



GUTER RAT - MIT UNS BEWEGEN SIE VERBRAUCHER

WARUM GUTER RAT?

- ✓ Deutschlands erstes Verbrauchermagazin erreicht jeden Monat 1,14 Mio. Leser bei der Kaufentscheidung (ma 2017 I)
- ✓ Guter Rat bietet Orientierung bei allen wichtigen Themen aus jedem Lebensbereich.
- ✓ Guter Rat aktiviert Entscheidungen: Die unabhängige Beratung von Guter Rat hilft den Lesern nachweislich bei ihrer Kaufentscheidung.

USP

Mit Guter Rat erreichen Sie Menschen zum idealen Zeitpunkt: Kurz vor der Kaufentscheidung. Guter Rat macht aus Lesern Käufer!

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **2,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **16.880 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **152.859^{2.)}**

Chefredakteur: **Stefan Kobus**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ IVW I/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,14	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,69	60,8	124
Frauen	0,45	39,2	77
Alter			
14-19 Jahre	0,01	0,9	14
20-29 Jahre	0,08	6,8	49
30-39 Jahre	0,11	10,1	73
40-49 Jahre	0,20	17,2	102
40-59 Jahre	0,50	43,8	126
50-59 Jahre	0,30	26,7	148
60-69 Jahre	0,21	18,8	145
>= 70 Jahre	0,22	19,6	110
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	0,7	16
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	1,7	24
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,23	19,8	68
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,53	46,2	155
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,11	9,3	72
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,25	22,2	139
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,05	4,8	78
1.000 - unter 1.250 EUR	0,07	6,0	134
1.250 - unter 1.500 EUR	0,08	7,3	105
1.500 - unter 2.000 EUR	0,20	17,9	116
2.000 - unter 2.500 EUR	0,22	19,2	115
2.000 - 2.999 EUR	0,36	31,8	105
2.500 - unter 3.000 EUR	0,14	12,6	92
3.000 EUR und mehr	0,37	32,2	88

Quelle: ma 2017 I