



BUNTE - LEIDENSCHAFT FÜR MENSCHEN

WARUM BUNTE?

- ✓ Marktführer: BUNTE ist mit 449.813 verkauften Exemplaren der auflagenstärkste Titel im People-Segment (Quelle: IVW II/2018).
- ✓ Als journalistische Institution gesellschaftlicher Kommunikation und Öffentlichkeit steht BUNTE für einzigartigen People-Journalismus.
- ✓ BUNTE ist die größte crossmediale Markenplattform im deutschen People-Segment.

BUNTE ist Deutschlands größtes People Magazin und überzeugt Woche für Woche ihre Leserschaft durch Aktualität, journalistische Qualität und Emotionen.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **3,70 €**

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): **38.600 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **449.813^{2.)}**

Chefredakteur: **Robert Pölzer**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	4,60	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,87	18,8	38
Frauen	3,74	81,2	159
Alter			
14-19 Jahre	0,07	1,5	22
20-29 Jahre	0,30	6,4	47
30-39 Jahre	0,42	9,2	66
40-49 Jahre	0,69	15,0	94
50-59 Jahre	1,00	21,6	119
60-69 Jahre	0,82	17,8	133
>= 70 Jahre	1,31	28,4	161
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,05	1,1	24
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,57	12,5	160
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,86	40,3	144
Weiterführ. Schule o. Abitur	1,27	27,6	93
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,38	8,2	61
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,47	10,3	63
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,36	7,8	94
1.000 - unter 1.250 EUR	0,24	5,3	110
1.250 - unter 1.500 EUR	0,35	7,6	101
1.500 - unter 2.000 EUR	0,69	15,0	117
2.000 - unter 2.500 EUR	0,69	15,1	106
3.000 EUR und mehr	1,70	37,0	91

Quelle: ma 2018 I