

ANZEIGENPREISLISTE NR. 10 • gültig ab 01.01.2018

ETF Magazin



Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter
burdanews.de/etf

Daten und Fakten

1

Formate und Termine

2

Markenportfolio

3

Ansprechpartner

4

TITELPORTRÄT



Das ETF Magazin – Deutschlands erstes Printmedium zu Exchange Traded Funds

Das ETF Magazin konzentriert sich auf Exchange Traded Funds (ETFs) und ist der wertvolle Wegweiser für die Asset Allocation mit ETFs.

Das ETF Magazin richtet sich an die Premium-Zielgruppe der Entscheider bei institutionellen Investoren wie Versicherungen, Pensionsfonds und -kassen, Banken, Sparkassen, Stiftungen, Vermögensverwaltern, Versorgungswerken oder Kommunen.

DATEN UND FAKTEN

Erscheinungsweise

Vierteljährlich

Copypreis

5,00 Euro pro Ausgabe

Auflage

Druck: ca. 2.000 Exemplare

E-Paper: ca. 5.700 Exemplare

Zielgruppe

Institutionelle Anleger

1/1 Anzeigenseite

19.277,- Euro

Tarifanforderung

Armina Ebrahimi

T 089. 92 50. 26 92

E anzeigen@focus.de

Bankkonten

Commerzbank AG, München

IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00

BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG, München

IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung

gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe des ETF Magazins, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankinzinsverfahren ist möglich.

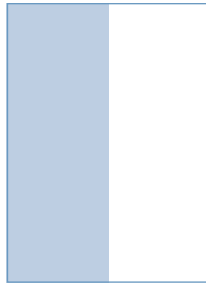
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center

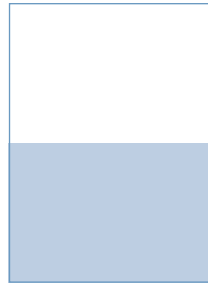
FORMATE, PREISE UND ECKDATEN



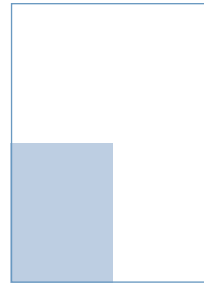
1/1 Seite
210 x 297 mm
(Breite x Höhe)
€ 19.277,-



1/2 Seite hoch
102 x 297 mm
(Breite x Höhe)
€ 11.564,-



1/2 Seite quer
210 x 148 mm
(Breite x Höhe)
€ 11.564,-



1/4 Seite
102 x 148 mm
(Breite x Höhe)
€ 6.025,-

Heftformat

DIN A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)

Heftumfang

ca. 60 Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck

Papierqualität

200 g Umschlag, 115 g Innenteil

Verarbeitung

Klebebindung

Disposition

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Hauptstraße 127

77652 Offenburg

T 0781. 84. 37 56

E orders@adtechfactory.com

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen 5 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 297 mm) nach innen gelegt werden. Anzeigenformat zzgl. Beschnittzugabe von 4 mm. Abweichende Formate auf Anfrage. Informationen zu Ad Specials finden Sie unter www.burdanews.de/etf/adspecials

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden. Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis.

TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender-woche	Erst-verkaufstag	Anzeigenschluss-termin	Druckunterlagen-schlussstermin
1	10	05.03.18	06.02.18	13.02.18
2	24	04.06.18	08.05.18	15.05.18
3	36	03.09.18	07.08.18	14.08.18
4	49	03.12.18	06.11.18	13.11.18

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Termine aufgrund aktueller Ereignisse zu verschieben.

RABATTE

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	2 %
ab 4 Seiten	4 %

Alle Anzeigen sind rabatt- und AE-fähig.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,47 Mio. Leser/Nutzer*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

cinema Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.



Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.



Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016 III

DIABETES FOCUS Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.

FOCUS GESUNDHEIT Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.

FOCUS MONEY Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.

FOCUS SPEZIAL Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.

FOCUS BUSINESS Das monothematische Magazin beleuchtet Themen rund um Wirtschaft, Karriere und die moderne Arbeitswelt.



FREE MEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend. Lesen, entdecken, erleben! Abenteuer gibt es noch!

PLAYBOY Das weltweit erfolgreichste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männer lieben - und überzeugt mit Vielseitigkeit, Anspruch und seiner crossmedialen Präsenz.



Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.



TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hoch frequentierten Online- und Mobileauftritten die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter burdanews.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Yvonne Kolbe
T 089. 92 50. 17 31
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcncampaigning@burda.com

ETF Magazin

VERLAG

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Manuela Löffler
T 089. 92 50. 26 19
E manuela.loeffler@burda.com

Vera Glimme
T 089. 92 50. 11 82
E vera.glimme@burda.com

Arminia Ebrahimi
T 089. 92 50. 26 92
E arminia.ebrahimi@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com