, Facebook, Pinterest, die Foto-Community App und die Dachmarkensite.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **6 x jährlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **4,00 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **17.200 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **309.948^{2.)}**

Chefredakteurin: **Marie-Luise Schebesta**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ IVW IV/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,30	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,26	20,4	42
Frauen	1,03	79,6	156
Alter			
14-19 Jahre	0,01	0,9	13
20-29 Jahre	0,06	4,8	35
30-39 Jahre	0,13	10,4	75
40-49 Jahre	0,23	17,6	105
50-59 Jahre	0,29	22,7	126
60-69 Jahre	0,29	22,3	172
>= 70 Jahre	0,28	21,4	120
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,3	6
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,09	7,1	96
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,36	28,0	96
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,48	36,8	123
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,14	10,9	84
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,22	17,0	107
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,06	4,8	76
1.000 - unter 1.250 EUR	0,04	3,3	75
1.250 - unter 1.500 EUR	0,08	6,0	86
1.500 - unter 2.000 EUR	0,18	14,0	88
2.000 - unter 2.500 EUR	0,24	18,4	106
2.500 - unter 3.000 EUR	0,13	10,0	75
3.000 EUR und mehr	0,56	43,5	122

Quelle: best for planning 2016 II