

PREISLISTE NR. 3 • gültig ab 01.01.2018

InStyle

The logo for InStyle MEN features the word "InStyle" in a large, bold, black sans-serif font. Below it, the word "MEN" is written in a white, bold, sans-serif font, set against a red, brush-stroke-like background that tapers at the ends.

www.InStyle.de/instyle-men

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Formate und Preise

4

Terminkalender 2018

5

Ad Specials

6

Ansprechpartner

7

TITELPORTRÄT

InStyle
MEN



DER STIL DER STARS - FÜR MÄNNER

InStyle MEN ist der unverzichtbare Styleguide für Männer: Hier erfahren sie alles über Fashion, Beauty und die angesagtesten Lifestyle-News – natürlich mit dem Stil der Stars. Dabei richtet sich das Heft an den "normalen" Mann – der sich für Mode und Kosmetik interessiert, aber kein Experte ist.

InStyle MEN erscheint sowohl als extra dickes Style-Paket im Bundle mit InStyle, als auch als separates Stand-Alone Heft am Kiosk.

VERLAGSANGABEN

Verlag

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Senior Brand Manager

Tanja Biesinger
T 089. 92 50. 32 13
E tanja.biesinger@burda.com

Creative Services/Placement

Tanja Kautz
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 26 71
E tanja.kautz@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Geplante Druckauflage:

120.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

Erscheinungsweise

2x jährlich

Erstverkaufstag

Samstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München

PZN

551768

InStyle
MEN

DUON-Portal 

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.


OBS
online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de


b4p best for
planning.

Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE.
www.b4p.de


Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise

farbig oder sw

1/1 Seite

€ 23.300,-

Nachlässe

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	12 %

Umsatzrabatt*

ab 69.900,- €	5 %
ab 139.800,- €	10 %
ab 209.700,- €	12 %

* InStyle MEN-Umsatzrabatt

Der InStyle MEN-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der InStyle MEN-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind die InStyle Digitalplattformen und die technischen Mehrkosten. Wird der InStyle MEN-Umsatzrabatt zu Grunde gelegt, entfallen alle sonstigen Rabattformen.

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro Größe in Seitenteilen	Druckformat = Reproformat* Breite x Höhe		Preise farbig oder sw
	Satzspiegel	Anschnitt*	
1/1	165 x 228	203 x 274	23.300,-
1/2 hoch	80 x 228	99 x 274	13.300,-
1/2 quer	165 x 112	203 x 134	
1/3 hoch	52 x 228	64 x 274	10.300,-
1/3 quer	165 x 73	203 x 88	
2/1**	370 x 228	406 x 274	46.600,-

Vorzugsplatzierungen***

Covergatefold	4 Seiten + techn. Mehrkosten	70.000,- auf Anfrage
Opening Spread***	2. US und Seite 3	61.000,-
Umschlagseiten***	4. Umschlagseite	37.100,-

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

** Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

*** Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten.

Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Covergatefold-Buchung vorliegt.

TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender- woche	Monat	Erstverkaufstag*	Anzeigenschluss-, Rücktrittstermin	Anlieferungstermin für Druckvorlagen	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin** für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	10	} Bundle InStyle MEN 01/18 Bundle mit InStyle April	10.03.2018	26.01.2018	02.02.2018	29.12.2017
	10					
1	10	InStyle MEN 01/18 Stand-Alone	10.03.2018	26.01.2018	02.02.2018	29.12.2017
2	37	} Bundle InStyle MEN 02/18 Bundle mit InStyle Oktober	15.09.2018	03.08.2018	10.08.2018	06.07.2018
	37					
2	37	InStyle MEN 02/18 Stand-Alone	15.09.2018	03.08.2018	10.08.2018	06.07.2018

* Der Erstverkaufstag ist das auf der Zeitschrift aufgedruckte Erscheinungsdatum. Davor wird die Zeitschrift im Einzelhandel (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) nicht angeboten. Andere Auflagensparten wie Abo können vertragsgemäß bereits wenige Tage vor dem Erscheinungsdatum ausgeliefert werden. Der Verlag hat das Recht, aktualitätsbedingt ohne Rücksprache mit den Anzeigenauftraggebern, das Erscheinungsdatum vorzuziehen.

** Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

AD SPECIALS

Preise in Euro		
Beihefter		
bis 4 Seiten	185,- %	Beihefter:
bis 8 Seiten	195,- %	15% Aufpreis für den 1. Beihefter
bis 12 Seiten	205,- %	10% Aufpreis für den 2. Beihefter
bis 16 Seiten	218,- %	
umfangreicher	auf Anfrage	
Beihefter mit Zusatzprodukt		
bis 4 Seiten	205,- %	
bis 8 Seiten	215,- %	
Beikleber*		
- Postkarte/Scheckkarte	86,- %	Beikleber:
- Booklet/Poster	112,- %	15% Aufpreis für den 1. Beikleber
- Duftetikett/Warenprobe	122,- %	10% Aufpreis für den 2. Beikleber
Beilagen		
- bis 10 g	181,- %	
- bis 20 g	181,- %	
- bis 30 g	194,- %	
- bis 40 g	194,- %	
- bis 50 g	194,- %	
- ab 51 g	auf Anfrage	
Split-Specials		
- Geografischer Split (Mindestformat 1/2 Seite)	techn. Mehrkosten auf Anfrage	Verbreitung von zwei Anzeigen- motiven eines Auftraggebers über die gewünschten Niensengebiete
Druck-Specials* u. weitere Ad Specials auf Anfrage		

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Druckauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % berechnet.

- Mindestbelegung für Ad Specials: 100.000 Exemplare

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

* Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich. Der Verbundaufschlag auf den Beihefter-, Beikleber- bzw. Beilagenpreis beträgt 20%.

Lieferanschrift: aktuell erfragen. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Achtung: Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalender Seite 5. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Tanja.Kautz** T 0781. 84. 26 71 E tanja.kautz@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Silke Noak
Head of International Sales
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 46 53
E silke.noak@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network GmbH
Mooslackengasse 17
1190 Wien
Österreich
T + 49 151 52639508
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreuzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Tanja Kautz
T 0781. 84. 26 71
E tanja.kautz@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Christoph Claus
T 0781. 84. 28 66
E christoph.claus@adtechfactory.com

Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

InStyle
MEN

VERLAG

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director Luxury

Elfi Langefeld
T 089. 92 50. 12 94
E elfi.langefeld@burda.com

Head of Media Marketing

Tobias van Duynen
T 089. 9250 3393
E tobias.vanduyne@burda.com

Head of Senior Brandmanagement

BurdaStyle Luxury
Sabine Adleff
T 089. 92 50. 33 55
E sabine.adleff@burda.com

Senior Brand Manager

Tanja Biesinger
T 089. 92 50. 32 13
E tanja.biesinger@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com