

DAS SLIDING POSTER SO EINFACH GEHT AUFMERKSAMKEITSSTARK



Das Sliding Poster besteht in erster Linie durch seine Optik und Platzierung. Es besteht aus zwei Teilen - dem Trägerblatt und dem eigentlichen Poster.

Das Trägerblatt verfügt über zwei Schlitzstanzungen, durch die das gefaltete Poster „eingefädelt“ und fixiert wird.

Der Fall- und Klappmechanismus des Posters lässt eine großzügige Bühne für jede Art von Produkt- und Markenkommunikation entstehen.

Das Werbemittel wird bei der Abonnentenaufgabe Inland auf das Heft aufgelegt und in Folie verpackt verschickt.

Zusätzlich ist eine Individualisierung des Trägerblatts möglich.

Realisierbar für die Abonnentenaufgabe von CINEMA, FIT FOR FUN, FOCUS-MONEY, PLAYBOY und TV SPIELFILM plus

DAS SLIDING POSTER

KOSTENÜBERSICHT

Werbeträger	Abonnentenauflage Inland (lt. IVW I/2016)			Fre- quenz	Media- kosten pro Tsd.	Kunden- brutto	Agentur- netto	Konfektio- nierungs- kosten	ca. Pro- duktions- kosten	Post- zusatz- entgelte	Gesamt- kosten (n/n)
	gesamt	Auflage exkl. Abo	Abo- auflage		Abo- auflage						
CINEMA	21.195	0	21.195	1	300,00 €	6.359 €	5.405 €	5.900 €	12.800 €		24.105 €
FIT FOR FUN	19.076	0	19.076	1	300,00 €	5.723 €	4.864 €	4.900 €	11.600 €		21.364 €
FOCUS MONEY	42.384	0	42.384	1	300,00 €	12.715 €	10.808 €	11.500 €	23.200 €		45.508 €
PLAYBOY	38.951	0	38.951	1	300,00 €	11.685 €	9.933 €	10.800 €	21.700 €		42.433 €
TV SPIELFILM plus (Teilauflage)	200.000	0	200.000	1	300,00 €	60.000 €	51.000 €	51.000 €	95.000 €	10.000 €	207.000 €

Die Mediakosten sind AE-fähig.

Die Produktions- und Konfektionierungskosten sind ca. Kosten und weder rabatt-noch AE-fähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Doris Stimpfig
Senior Manager Ad Specials

BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1387
F +49.(0)40.4131.1296
doris.stimpfig@burda.com