

A close-up, high-angle photograph of a woman's face. Her eyes are closed, and her lips are coated in a vibrant, glossy red lipstick. The lighting is soft and even, highlighting the texture of her skin and the sheen of the lipstick. The background is a plain, light color, making the subject stand out.

TAKEOVER HOMEPAGE EVENT & CHANNELS

ELLE.DE

TAKEOVER HOMEPAGE EVENT & CHANNELS ELLE MÖGLICHE MEDIA INTEGRATION

100 % SHARE OF VOICE!

Umsetzungsbeispiel Desktop: Billboard und Halfpage Ad

Umsetzungsbeispiel Tablet: Billboard und Halfpage Ad

Umsetzungsbeispiel Mobile: Medium Rectangle

The diagram illustrates the ELLE website homepage across three devices: a laptop (desktop), a tablet, and a smartphone (mobile). Each device screen shows the website layout with various content blocks. A large white speech bubble at the top right contains the text '100 % SHARE OF VOICE!'. Three smaller white speech bubbles point to specific ad placements on each device: 'Umsetzungsbeispiel Desktop: Billboard und Halfpage Ad' points to the desktop version, 'Umsetzungsbeispiel Tablet: Billboard und Halfpage Ad' points to the tablet version, and 'Umsetzungsbeispiel Mobile: Medium Rectangle' points to the mobile version. The desktop version shows a large 'ELLE SCHMUCK COOL CAT' billboard and a half-page ad. The tablet and mobile versions show similar ad placements adapted to their respective screen sizes.

TAKEOVER HOMEPAGE EVENT & CHANNELS ELLE MÖGLICHE MEDIA INTEGRATION

100 % SHARE OF VOICE!

Umsetzungsbeispiel Desktop:
Full Background Ad

Umsetzungsbeispiel Tablet:
Full Background Ad

Umsetzungsbeispiel Mobile:
Full Background Ad

HOMEPAGE EVENT AUF ELLE UNSER ANGEBOT 1 WOCHE

100 % SHARE OF VOICE!

Maximale Aufmerksamkeit über alle Devices auf ELLE.de

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer großformatigen, exklusiven Inszenierung in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Belegen Sie festplatziert die Homepage der ELLE.de um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

HOMEPAGE

Werbemittel:	Multiscreen FBA, Billboard, HPA,
MCA 2:1	
Laufzeit:	1 Woche
Exklusivität:	100% SOV
Prognostizierte Als:	203.000 Als
Preis:	29.000,- € brutto
Sonderpreis:	14.500,- € net
	zzgl. technische Kosten FBA 450,- € net/net

CHANNEL TAKEOVER ELLE BEAUTY UNSER ANGEBOT 1 WOCHE

Maximale Aufmerksamkeit über alle Devices auf ELLE.de

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer großformatigen, exklusiven Inszenierung in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Belegen Sie festplatziert den Beauty Channel der ELLE.de um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

BEAUTY

Werbemittel:	Multiscreen FBA, Billboard, HPA, MCA 2:1
Laufzeit:	1 Woche
Exklusivität:	100% SOV
Prognostizierte Als:	1.400.000 Als
Preis:	198.000,- € brutto
Sonderpreis:	69.300,- € net
	zzgl. technische Kosten FBA 450,- € net/net

CHANNEL TAKEOVER ELLE BEAUTY UNSER ANGEBOT 1 TAG

Maximale Aufmerksamkeit über alle Devices auf ELLE.de

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer großformatigen, exklusiven Inszenierung in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Belegen Sie festplatziert den Beauty Channel der ELLE.de um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

BEAUTY

Werbemittel:	Multiscreen FBA, Billboard, HPA, MCA 2:1
Laufzeit:	1 Tag
Exklusivität:	100% SOV
Prognostizierte Als:	230.000 Als
Preis:	33.000,- € brutto
Sonderpreis:	18.150,- € net
	zzgl. technische Kosten FBA 450,- € net/net

CHANNEL TAKEOVER ELLE FASHION UNSER ANGEBOT 1 WOCHE

Maximale Aufmerksamkeit über alle Devices auf ELLE.de

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer großformatigen, exklusiven Inszenierung in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Belegen Sie festplatziert den Fashion Channel der ELLE.de um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

FASHION

Werbemittel:	Multiscreen FBA, Billboard, HPA, MCA 2:1
Laufzeit:	1 Woche
Exklusivität:	100% SOV
Prognostizierte Als:	1.610.000 Als
Preis:	228.000,- € brutto
Sonderpreis:	79.800,- € net
	zzgl. technische Kosten FBA 450,- € net/net

CHANNEL TAKEOVER ELLE FASHION UNSER ANGEBOT 1 TAG

Maximale Aufmerksamkeit über alle Devices auf ELLE.de

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer großformatigen, exklusiven Inszenierung in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Belegen Sie festplatziert den Fashion Channel der ELLE.de um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

FASHION

Werbemittel:	Multiscreen FBA, Billboard, HPA, MCA 2:1
Laufzeit:	1 Tag
Exklusivität:	100% SOV
Prognostizierte Als:	230.000 Als
Preis:	33.000,- € brutto
Sonderpreis:	18.150,- € net
	zzgl. technische Kosten FBA 450,- € net/net