

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 11a • gültig ab 01.01.2017

E CITY **L L E**

www.elle.de

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Anzeigenpreise, Formate und Rabatte

3

Terminkalender 2017

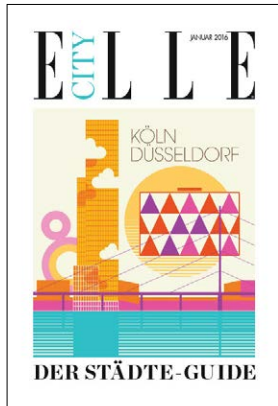
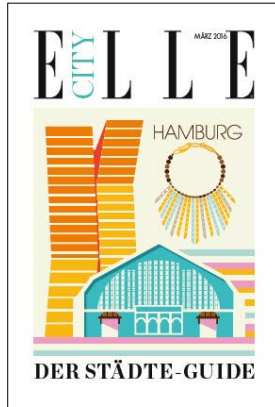
4

Ad Specials

5

Ansprechpartner

6



ELLE CITY - LOKALE KOMPETENZ MIT STIL

ELLE CITY ist das hochwertige Städtespecial im High End-Bereich und verbindet lokale Präsenz mit dem exklusiven, internationalen Look & Feel von ELLE.

In jeder Ausgabe zeigt **ELLE CITY** den Leserinnen das Wichtigste & Neueste in ihrer Stadt: von First-Class-Shoppingadressen, über Trends & Lifestyleevents bis hin zu Gastronomie, Kunst und Kultur.

Jede Stadt wird von einem Guest-Editor-In-Chief aus der Stadt auf ganz persönliche Weise vorgestellt, mit den Vorlieben und Geheimtipps.

ELLE CITY erscheint einmal im Jahr in den Städten Hamburg, München, Berlin, Düsseldorf/Köln, Frankfurt und Stuttgart. Dies jeweils in einer Auflage von ca. 60.000* Heften: 40.000 zusammen mit ELLE und 20.000 zusammen mit ELLE DECORATION im jeweiligen Ballungsraum.

So werden Flagshipstores, regionale Promotions und Events zum Stadtgespräch!

* durchschnittlichen Planauflage. Die Auflage der einzelnen Städteausgaben kann variieren.

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Senior Brand Manager

Ilka Hoffmann
T 089. 92 50. 39 76
E ilka.hoffmann@burda.com

Creative Services/Placement

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Gudrun Nauder
Arabellastraße 27
81925 München
T 0 89. 92 50. 21 32
E gudrun.nauder@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben im Jahr

Erscheinungsort:

München

PZN

507074

Aktuelle Daten

www.pz-online.de



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE.
www.b4p.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

ANZEIGEN-GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise (Preise in Euro)		Druckformate = Reproformate Breite & Höhe*
1/1	5.000,-	203 x 274 mm
2/1	9.600,-	406 x 274 mm
1/2 hoch	2.500,-	100 x 274 mm
quer		203 x 134 mm
1/3 hoch	1.650,-	66 x 274 mm
Umschlag		
Opening Spread**	10.000,-	
U4	6.250,-	
Nachlässe	Mengenstaffel	
	ab 3 Seiten 5 %	25% Spezial-Rabatt für Multibrand Einzelhändler
	ab 4 Seiten 8 %	
	ab 5 Seiten 10 %	
ELLE-Kunden können ihren ELLE-Abschluss auf ELLE CITY übertragen.		

* Seitenformat für Anschnitt + 4 mm Beschnitt

** U2 / Seite 3

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturrabatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

Verbundzuschlag:

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

TERMINKALENDER 2017

Nr.	Ausgabe	Erst- verkaufstag	mit ELLE	mit ELLE Decoration	Anzeigenschluss seitenteilige Anzeigen*	Anzeigenschluss ganzseitige Anzeigen*	Druckunterlagen- schlussstermin
3	Hamburg	10.05.2017	6/2017	4/2017 (06.07.2017)	22.02.2017	29.03.2017	05.04.2017
5	Frankfurt	10.05.2017	6/2017	4/2017 (06.07.2017)	22.02.2017	29.03.2017	05.04.2017
6	Berlin	10.05.2017	6/2017	4/2017 (06.07.2017)	22.02.2017	29.03.2017	05.04.2017
8	Düsseldorf + Köln	11.10.2017	11/2017	6/2017 (02.11.2017)	02.08.2017	30.08.2017	06.09.2017
10	München	11.10.2017	11/2017	6/2017 (02.11.2017)	02.08.2017	30.08.2017	06.09.2017
12	Stuttgart	11.10.2017	11/2017	6/2017 (02.11.2017)	02.08.2017	30.08.2017	06.09.2017

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

AD SPECIALS*

Preise in Euro	Auflage	
Beihefter (angeliefert**)		
bis 4 Seiten	110,- ‰	
bis 6 Seiten	120,- ‰	
bis 8 Seiten	130,- ‰	
Beihefter (mitgedruckt)		
bis 4 Seiten	6.600,- zzgl. 2.250,- Druckkosten	
bis 6 Seiten	7.200,- zzgl. 3.150,- Druckkosten	
bis 8 Seiten	7.800,- zzgl. 4.200,- Druckkosten	
Beikleber***		
- Postkarte	35,- ‰	
- Prospekt	45,- ‰	
- Booklet	65,- ‰	
Beilagen		
- bis 50 g	90,- ‰	
Druck-Specials u. weitere Ad Specials	auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung der kompletten Auflage.

- Teilbelegungen (ELLE oder ELLE DECORATION) nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.
- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.
Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsor

* Ad Specials sind nicht mehr rabattierfähig

** nur 1 Exemplar pro Ausgabe möglich

*** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich.

Der Verbundaufschlag auf den Beihefter-, Beikleber- bzw. Beilagenpreis beträgt 20 %.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Gudrun Nauder T 089. 95 50. 21 32 E gudrun.nauder@adtechfactory.com**

[Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter \[bcn.burda.de\]\(http://bcn.burda.de\)](#)

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Nadine Dreyer
T 089. 92 50. 46 68
E nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

Telco & Technologies

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Austria

Christina Bresler, Burda Community
Network International
T +49 151 5263 9508
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 67
E stefan.zarnic@burda.com

Director Media Sales

Heide Reichmann
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@
adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Gudrun Nauder
T 0 89. 92 50. 21 32
E gudrun.nauder@
adtechfactory.com

Creative Services/Production

Astrid Wallasch
T 0781. 84. 26 29
E astrid.wallasch@
adtechfactory.com

VERLAG

Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Managing Director

Elfi Langefeld
T 089. 92 50. 12 94
E elfi.langefeld@burda.com

Head of Senior Brandmanagement BurdaStyle Luxury

Sabine Adleff
T 089. 92 50. 33 55
E sabine.adleff@burda.com

Senior Brand Manager

Ilka Hoffmann
T 089. 92 50. 39 76
E ilka.hoffmann@burda.com

Sales Lokaler Einzelhandel

Medienberatung Christine Lippitsch
T 07562. 98 17 470
E christine-lippitsch@t-online.de

BCN.

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com