



## DAS HAUS - BAUEN - WOHNEN - SCHÖNER LEBEN

### WARUM DAS HAUS?

- ✓ DAS HAUS wird zu über 75% von mitten im Leben stehenden und zugleich sehr gut situierten Immobilienbesitzern gelesen
- ✓ DAS HAUS wird zu 99% im Abonnement bezogen. Das macht den Titel als Response-Medium besonders interessant.
- ✓ Mit DAS HAUS erreichen Sie Leser mit besonders hoher Ausgabebereitschaft in den verschiedensten Produktbereichen.

### USP

"Eine Leserschaft mit Tatendrang, Mut und Lust, etwas Eigenes aufzubauen. Für mich repräsentieren sie eine goldene Mitte Deutschlands: eine Mitte, die bereit ist, mit Verantwortung und Schaffenskraft ihre Wunschträume zu verwirklichen."

Stephan Grünewald, Geschäftsführer Rheingold-Institut

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstag: Donnerstag

Copypreis: 1,40 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 44.000 €<sup>1.)</sup>

Gesamtreichweite: 0,82 Mio.<sup>2.)</sup>

Verkaufte Auflage: 873.713<sup>3.)</sup>

Chefredakteurin: Gaby Miketta

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> ma 2018 II, <sup>3)</sup> IVW III/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	0,82	100,0	
<b>Kernzielgruppe</b>			
30-59 Jahre	0,54	65,0	134
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,43	51,8	105
Frauen	0,40	48,2	95
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,00	0,5	7
20-29 Jahre	0,10	12,3	88
30-39 Jahre	0,14	16,5	116
40-49 Jahre	0,18	21,6	135
50-59 Jahre	0,22	26,9	148
60-69 Jahre	0,10	12,5	94
>= 70 Jahre	0,08	9,6	56
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,3	7
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,05	6,4	81
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,20	24,7	93
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,23	27,6	92
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,12	14,1	100
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,22	26,9	157
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,04	4,8	63
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	1,5	35
1.250 - unter 1.500 EUR	0,02	2,8	39
1.500 - unter 2.000 EUR	0,08	9,7	75
2.000 - unter 2.500 EUR	0,10	11,7	82
2.500 - unter 3.000 EUR	0,12	14,5	129
3.000 EUR und mehr	0,45	55,0	129

Quelle: ma 2018 II