



MEINE FAMILIE & ICH - BESSER ESSEN - BESSER LEBEN

WARUM MEINE FAMILIE & ICH?

- ✓ einzigartige Platzierung am POS: direkt an der Kasse bei über 17.000 Lebensmitteleinzelhändlern
- ✓ einzigartige Stellung im Markt: absolute Nummer 1 im Food-Segment nach verkaufter Auflage
- ✓ einzigartige Themenvielfalt: alltagstaugliche Rezepte mit Geling-Garantie plus Ratgeber-Rubrik „besser leben“ zu Themen wie Gesundheit, Haushalt und Recht

USP

Europas größtes Food- und Genuss-Magazin – ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 3,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 25.400 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 1,05 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 272.537^{3.)}

Chefredakteurin: Gabriele Höger

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2019, ²⁾ ma II 18, ³⁾ IVW III/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,05	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,07	6,2	13
Frauen	0,99	93,8	185
Alter			
14-19 Jahre	0,01	1,3	18
20-29 Jahre	0,14	13,4	96
30-39 Jahre	0,18	16,9	119
30-59 Jahre	0,58	55,1	114
40-49 Jahre	0,17	16,4	102
50-59 Jahre	0,23	21,9	120
60-69 Jahre	0,15	14,4	108
>= 70 Jahre	0,17	15,8	91
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	0,9	20
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,09	8,7	111
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,30	28,5	107
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,33	31,2	104
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,11	10,8	77
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,21	19,9	116
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,04	3,6	48
1.000 - unter 1.250 EUR	0,04	3,6	82
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	4,5	64
1.500 - unter 2.000 EUR	0,14	13,7	106
2.000 - unter 2.500 EUR	0,15	14,5	102
2.500 - unter 3.000 EUR	0,14	13,0	116
3.000 EUR und mehr	0,50	47,1	111

Quelle: ma 2018 II