

ANZEIGENPREISLISTE NR. 10 • gültig ab 01.01.2018

# ETF Magazin



Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter  
[burdanews.de/etf](http://burdanews.de/etf)

Daten und Fakten

1

Formate und Termine

2

Markenportfolio

3

Ansprechpartner

4

## TITELPORTRÄT



## Das ETF Magazin – Deutschlands erstes Printmedium zu Exchange Traded Funds

Das ETF Magazin konzentriert sich auf Exchange Traded Funds (ETFs) und ist der wertvolle Wegweiser für die Asset Allocation mit ETFs.

Das ETF Magazin richtet sich an die Premium-Zielgruppe der Entscheider bei institutionellen Investoren wie Versicherungen, Pensionsfonds und -kassen, Banken, Sparkassen, Stiftungen, Vermögensverwaltern, Versorgungswerken oder Kommunen.

## DATEN UND FAKTEN

### Erscheinungsweise

Vierteljährlich

### Copypreis

5,00 Euro pro Ausgabe

### Auflage

Druck: ca. 2.000 Exemplare

E-Paper: ca. 5.700 Exemplare

### Zielgruppe

Institutionelle Anleger

### 1/1 Anzeigenseite

19.277,- Euro

### Tarifierforderung

Armina Ebrahimi

T 089. 92 50. 26 92

E [anzeigen@focus.de](mailto:anzeigen@focus.de)

### Bankkonten

Commerzbank AG, München

IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00

BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG, München

IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung

gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe des ETF Magazins, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankinzinsverfahren ist möglich.

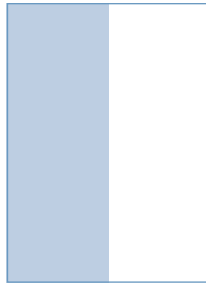
### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center](http://bcn.burda.de/service/download-center)

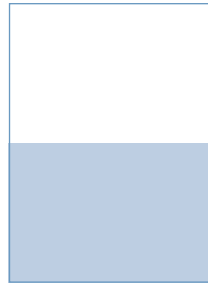
## FORMATE, PREISE UND ECKDATEN



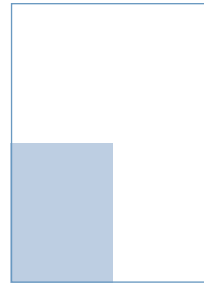
1/1 Seite  
210 x 297 mm  
(Breite x Höhe)  
€ 19.277,-



1/2 Seite hoch  
102 x 297 mm  
(Breite x Höhe)  
€ 11.564,-



1/2 Seite quer  
210 x 148 mm  
(Breite x Höhe)  
€ 11.564,-



1/4 Seite  
102 x 148 mm  
(Breite x Höhe)  
€ 6.025,-

### Heftformat

DIN A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)

### Heftumfang

ca. 60 Seiten

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Papierqualität

200 g Umschlag, 115 g Innenteil

### Verarbeitung

Klebebindung

### Disposition

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Hauptstraße 127

77652 Offenburg

T 0781. 84. 37 56

E orders@adtechfactory.com

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen 5 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 297 mm) nach innen gelegt werden. Anzeigenformat zzgl. Beschnittzugabe von 4 mm. Abweichende Formate auf Anfrage. Informationen zu Ad Specials finden Sie unter [www.burdanews.de/etf/adspecials](http://www.burdanews.de/etf/adspecials)

### Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden. Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis.

## TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender-woche	Erst-verkaufstag	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-schlussstermin
1	10	05.03.18	06.02.18	13.02.18
2	24	04.06.18	08.05.18	15.05.18
3	36	03.09.18	07.08.18	14.08.18
4	49	03.12.18	06.11.18	13.11.18

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Termine aufgrund aktueller Ereignisse zu verschieben.

## RABATTE

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	2 %
ab 4 Seiten	4 %

Alle Anzeigen sind rabatt- und AE-fähig.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,47 Mio. Leser/Nutzer\*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

**cinema** Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.

**fit for fun** Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.

**FOCUS** Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

\*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016 III

**DIABETES FOCUS** Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.

**FOCUS GESUNDHEIT** Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.

**MONEY** Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.

**FOCUS SPEZIAL** Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.

**FOCUS BUSINESS** Das monothematische Magazin beleuchtet Themen rund um Wirtschaft, Karriere und die moderne Arbeitswelt.

**FREE MEN'S WORLD** FREE MEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend. Lesen, entdecken, erleben! Abenteuer gibt es noch!

**PLAYBOY** Das weltweit erfolgreichste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männer lieben - und überzeugt mit Vielseitigkeit, Anspruch und seiner crossmedialen Präsenz.

**tv schlau** Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.

**TV SPIELFILM** **TV TODAY** TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hoch frequentierten Online- und Mobileauftritten die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter [burdanews.de](http://burdanews.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Automotive/Telco

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Susanne Müller (komm.)  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreutzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
E iris.heininger@burda.com

## Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
E mandy.schwab@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@  
adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe  
T 089. 92 50. 17 31  
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Yvonne Kolbe  
T 089. 92 50. 17 31  
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

## Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

# ETF Magazin

## VERLAG

FOCUS Magazin Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

## Manuela Löffler

T 089. 92 50. 26 19  
E manuela.loeffler@burda.com

## Vera Glimne

T 089. 92 50. 11 82  
E vera.glimne@burda.com

## Arminia Ebrahimi

T 089. 92 50. 26 92  
E arminia.ebrahimi@burda.com

# BCN.

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com