



## DAS HAUS - BAUEN - WOHNEN - SCHÖNER LEBEN

### WARUM DAS HAUS?

- ✓ DAS HAUS wird zu über 75% von mitten im Leben stehenden und zugleich sehr gut situierten Immobilienbesitzern gelesen
- ✓ DAS HAUS wird zu 99% im Abonnement bezogen. Das macht den Titel als Response-Medium besonders interessant.
- ✓ Mit DAS HAUS erreichen Sie Leser mit besonders hoher Ausgabebereitschaft in den verschiedensten Produktbereichen.

### USP

"Eine Leserschaft mit Tatendrang, Mut und Lust, etwas Eigenes aufzubauen. Für mich repräsentieren sie eine goldene Mitte Deutschlands: eine Mitte, die bereit ist, mit Verantwortung und Schaffenskraft ihre Wunschträume zu verwirklichen."

Stephan Grünewald, Geschäftsführer Rheingold-Institut

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstag: Donnerstag

Copypreis: 1,40 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 44.000 €<sup>1.)</sup>

Gesamtreichweite: 0,82 Mio.<sup>2.)</sup>

Verkaufte Auflage: 874.802<sup>3.)</sup>

Chefredakteurin: Gaby Miketta

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> ma 2018 II, <sup>3)</sup> IVW II/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	1,24	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,61	48,9	100
Frauen	0,63	51,1	100
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,02	1,4	21
20-29 Jahre	0,09	7,1	51
30-39 Jahre	0,21	16,6	118
40-49 Jahre	0,32	25,7	161
50-59 Jahre	0,32	26,1	143
60-69 Jahre	0,15	12,3	92
>= 70 Jahre	0,13	10,8	61
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	0,8	18
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,05	4,4	56
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,35	28,1	100
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,37	29,8	100
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,17	13,8	103
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,29	23,1	141
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,04	3,4	41
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	0,4	9
1.250 - unter 1.500 EUR	0,04	3,0	39
1.500 - unter 2.000 EUR	0,09	7,1	55
2.000 - unter 2.500 EUR	0,18	14,7	103
2.500 - unter 3.000 EUR	0,19	15,6	131
3.000 EUR und mehr	0,69	55,9	138

Quelle: ma 2018 I