

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 4 • gültig ab 01.01.2019

# BurdaLife



[bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte / Formate und Preise

3

Terminkalender 2019

4

Ad Specials

5

Ansprechpartner

6

**Hubert Burda Media**

## TITELPORTRÄT



„**BIRGIT - Lust auf mehr**“ ist das inspirierende 4-wöchentliche Frauen-Magazin für die Generation Lebenslust, das die Lebenswelt dieser aktiven, konsumfreudigen Frauen ab 50 positiv, emotional und authentisch abbildet. Als Editor at Large arbeitet Birgit Schrowange an allen Themen, die sie bewegen, redaktionell mit. Ob Mode, Beauty, Food, Reisen, Gesundheit, Ratgeber, Finanzen oder spannende Interviews – das Magazin beinhaltet viele persönliche Tipps und Anregungen von Birgit. Es vereint damit die Authentizität, Strahlkraft und Glaubwürdigkeit einer Personality mit einer bestehenden, erfolgreichen Printmarke. Somit wird an den Erfolg des Magazins „Lust auf mehr“, das jeden Monat 100.000 Exemplare verkauft, angeknüpft und ein deutlicher USP geschaffen.

### „BIRGIT - LUST AUF MEHR“ IST FÜR

Frauen 50+, die selbstbewusst zu ihrem Alter stehen, sich jung fühlen und in vollen Zügen das Leben im Hier und Jetzt genießen! Sie verkörpern die Generation Lebenslust.

Die Zielgruppe hat den Mut und die Energie, nochmal richtig durchzustarten. Diese Frauen achten sehr auf ihre Gesundheit, wollen fit bleiben. Auch weil sie gern genießen – und weil sie gern verreisen. Von Yoga auf der Alm bis Kreuzfahrt ins Glück, man trifft sie überall. Ihnen sind Tipps und Trends rund um Mode und Beauty wichtig. Lebensfreude kombiniert mit Lebenserfahrung, Gelassenheit und Humor – ein unschlagbarer Mix.

# VERLAGSANGABEN

## BIRGIT - Lust auf mehr

### Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

### Managing Director

Heike Lauber  
BurdaLife  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 51 49  
E heike.lauber@burda.com

### Creative Services/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 62  
F 0781. 84. 30 27  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

### Druckauflage:

BIRGIT - Lust auf mehr 200.000 Ex.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/)

### Erscheinungsweise

BIRGIT - Lust auf mehr 4-wöchentlich

### Erscheinungsort

Offenburg

### PZN

BIRGIT - Lust auf mehr: 507898



### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

## GRUNDPREISE UND RABATTE

### Anzeigenpreise

farbig oder sw                      1/1 Seite                      € 20.000,-

### Nachlässe

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten                      4 %  
 ab 6 Seiten                      8 %  
 ab 9 Seiten                      12 %

### Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

## FORMATE UND PREISE

### Preise in Euro

Größe in Seitenteilen	Druckformat = Reproformat*		farbig oder sw
	Breite x Höhe	Anschnitt*	
1/1		210 x 278	20.000,-
1/2	hoch 2-spaltig quer	105 x 278 210 x 139	14.400,-
1/3	hoch 1-spaltig quer	67 x 278 210 x 92,5	10.800,-
1/4	hoch 1-spaltig quer	49 x 278 210 x 69,5	8.200,-
1/1 Seite 2. + 4. US		210 x 278	22.000,-

\*Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Satzspiegel-Formate auf Anfrage

## ADVERTORIAL PRINT

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

## TERMINKALENDER 2019

### BIRGIT - Lust auf mehr

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
2	2	Januar	02.01.2019	05.12.2018	21.11.2018
3	6	Februar	06.02.2019	09.01.2019	27.12.2018
4	10	März	06.03.2019	06.02.2019	23.01.2019
5	14	April	03.04.2019	06.03.2019	20.02.2019
6	18	April	30.04.2019	02.04.2019	19.03.2019
7	22	Mai	29.05.2019	02.05.2019	17.04.2019
8	26	Juni	26.06.2019	29.05.2019	15.05.2019
9	30	Juli	24.07.2019	26.06.2019	12.06.2019
10	34	August	21.08.2019	24.07.2019	10.07.2019
11	38	September	18.09.2019	21.08.2019	07.08.2019
12	42	Oktober	16.10.2019	18.09.2019	04.09.2019
13	46	November	13.11.2019	16.10.2019	02.10.2019
1/20	50	Dezember	11.12.2019	13.11.2019	30.10.2019

\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

## AD SPECIALS

Preise in Euro		Auflage exkl. Abo*	Abo- Auflage
<b>Beihefter</b>	bis 8 Seiten	90,- ‰	108,- ‰
	bis 12 Seiten	95,- ‰	113,- ‰
	bis 16 Seiten	100,- ‰	118,- ‰
	umfangreicher	auf Anfrage	
<b>Beihefter mit Zusatzprodukt</b>		auf Anfrage	
<b>Beikleber**</b>			
	- Postkarte	54,- ‰	72,- ‰
	- Booklet bist 20g	64,- ‰	82,- ‰
	- Warenproben bis 20 g	74,- ‰	92,- ‰
<b>Beilagen</b>	bis 20 g	88,- ‰	106,- ‰
	bis 30 g	95,- ‰	113,- ‰
	bis 40 g	102,- ‰	120,- ‰
	bis 50 g	109,- ‰	127,- ‰
	ab 50 g	auf Anfrage	
<b>Druck-Specials** u. weitere Ad Specials</b>		auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Teilbelegungszuschlag berechnet.
- Die Mindestauflage für Beihefter und Beikleber beträgt 100.000 Exemplare, für Beilagen 50.000 Exemplare.
- Wird nicht mindestens die komplette Inlandsauflage belegt, behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

**Anlieferbedingungen:**  
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.  
**Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.**

\* Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

\*\* Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

\*\*\* Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

**Rücktrittstermin** für Ad Specials siehe Terminkalender.

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Alexander Hugel** T 0781. 84. 27 62 E [alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de).

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
E petra.gebhard@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury & Living

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Florian Rauscher  
T 089. 92 50. 22 68  
E florian.rauscher@burda.com

## Food & Home

Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
E linda.ibscher@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreuzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
E iris.heininger@burda.com

## Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
E mandy.schwab@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
F 0781. 84. 30 27  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
F 0781. 84. 30 27  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

## Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

## VERLAG

M.I.G. Medien Innovation GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg

## Managing Director

Heike Lauber  
T 0781 84 51 49  
E heike.lauber@burda.com

# BCN.

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com

