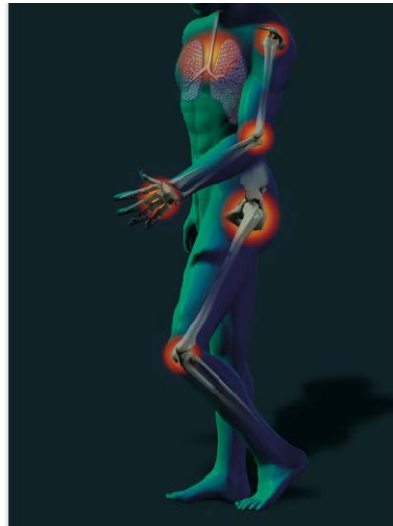


# FRAU IM TREND

## EXTRA-THEMENSTRECKE: GESUND DURCH DEN SOMMER



**BCN.**

# FRAU IM TREND EXTRA GESUND DURCH DEN SOMMER



**Motto: Gesund durch den Sommer!**

Auf einer **zusätzlichen 8-Seiten-Strecke** stellt Frau im Trend einen nutzwertigen **Themenmix für einen unbeschwertten Sommergenuss** zusammen und bietet so wieder erstklassigen Service für die Leserinnen.

Drei Schwerpunkte sind hier zur Zeit geplant\*:

**Bewegungsschmerz:** Rücken-/ Knieprobleme

**Schlafprobleme:** Ein- und Durchschlafhilfen

**Sommerfit durch Homöopathie:** Basics von A-Z

**Vorgesehen in Frau im Trend Nr. 25/16,  
EVT: 16.6.17, AS: 28.4., DU: 12.5.**

\*Änderungen vorbehalten, Anzeigenplatzierung nach Absprache.  
Tarifpreis ohne Zuschlag, rabatt-/ae-fähig

# FRAU IM TREND KEY FACTS

## WÖCHENTLICH & AKTUELL - LESEN WO'S LANGGEHT



The image shows the cover of the magazine 'Frau im Trend'. The main headline is 'Die neue Fatburner-Diät für Genießer'. Other headlines include 'Blitzschnell zum Erfolg!', 'Lecker-leichte Frühlingküche', '102 Pfund weg', 'Schön Düfte, so mit der frisch wie Natur...', 'SOS-Tipps', 'TREND-MODE', and 'Ich freue mich jeden Tag, wenn ich sie sehe'. The price is listed as 0,99 Euro. The cover features a large photo of a smiling woman and several smaller images related to the articles.

**Kerndaten**

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 0,99 €
- Verkaufte Auflage: 242.841 Ex.<sup>1</sup>
- Preis 1/1 Seite 4c 2017: 17.430 €

### Profil

Frau im Trend ist die aktuelle Info-Illustrierte für Frauen, die ihr Leben aktiv in die Hand nehmen und zeitgemäß gestalten wollen. Eine nutzwertige Zeitschrift, die mit ihrer emotionalen Ansprache mehr als trockene Fakten vermittelt und die Leserinnen so auf angenehme Weise durch ihr Leben begleitet.

### Warum Frau im Trend?

- Frau im Trend verbindet ihr serviceorientiertes Heftkonzept mit Auflagenstärke und TAP-Ökonomie
- Frau im Trend ist auflagenstark: nach Bild der Frau die Nr.2 in ihrem Segment
- Frau im Trend erreicht eine vielseitig interessierte Leserschaft, die sich insbesondere im mittleren Altersbereich (40 – 69 J.) bewegt.

<sup>1</sup> IVW IV/2016 I<sup>1</sup>, MA 2017 I<sup>2</sup>